***Муниципальное дошкольное образовательное учреждение***

 ***«Детский сад № 40»***

***Отчёт***

***о работе кружка***

 ***« В гостях у гнома Эконома»***

***в подготовительной к школе группе №9***

***2019 - 2020 учебный год.***

**Воспитатели: Кутовая О.Б.**

**Рябова Л.А.**

**г.о. Саранск, 2020г.**

Экономическое воспитание дошкольников - это сложный и многоплановый процесс, который формирует мировоззрение, отношение к предметному миру и окружающей действительности, воспитывает положительные черты характера.

Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

 В 2019-2020 учебном году кружок « В гостях у гнома Эконома» посещали 26 детей. Из них – 13 девочек и 13 мальчиков.

В течение года целью нашей работы былоспособствование развитию реального экономического мышления, формирование познавательного интереса к экономическим знаниям.

Мы ставили следующие задачи:

* Формировать у детей знания об экономическом воспитании и развитии.
* Развивать логическое мышление. Научить систематизировать накопленную и полученную информацию посредством логических операций (анализ, сравнение, обобщение, классификация).
* Учить вносить элементы творчества – театральная деятельность, изодеятельность.
* Воспитывать любовь к математике.

Занятия проводились один раз в неделю, длительность занятия – 30 мин.

Занятия по экономике проводились в различных формах: занятия-соревнования, занятия-путешествия, занятия-экскурсии, занятия-викторины и т. д.

Для закрепления сложных экономических понятий использовали сказочного персонажа гнома Эконома. В группе создали экономический уголок с дидактическими материалами.

*Основные формы работы с детьми:*

* Игра;
* Развлечения и вечера досуга;
* Диагностирование, анкетирование детей;
* Беседы с детьми;
* Оснащение предметно-развивающей среды;
* Прогулки, экскурсии;
* Театрализация математических сказок;
* Логические и арифметические задачи;
* Чтение художественной литературы;
* Выставка рисунков.

*В течение года дети изучали такие разделы:*

- Потребности.

- Производители и ресурсы.

-Ограниченность ресурсов. Выбор и его цена.

 -Обмен и деньги. Рынок. Спрос и предложение. Цена.

 - От чего зависит цена.

 - Зачем людям деньги. На что расходует деньги семья (семейный бюджет).

 - Маркетинг (изучение спроса и предло­жения).

***Основные направления экономического образования:***

- ознакомление с явлениями социальной действительности (понимание и оценка окружающего предметного мира),

-трудовое воспитание (работа, ее результат, индивидуальный труд, цена, стоимость и главное – уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги и др.);

- игровая деятельность (закрепление знаний о жизни людей, их труде);
- воспитание необходимых качеств у детей (бережное отношение к предметному миру, игрушкам, книгам, живой и неживой природе, ко всему, что окружает ребенка);

- формирование навыков разумного поведения и потребностей адекватных жизненных ситуаций (ребенок просит купить слишком дорогую вещь, надо немножко подождать).

В течение учебного года нами закреплялись представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, человеческих взаимоотношениях. В сюжетно-дидактических играх моделировались реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др.

В играх «Кондитерская фабрика», «Кем быть?», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Супермаркет» и др. создавались наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям.

В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточнялись и закреплялись представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретались новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учились реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышало прочность и осознанность усвоения знаний.

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство» и др. развивались коммуникативные и творческие способности дошкольников. При проведении таких игр у детей развивалась речь, память, внимание, логическое мышление, зрительная память.

В играх закреплялись знания детей о соотношении стоимости вещей (услуг), умение выбирать (между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим и т.д.), умение отказываться (от менее нужного, от некачественного, от менее ценного – и соответственно определять приоритеты). Умение выбирать развивало мышление и способности анализировать.

**К концу учебного года дети достигли следующих результатов:**

1) научились считать (в прямом арифметическом смысле: складывать, делить и т.д.);

2) узнали о соотношении стоимости вещей (услуг);

3) научились выбирать (между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим и т.д.);

4) научились отказываться (от менее нужного, от некачественного, от менее ценного – и соответственно определять приоритеты);

5) повысилась самооценка, чувство собственного достоинства;

6) познали себя (иногда дети с удивлением обнаруживают, что они не так добры, как о себе думали; не так беспомощны, как предполагали – все это ведет к рефлексии);

7) научились просчитывать свои действия, видеть последствия того или иного решения.

Считаем, что поставленные цели и задачи нами успешно выполнены.