Структурное подразделение «Детский сад №8 комбинированного вида»

МБДОУ «Детский сад «Радуга» комбинированного вида»

**«Роль воспитателя**

**в создании имиджа ДОУ»**

Выступление на педагогическом совете.

 Подготовила: воспитатель Фролова В.Б.

Ноябрь, 2021г.

Уважаемые коллеги!

 Тема моего выступления «Роль воспитателя в создании имиджа ДОУ». **(слайд1)**

**(Слайд 2)**

И прежде чем приступить к раскрытию обозначенной темы я хотела бы, чтоб мы с вами уточнили следующее:

**Первое: что такое «имидж».**

**Второе: что такое имидж ДОУ**

**Третье: кто же создает имидж в ДОУ**

**Итак, что же такое имидж?**

Готовясь к этому мероприятию, я посмотрела Советский энциклопедический словарь 1988 года выпуска, но не нашла там слово имидж. И только в свободной интернет-энциклопедии Википедия я нашла слово **имидж**, которое **обозначает совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.** В переводе с английского имидж это образ. Это слово начало свое существование в 90 годы. И тогда оно больше фигурировало в политическом лексиконе. Сегодня слово прочно вошло в нашу жизнь. И теперь оно позиционируется у нас как визитная карточка: имидж страны, имидж города, региона, предприятия, есть имидж товара, появился имидж образовательного учреждения и имидж педагога(воспитателя).

**Так что же из себя представляет имидж ДОУ, какой же его образ:** **(слайд 3)**

Все вы знаете детскую игру-головоломку, в которой из отдельных пазлов создается единая картинка. А единая имиджевая картина ДОУ это: отличная репутация в городе, внедрение в жизнь ДОУ инноваций, передовых технологий, конкурентоспособность. Так вот и имидж дошкольного образовательного учреждения создается из отдельных "пазлов", характерных для образовательного учреждения. Какие же это «пазлы», что создают образ ДОУ, его имидж? И на этой абстрактной картинке хорошо видно, из каких «пазлов» складывается образ имиджа ДОУ. Это:

1.Имидж образовательных услуг.

2. Имидж руководителя.
3. Имидж старшего воспитателя

4. Имидж персонала

 5.Внутренний имидж ДОУ

6. Визуальный имидж ДОУ

7. Социальный имидж ДОУ

Из выше сказанного вы, конечно, поняли, что большую часть в создании имиджа играют люди. Но главная роль отводится воспитателю, у которого тоже сформирован свой имидж. На этом мне хотелось бы остановиться подробнее и постараться выделить главные моменты в создании имиджа ДОУ воспитателем. Ведь мы знаем, что очень часто родители ведут своего ребенка в 1 класс к определённому учителю, у которого хороший имидж в городе. Имидж складывается годами. Думаю, что настало такое время, что сейчас родители, отдавая ребёнка уже в детский сад, штудирует в соцсетях отзывы о детском саде, о его педагогах, главным образом. Воспитатель проделывает колоссальную работу, чтобы его имидж имел яркую профессиональную и социально-нравственную окраску, создавая тем самым и имидж своему учреждению**.** И самое первое в имидже воспитателя это: **(слайд 4)**

- визуальный образ;

- вербальное и невербальное поведение;

- профессиональная этика;

**(слайд 5)**

 К дошкольному учреждению сейчас предъявляются большие требования, и чтобы создать его положительный образ воспитателю отведена огромная роль. Такие же высокие требования предъявляются и к воспитателю. Особенно к его профессионализму.

 Поэтому создавая свой имидж, воспитатель способствует и созданию имиджа своего дошкольного учреждения.

Чтобы позиционировать себя воспитатель широко использует само презентацию, которая является историей не только его успеха, но и успеха создания положительного имиджа ДОУ. Что же такое само презентация:

Это:

* Занятия для педагогов города, ДОУ, родителей
* Мастер-класс педагогов города, ДОУ, родителей, детей
* Участие в работе методического объединения
* Участие в разработке и реализации муниципальных, региональных, федеральных программ и проектов
* Выступления с докладами- презентациями на педагогических мероприятиях различного уровня
* Презентация портфолио
* Участие в профессиональных конкурсах, конференция областных, городских, ДОУ
* Разработка личного сайта
* Владение новыми технологиями
* Участие в интернет-конкурсах, на сайтах педагогических сообществ
* Публикации

**(слайд 6)**

Сегодня активно применяются различные PR-технологии, которые дают воспитателю старт выхода на более высокий и качественный уровень по формированию своего имиджа и имиджа ДОУ.

PR – презентация своего «я» технологии связи с общественности, общественное взаимодействие; сокращённо: PR пи-ар) Это:

* Различные педагогические выставки
* Презентации, отражающие работу ДОУ, воспитателей, успехи детей
* Пресс-конференции для общественности
* Дни открытых дверей
* Участие в городских педагогических выставках, ярмарках
* Аудио-визуальные средства – видеоролики ТВ-сюжеты
* Реклама на ТВ и радио.

 Все эти мероприятия масштабные и проводятся коллективом ДОУ, где ведущая роль отведена педагогу. Участвуя в этих мероприятиях, воспитатели создают имидж своему учреждению, расширяя круг потенциальных потребителей образовательных услуг.

**(слайд 7)**

И в заключении:

 Уважаемые коллеги!

Мы с вами живём и работаем в 21 веке. Этот прогрессивный век предъявляет к нам большие требования. И если имидж «застыл» и не подкрепляется современными авторскими находками, то он может лопнуть как мыльный пузырь.

Повышайте свою квалификацию, умейте учиться!

Идите в ногу со временем!

Оценивайте свою работу с позиции завтрашнего дня!

Идите этим путем и вами заинтересуется социум и вы, естественно, поднимите имидж своего ДОУ на новую ступень.

Успехов вам!