**Где можно потратить?**

Что немаловажно, действовать «Пушкинская карта» будет на территории всей России без ограничений, то есть ей можно воспользоваться не только в регионе проживания, но и путешествуя по стране. В приложении «Госуслуги.Культура» в зависимости от вашей геолокации вам будут предложены те учреждения культуры, которые находятся рядом с вами. Это правильно и удобно. Тем не менее, вам будет доступна вся палитра мероприятий, выложенных на портале Культура.РФ и в самом приложении. Так что молодой человек может купить билет в любом учреждении культуры, которое присоединилось к программе «Пушкинская карта».

Средства можно потратить на билеты в федеральные, региональные и даже частные учреждения культуры.3000 рублей – сгораемые. То есть сумму нужно потратить до конца года.

Новый финансовый инструмент привлечет внимание еще большего количества молодых ребят в возрасте от 14 до 22 лет к интересным проектам учреждений культуры и станет прекрасной возможностью приобщиться к богатому культурному наследию нашей страны.

Что нам это даст?

- мы увидим, насколько активна эта категория молодых граждан, насколько они заинтересованы в посещении театров, музеев, филармоний. Мы увидим, что смотрит молодежь, куда они ходят, что в приоритете.

- кроме того, и это очень важно для нас, мы поймем, насколько активно работают наши учреждения культуры, насколько они востребованы, проводят ли они такие мероприятия, которые могут заинтересовать молодежь.

**Активность учреждений**

На сегодняшний день подключилось более 1354 учреждения культуры из 85 регионов. И их количество растёт с каждым днем. Речь идет о театрах, музеях, концертных площадках, библиотеках и творческих образовательных организациях. Да, даже в библиотеках проводятся интереснейшие платные лектории, семинары, курсы. Поэтому библиотеки тоже приглашены к участию в программе.

Мы видим неподдельный интерес к проекту со стороны учреждений культуры. На сегодняшний день учреждениями представлено около9 тысяч событий – это около 2 тыс. концертов, около 5 тыс. постановок, выставки и культурно-образовательные мероприятия.

Все мероприятия проходят модерацию, их отсматривают экспертные советы, созданные в каждом регионе.

К 1 сентября их будет еще больше — цифра растет с каждым днем.

Среди учреждений учреждений наиболее активно подключаются театры (около 500) и музеи (более 400). Подключились в том числе и частные учреждения (40 шт.).

Мы очень рассчитываем на то, что молодые люди воспользуются этой новой возможностью и смогут посещать не только свои региональные, но и федеральные учреждения культуры.

**Где найти список мероприятий?**

Подробная афиша мероприятий будет размещена на портале Культура.РФ и в приложении «Госуслуги.Культура» с 1 сентября.

**Разработка рекламной кампании**

«Пушкинская карта» – это проект для молодежи, поэтому очевидно, что именно они знают, как сделать информационную кампанию по-настоящему яркой. Молодежь принимала активное участие в разработке рекламной кампании, был создан креативный кампус, который активно работал над визуальным видом карты.

АНО «Национальные Приоритеты» провели креативный кампус для подростков из программ «Большая перемена» и «Твой Ход» и совместно разработали коммуникационную кампанию по запуску «Пушкинской карты».

Участники проявили все свои таланты и в итоге создали идеи, на базе которых будет построена рекламная кампания программы. В том числе идеи дизайна самой карты, слогана и последующих активаций. Как в онлайн, так и в офлайн-среде. По словам участников креативного кампуса, суть рекламной кампании в том, что А. С. Пушкин – настоящий амбассадор для молодежи. Его образ и цитаты знакомы всем со школы. В креативной концепции подростков он стал селебрити 21 века – новым символом культурной жизни молодёжи.

**Есть ли требования к учреждениям культуры для участия в программе?**

Для участия в программе учреждениям культуры необходимо иметь:

личный кабинет на специальном рабочем портале, который видят только учреждения культуры; возможность продажи билетов онлайн и в кассах учреждений с использованием специально выделенных платежных терминалов.

Но самое главное – это наличие спектаклей, концертов, экспозиций, интересных для молодежи. Речь идет о наличии в репертуаре произведений отечественной и зарубежной классики, направленной на формирование гармонично развитой личности; наличие коллекций, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое и художественное значение; применении в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией.

