***Мастер-класс***

***«Английский вокруг нас»***

***педагога английского языка***

***Еремкиной Натальи Ивановны***

**Цель мастер-класса** – продемонстрировать значение преподаваемого предмета и используемой технологии сотрудничества для формирования мировоззрения и общекультурных компетентностей.

**Основные задачи мастер-класса:**

- познакомить педагогов с культурой, традициями, историей, природными условиями страны изучаемого языка;

- создать условия для плодотворного общения участников мастер-класса с целью развития критического мышления;

- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса.

**Структура мастер-класса:**

1. Вступительная часть.
2. Практическая часть.
3. Рефлексия участников мастер-класса. Подведение итогов.

**Ход мастер класса**

1. **Вступительная часть.**

Значимость английского языка в современном мире можно оценить буквально одной строкой: английский язык – это международный язык общения. Более полутора миллиарда людей на Земле разговаривают на английском, а сколько его изучает даже подсчитать сложно. Другими словами – это глобальный язык всего мирового сообщества.

Сегодня все большее количество людей стремятся выучить английский язык. Хотя в данный момент не все придают изучению английского языка важности. А зря, ведь тогда он будет лишен тех преимуществ, которые открывает ему выученный язык:

Общение в путешествии.

Деловой английский (переговоры на работе, бизнес-письма).

Расширяются ваши возможности получить высокооплачиваемую работу, что особенно важно в наших нелегких условиях.

Вы можете работать заграницей.

Вы можете общаться с иностранцами в свое удовольствие по интернету.

Вы сможете понимать смысл книжных изданий - ведь много монографий и научных статей пишется на английском, и переводятся на английский. Это придает особую важность знанию английского языка.

80% информации всей компьютерной сети представлено на английском языке.

Изучение иностранного языка и иноязычная грамотность наших граждан способствует формированию достойного образа россиянина за рубежом, позволяющий разрушить барьер недоверия, дают возможность нести и распространять свою культуру и осваивать культурное многообразие мира, уважение к языкам и культуре других народов, способствует развитию коммуникативно-речевого такта. Поэтому иностранный язык стал обязательным компонентом обучения в школе.

1. **Практическая часть.**

В связи с расширением международных контактов в наше окружение проникает все больше и больше элементов иностранной речи, особенно английской. Прежде всего, это реклама, широко распространившаяся в последнее время, вывески магазинов, указания, и, объявления. Иностранный язык нужен нам ещё и для того, чтобы чувствовать себя просто образованным человеком.

У вас на столах вы можете видеть вырезки из различных газет, в которых присутствуют английские слова. Попытайтесь в парах найти иностранные слова в текстах газет и объяснить их значение. Цифра указывает на количество слов.

К многочисленным надписям добавляются и заимствованные, уже обрусевшие в той или иной степени слова. Произнося их, мы уже не задумываемся об их происхождении. Повсеместно можно услышать такие фразы, как: *Это было шоу! Давай купим гамбургер. Смотреть видик. Это был хит*. *Покупать пиццу. Купить бестселлер.*

Сейчас постарайтесь сами вспомнить несколько иностранных слов (аудитория вспоминает и называет слова, manager, notebook, computer, speaker, reception, netbook, printer, scanner …) .

Вы когда-либо задумывались о прямом значении этих слов? Поднимите руки те, которые задумывались. Послушайте, пожалуйста, меня и ответьте на простой вопрос «Что я купил вчера?»

Сейчас послушайте, что я купила вчера:

1. исчезать (vanish) и волшебницу ( fairy);

2. плечи и голову;

3. пару и орехи;

4. горячую собаку;

5. комету (comet) и мешалку (mixer).

А вы часто вы покупаете голову и плечи? Наверное, кто-то не понял меня, хотя я говорила на русском языке. Послушайте эту же речь с иностранными словами и поймёте всё. Вчера я купила:

Vanish, fairy, Head and shoulders, Twix и Nuts, Hot dog, comet и mixer.

Рассмотрим письмо ученика, в котором вам нужно найти заимствованные английские слова и подчеркнуть их. Образуйте группы по номеру парты.

«Привет! Я Миша, ученик 2 класса. В свободное время от уроков посещаю занятия по волейболу, баскетболу и футболу. Люблю плавать в стиле кроль. Часто провожу время у компьютера, и регулярно покупаю диски с играми. А на день рождения мне подарили ноутбук.

А теперь о семье. Моя мама работает ландшафтным дизайнером, а папа - менеджером. Сестра Света любит проводить свободное время с помощью Интернета. На каникулах она работаетпромоутером, чтобы накопить денег для покупки плеера.

По выходным мы всей семьёй ходим в McDonald`s. Я очень люблю гамбургеры, чипсы и картофель фри, а Света – кока-колу. У всех разные вкусы».

Сейчас я буду читать изменённое письмо. Ваша задача – найти соответствие английских слов с русскими. Кто нашёл, поднимайте руку.

