**Актуальность и социальная значимость**

Повышение интереса к экономическому воспитанию в новых и весьма противоречивых условиях  социальной жизни закономерно, так как от экономической культуры во многом зависит преодоление трудностей в политической, социальной и культурной жизни общества.

Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

В современном мире  ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнаёт, что такое «моё», «твоё», «наше», «обмен», «деньги», «цена» и пр..

Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность с дошкольниками - это не дань моде, а, прежде всего,  необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночной экономике и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей.

Обучение экономической культуре не сводится к тому, чтобы учить зарабатывать деньги. На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр. А также ориентация дошкольников в экономическом пространстве современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

**Постановка проблемы**

Помочь детям дошкольного возраста сформировать представления об экономических понятиях: экономика, потребности, нормы жизни, деньги, товар, цена в соответствии с их возрастными особенностями.

Основные идеи проекта:

1. Человек в современном мире не может сам производить всё, что ему  нужно для жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров.
2. Обмен товарами – путь удовлетворения экономических потребностей.
3. Деньги – универсальное и удобное средство обмена.
4. Заработная плата – цена работы по производству товаров.
5. Цена – количество денег, которые люди платят за товар.
6. Рынок – обмен товарами продавцами и покупателями.

7. Семейный бюджет – деньги, которые семья может тратить на свои нужды по своему усмотрению.

**Цель проекта:**

Заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.

**Задачи:**

 Формировать основы экономической культуры у детей-дошкольников.

 Активизировать познавательную деятельность,  развивающую  основы экономики,   посредством разнообразных видов детской деятельности.

 Совершенствовать коммуникативные качества детей.

 Содействовать проявлению интереса у детей  к  профессиональной деятельности взрослых.

 Развивать умение  творчески подходить к решению ситуаций  экономических отношений  посредством  игровых действий.

 Укреплять  взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).

 **Участники проекта:**

- дети   старшего дошкольного возраста (5-7 лет),

- воспитатели группы,

- родители.

**Сроки реализации проекта:**ноябрь-май

**Этапы проекта:**

 **1 этап:**

 **Организационный:**

- Изучение справочной, методической, энциклопедической литературы.

- Информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Экономика – жизнь и игра».

- Подбор художественной литературы для детей  по выбранной тематике.

- Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

**2 этап:**

 **Практический:**

**-**  Реализация проектных мероприятий.

**3 этап:**

 **Заключительный:**

**-**Подведение итогов реализации проекта в форме интеллектуально-познавательной игры «Путешествие по стране Экономике»

**Управление и обеспечение проекта**

Проектные мероприятия реализуются в групповом помещении детского сада и посредством «познавательных маршрутов».

«Познавательные маршруты» предлагаются воспитателем для родителей, предполагают индивидуальные экскурсии по обозначенному маршруту с целью закрепления полученных в течение дня знаний.

Реализация проектных мероприятий в детском саду организуется  по интегрированному принципу в форме совместной деятельности воспитателя с детьми. А также создание условий для организации самостоятельной деятельности детей в рамках проекта.

**Формы работы:**

- беседа, обсуждение, дискуссия,

- просмотр слайд-презентации, мультфильма,

- коллекционирование,

- чтение художественной литературы,

- игровые ситуации,

- решение проблемных ситуаций,

- рассматривание картин,

- сюжетно-ролевая игра,

- продуктивная деятельность,

- экскурсия,

- «познавательные маршруты».

**Ресурсное обеспечение:**

- компьютерное оборудование;

- денежные знаки современные, других стран, недавнего прошлого и пр.;

- художественная литература:  Романов А. «Чудеса в кошельке», К.И. Чуковский «Муха цокотуха»;

- мультфильмы С.Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама».

- карта «Путешествие денежки»;

- сюжетные картины  «В магазине», «На рынке»;

- атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин»\4

- материалы к изобразительной деятельности, бросовый и природный материалы.

**Предполагаемые результаты**

По завершению проектных мероприятий дети могут:

1. Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.).
2. Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.
3. Получить представления о том,  что зарплата – это оплата за количество и качество труда,  пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд.
4. Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.
5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей
6. Контролировать  ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.
7. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.

**Критерии и показатели эффективности проекта**

Показателями эффективности реализации проекта являются следующие критерии:

1. Дети используют в сюжетно-ролевых играх понятия деньги, цена, товар.
2. Бережно относятся к своим вещам, игрушкам, книгам.

3. При коммуникативном общении со сверстниками и взрослыми рассказывают, обсуждают ситуации, когда вследствие экономии денежных средств семейного бюджета были сделаны более важные приобретения, в том числе организован семейный отдых.

4.В беседе дают оценку товару, представленному в рекламных роликах.

**ПЛАН ПРОЕКТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тема дня | Время проведения | Мероприятия |
|  | Ноябрь | Обсуждение с детьми проектаСоставление календаря проектных мероприятий |
|  Деньги.Семейный бюджет. | ДекабрьЯнварь | 1. Демонстрация детям слайд-презентации «История денег»2. Рассматривание денежных знаков недавнего прошлого и настоящих,  нашей страны и денег других стран.3. Чтение Романов А. «Чудеса в кошельке»4. Игровая ситуация: «Как деньги приходят в дом, для чего необходимо получать образование, что значит «хорошая работа», ценность деятельности человека и пр.»**Работа с родителями** Познавательный маршрут «Банкомат» (показать работу банкомата, объяснить откуда берутся деньги на карточке, какие опасности подстерегают человека при снятии денег через банкомат и пр.) |
| Рынок.Где и что покупают люди. | Февраль | 1.Рассматривание картины «В магазине», «На рынке»2. Решение проблемной ситуации  «Хочу и надо»3. Обсуждение пословицы «Дорого, да мило, дёшево да гнило»4.Чтение «Муха  цокотуха» К.Чуковского.5.Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».**Работа с родителями**Познавательный маршрут «Супермаркет: первая покупка» (обратить внимание на правила поведения в магазине, расположение товара, обратить внимание на ценники товара и пр.) |
| Цена.От чего зависит? цена | Март | 1. Рассказ воспитателя о цене товара.2. Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал»3.Продуктивная деятельность «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей)4. Ярмарка поделок (совместно родителей и детей). Цель: учить устанавливать собственную цену, стараться продать «товар» по своей цене. |
| Реклама. | Апрель | 1. Дискуссия с детьми «Хорошо-плохо»  на тему «О рекламе товара».2.Игровая ситуация «Рекламная компания» (дети делятся на микрогруппы, выбирают товар и рекламируют его с целью «продажи»)4. Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама»**Работа с родителями**Придумать «деньги будущего» и к ним рекламу (задание включено в итоговое мероприятие)  |
| **Итоговое мероприятие** | Май | **Интеллектуально-познавательная игра «Путешествие по стране Экономика»** |