**По какому принципу составляется афиша?**

Учреждения культуры самостоятельно составляют афишу мероприятий для участия в программе «Пушкинская карта», которые направляются в личные кабинеты региональных экспертов на рассмотрение.

В каждом регионе уже созданы и активно работают экспертные советы программы. Именно эксперты решают, станет то или иное культурное мероприятие участником программы «Пушкинская карта».

После одобрения экспертными советами учреждения культуры добавляют информацию о мероприятии в билетную систему, а подробная информация о самом культурном мероприятии попадает в афишу «Пушкинской карты» на портал «Культура.РФ» и в мобильное приложение «Госуслуги.Культура». С этого момента мероприятия становится доступным для посещения по карте участника.

**Примеры крупных учреждений культуры, подключившихся к программе**

**Театры**

- Российский государственный академический Большой драматический театр имени Г. А. Товстоногова»

- Государственный академический центральный театр кукол имени С. В. Образцова

- Российский государственный театр «Сатирикон» имени Аркадия Райкина

- Государственный академический Малый театр России

- Московский государственный академический детский музыкальный театр имени Н. И. Сац

- Мариинский театр

- Государственный академический Большой театр России

- Московский Художественный академический театр имени А. П. Чехова

- Национальный драматический театр России (Александринский театр)

- Российский государственный академический театр драмы имени Федора Волкова

**Музеи**

- Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле»

- Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина

- Политехнический музей

- Музеи Московского Кремля

- Государственная Третьяковская галерея

- Государственный исторический музей

- Государственный музей-заповедник «Ростовский кремль»

- Саратовский государственный художественный музей им. А. Н. Радищева

- Государственный центральный театральный музей им. А. А. Бахрушина

**Вопросы и ответы**

**- Зачем в программе участвует Большой театр, если самый дешевый билет туда стоит от 10 тысяч?**

- В продаже есть билеты по 3000 рублей и ниже. Например, на Лебединое озеро в продаже были билеты от 1500.

Цена билетов до 3000 рублей присутствует в каждом спектакле Большого театра.

Открыта продажа на спектакль Свадьба Фигаро, на который сейчас более 2000 билетов с максимальной стоимостью 2000 руб., при этом минимальная цена 400 руб.

На спектакль Царская невеста на Исторической сцене поступило в продажу более 500 билетов стоимостью до 3000 рублей.

И это при существующих ограничениях, которые заставляют закрыть к продаже большое количество билетов, в том числе и до 3000 рублей.

**- Можно ли оформить возврат билета?**

- Да. Средства будут возвращены, баланс карты пополнится на ту сумму, на которую был куплен билет. Важно отметить, что в живые деньги это не превратится — возвращенные средства опять же можно будет потратить только на посещения учреждений культуры.

**- Если у человека нет смартфона (и соответсвенно приложения) или компьютера, как ему выпустить карту.**

**-** Карту можно выпустить в отделении Почта Банка.

**- Могут ли частные учреждения культуры участвовать?**

- Конечно, они уже участвуют.

**- Можно ли оплатить билет частично Пушкинской картой и частично своими деньгами, если не хватает на билет?**

- Пока нет, но, если будут запросы, этот вопрос будет проработан.

**- Возможно ли взять билет не только на себя, но и на бабушку, например, - интереснее ходить не в одиночку.**

- Пока нет, при всем уважении к бабушкам.

**- Почему бы не завлекать детей мультимедийностью, отдав все эти деньги музеям и театрам?**

- Министерство и так активно этим занимается. Для этого, например, разработано мобильное приложение Артефакт — цифровыми гидами в рамках нацпроекта «Культура» ежегодно оснащаются музеи.

**- Что делать жителям тех регионов, в которых практически нет учреждений культуры?**

- На данный момент в регионах уже прорабатываются вопросы, чтобы в каждый субъект приезжали коллективы с гастролями. Таким образом, у жителей появится возможность посещать спектакли и выставки за счет увеличения гастрольных активностей.

**- Молодые люди уже начали оформлять электронную Пушкинскую карту?**

- Да. Виртуальную карту оформили уже свыше 25 тысяч человек. Примечательно, что первый билет на спектакль в Московский академический театр Сатиры приобрела девушка из Омска.