**Письмо с изменениями**:

«Привет! Я Миша, ученик 2 класса. В свободное время от уроков посещаю занятия по залповому мячу, корзиночному мячу и ножному мячу. Люблю плавать в ползающем стиле. Часто провожу время у многофункционального  [программируемого](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fnsportal.ru%2Fnachalnaya-shkola%2Frusskii-yazyk%2F2012%2F04%2F01%2Fintegrirovannyy-urok-po-russkomu-i-angliyskomu-yazyku-po) [устройства](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fxn--b1anocgfdeed%2F)   и регулярно покупаю устройства для хранения информации  с играми. А на день рождения мне подарили переносной [компьютер](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fxn--e1ajghghm3fsa%2F), выполненный в виде вертикально раскрывающейся книжки.

А теперь о семье. Моя мама работает пейзажным художником-оформителем, а папа - управляющей рукой. Сестра Света любит проводить свободное время с помощью  локальной межсети. На каникулах она работает человеком, занимающимся продвижением  рекламы, чтобы накопить денег для покупки  портативного  устройства для воспроизведения  звука или видео.

По выходным мы всей семьёй ходим в кафе McDonald`s. Я очень люблю кушанье, приготовленное в виде двух или более ломтиков хлеба и одного или нескольких слоёв начинки, лёгкую закуску в виде тонких обжаренных ломтиков картофеля или иных корнеплодов, а Света любит газированный прохладительный напиток на основе экстрактов южноамериканского кустарника семейства кокаиновых, и  африканского вечнозеленого дерева, листья и семена которых содержат [кофеин](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fxn--e1ageoc0b%2F).

Этот эксперимент показывает нам, что речь современного русского человека, даже школьника,  невозможна без заимствованных слов, в частности английского языка.

Перед вами английские слова – нужно назвать обозначения этих слов по-русски, не пользуясь словарем:

**Mixer, toaster, printer, browser, jam, jazz, diving, revolution**

Английский окружают нас даже в системе российского образования. Что такое современная школа? (Обращаемся к аудитории). Мы ежедневно используем notebook, который в переводе с английского языка означает «записная книга», computer – российские учёные назвали «ЭВМ», presentation –«представление» и очень распространённое слово в наши дни «мониторинг». Что такое мониторинг?

У известного лингвиста Мюллера В. К. «мониторинг», переводя с английского языка, означает «дозиметрический контроль, подслушивание».

Уважаемые, коллеги! Мы говорим «дифференцированный» подход вместо слова разноуровневый. Говорим «толерантность», а не «терпимость». Мы «модернизируем» российское образование, а не совершенствуем его! Как говорил В. Гёте: «Кто не знает чужих языков, тот не знает ничего о своём родном». Можно сказать и иначе: «Кто знает чужие языки, тот знает всё о своём родном!». В чём сегодня с вами мы и убедились.

**Подведение итогов. Рефлексия.**

Мастер-класс был направлен на повышение культуры речи. Обращайте внимание на иностранные надписи! Я уверена, что вы со мной согласитесь, что иностранный язык стоит изучать не только для того, чтобы читать тексты в учебниках, не потому, что он признан языком международного уровня, но и для того, чтобы разбираться в окружающих вас надписях, названиях, рекламе и как мы можем сделать вывод, чтобы не попадать в неприятные ситуации.

Владея языком международного общения, вы сможете достичь поставленных целей с помощью новых возможностей. И вы обязательно поймете, что значение английского языка не преувеличено.

Уважаемые педагоги, скажите, пожалуйста, что нового вы узнали? Было ли вам интересно, и хотели бы вы применить полученные знания?

Спасибо за внимание.

**Приложение**

«Привет! Я Миша, ученик 2 класса. В свободное время от уроков посещаю занятия по волейболу, баскетболу и футболу. Люблю плавать в стиле кроль. Часто провожу время у компьютера, и регулярно покупаю диски с играми. А на день рождения мне подарили ноутбук.

А теперь о семье. Моя мама работает ландшафтным дизайнером, а папа - менеджером. Сестра Света любит проводить свободное время с помощью Интернета. На каникулах она работает промоутером, чтобы накопить денег для покупки плеера.

По выходным мы всей семьёй ходим в McDonald`s. Я очень люблю гамбургеры, чипсы и картофель фри, а Света – кока-колу. У всех разные вкусы».

**1. mixer**

**2. toaster**

**3. printer**

**4. browser**

**5. jam**

**6. jazz**

**7. diving**

**8. revolution**

**Холдинг**– управляющая компания.

**Спортсмен** - человек, занимающийся спортом и владеющий его высокими [достижениями](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fxn----8sbauh0beb7ai9bh.xn--p1ai%2F%25D0%25B4%25D0%25BE%25D1%2581%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25B6%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B8%25D0%25B5)

**Интернет -** Всемирная компьютерная сеть.

**Шоу –** представление

**Скетчком**– комедийный набросок, зарисовка.

**Скаут** – разведчик.

**Бизнесмен**– предприниматель, коммерсант.

**Брэнд** – марка, знак.

**Лейбл**– ярлык, этикетка.

**Интерактивный**– деятельный.

**Бизнес**– предпринимательская деятельность.

**Лидер** – руководитель.

**Имидж** – образ.

**Эксклюзивный** – исключительный, неповторимый.

**Сайт** – ресурс виртуальной сети.

**Номинация** – наименование.

**Коктейль –** бодрящий напиток.

**Кастинг** – конкурс.

**Менеджер**– управляющий.

**Маркетолог –** специалист, изучающий рынок.