**Конкурсы и выставки, как способ вовлечения родителей в образовательное пространство ДОУ и обеспечение его информационной открытости**

Семья выступает важнейшим институтом социализации личности, она

формирует у ребенка психологическую основу гражданской идентичности, систему ценностей и модели нравственного поведения.  
Партнёрство семьи и дошкольной образовательной организации является  
важнейшим условием эффективного решения воспитательно-образовательных задач в контексте реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.  
 В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом сотрудничество с семьей в образовательном процессе является  
основным принципом дошкольного образования (раздел I, п. 1.4., пп. 5).  
Одной из целей, на достижение которых направлен ФГОС ДО, является обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей (раздел I, п. 1.6., пп. 9).

Проведение разнообразных конкурсов позволяет укрепить взаимодействие детского сада с семьями воспитанников, активизировать педагогическое общение родителей с детьми. Важным моментом проведения конкурсов является соревновательный дух, который помогает объединиться родителям одной группы, повышает инициативность неактивных родителей.

Конкурс – это не просто мероприятие в стенах детского сада, это продолжение и расширение образовательного процесса, где развитие получают все участники процесса: ребенок, родитель и педагог. Конкурс – это эффективный метод взаимодействия всех трех сторон образовательного процесса.

Цель организации конкурсного движения в детском саду: расширение социального и образовательного пространства для ребенка и родителя,  
создание условий для приобретения социального опыта участия ребенка в  
конкурсном движении и формирование у родителей педагогической культуры по подготовке и поддержке своего ребенка в участии конкурсов.  
 Содержание конкурсов может быть разным. В каждом детском саду имеется свой опыт их проведения. Это могут быть традиционные конкурсы или соответствующие тематике плана работы. При подготовке конкурса необходимо определить цель проведения, участников, состав жюри, критерии оценки, награждение победителей. Необходимо заранее ознакомить родителей с положениями конкурса, дать достаточное количество времени на его подготовку.

Итоги проведения творческих конкурсов могут быть представлены родителям в виде стенгазеты в холле, выставки и др.

Эта интересная форма работы помогает родителям группы лучше познакомиться друг с другом, поделиться опытом семейного воспитания, активизировать творческое общение родителей с детьми.

**Организация творческих выставок и конкурсов происходит поэтапно**.

**1 этап** — совместное планирование, обсуждение тематики выставки (конкурса) на родительском собрании и с детьми в группе, что позволяет создать положительный настрой на совместную работу. Мнение тех, кто по какой либо причине не присутствовал на родительском собрании, выявляется через анкеты-опросники, где родители воспитанников имеют возможность внести свои предложения, проявить инициативу и предложить свои темы для творческого сотрудничества.

**2 этап** — разработка Положения выставки (конкурса).

**3 этап** — объявление темы выставки (конкурса) с оформлением рекламного плаката, который готовят дети совместно с педагогом.

**4 этап** — изготовление экспонатов выставки или конкурсных работ в условиях семьи. Данный этап является самым благоприятным моментом для развития детско-родительского сотворчества и художественно-эстетического развития ребенка в семье.

**5 этап** — оформление выставки (конкурса), презентация творческих работ, их оценка. На этом этапе наглядно видны результаты совместного творчества детей и взрослых, что вызывает чувство гордости у ребёнка за свою семью, побуждает желание рассказать о своей работе.

**6 этап** — подведение итогов творческого мероприятия: награждение, поощрение участников.

От участия родителей в творческой продуктивной деятельности выигрывают все субъекты педагогического процесса и, прежде всего, – дети. Они учатся с уважением и любовью смотреть на своих мам и пап, бабушек и дедушек, которые, оказывается, так много знают и умеют, и у которых «золотые руки». Педагоги в свою очередь имеют возможность лучше узнать семьи, понять сильные и слабые стороны домашнего воспитания.

Таким образом, содержательная организация семейных творческих тематических конкурсов и выставок обогащает связи детско-взрослого сообщества, является внешним выражением содержания семейного воспитания и мощным стимулом для участия семьи в решении задач образовательной программы ДОУ