**«Тропинка в экономику» исследовательский проект по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста**

Проект направлен на формирование у дошкольников необходимых представлений о финансовой составляющей современной семьи, организации материальной стороны окружающего пространства.

Участники проекта – дети старшей группы, воспитатели, родители.

Проект долгосрочный – сентябрь 2021 г – май 2022 г.

**Введение**

Проект по экономическому воспитанию включает следующую информацию:

― актуальность экономического воспитания на современном этапе и социальную значимость,

― цели и задачи образовательной деятельности с детьми в рамках предложенного проекта,

― сроки и этапы реализации проекта,

― управление и обеспечение проекта,

― ожидаемые результаты после реализации проектных мероприятий и показатели эффективности проекта,

― планируемые мероприятия в рамках проекта,

― заключительные положения, перспективы дальнейшего развития проекта.

**Актуальность** выбранной темы на современном этапе очевидна: новые механизмы хозяйствования требуют от современного человека особых качеств, особой экономической культуры. Очевидно, необходимо знакомить малышей с такими понятиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений. Область экономической действительности – одна из жизненно важных областей, в которую ребенок «включается» с детских лет. Экономическое воспитание дошкольников - относительно новое направление дошкольной педагогики. В последние десятилетия встал вопрос о том, что любой современный человек должен обладать деловыми качествами. Эти требования общества сделали проблему экономического воспитания актуальной уже применительно к дошкольному возрасту, так как ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими понятиями как деньги, вещи, труд, стоимость. Он узнает, что такое «мое», « твое», « наше», « цена» и пр.

**Постановка проблемы**

Помочь детям дошкольного возраста сформировать представления об экономических понятиях: экономика, потребности, нормы жизни, деньги, товар, цена в соответствии с их возрастными особенностями.

**Основные идеи проекта:**

1. Человек в современном мире не может сам производить всё, что ему нужно для жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров.

2. Обмен товарами – путь удовлетворения экономических потребностей.

3. Деньги – универсальное и удобное средство обмена.

4. Заработная плата – цена работы по производству товаров.

5. Цена – количество денег, которые люди платят за товар.

6. Рынок – обмен товарами продавцами и покупателями.

7. Семейный бюджет – деньги, которые семья может тратить на свои нужды по своему усмотрению.

**Цель проекта:**

Заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.

Одной из задач экономического воспитания дошкольников на современном этапе является формирование основ экономической культуры, что подчеркивает взаимосвязь экономического и нравственного воспитания. Анализ психолого – педагогических исследований показывает, что данная проблема недостаточно изучена. Наряду с усвоением основных экономических понятий происходит формирование нравственных качеств дошкольников, что находит выражение в поступках и поведении.

**Задачи:**

* Формировать основы экономической культуры у детей-дошкольников.
* Активизировать познавательную деятельность, развивающую основы экономики, посредством разнообразных видов детской деятельности.
* Совершенствовать коммуникативные качества детей.
* Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.
* Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.
* Укреплять взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).

**Этапы проекта:**

**1 этап – Организационный:**

― Изучение справочной, методической, энциклопедической литературы.

― Информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Тропинка в экономику».

― Подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике.

― Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

**2 этап - Практический:**

Реализация проектных мероприятий.

**3 этап - Заключительный:**

Презентация сказки экономической направленности «Тропинка в экономику"

Формы работы:

беседа, обсуждение, дискуссия,

просмотр слайд-презентации, мультфильма,

коллекционирование,

чтение художественной литературы,

игровые ситуации,

решение проблемных ситуаций,

рассматривание картин,

сюжетно-ролевая игра,

продуктивная деятельность,

экскурсия,

Ресурсное обеспечение:

1. Компьютерное оборудование

2. Денежные знаки современные, других стран, недавнего прошлого и пр.

3. Художественная литература: Романов А. «Чудеса в кошельке», К.И. Чуковский «Муха цокотуха»

4. Мультфильмы С.Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама».

5. Сюжетные картины «В магазине», «На рынке»

6. Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин», « Кафе»

7. Материалы к изобразительной деятельности, бросовый и природный материалы

**Предполагаемые результаты**

По завершению проектных мероприятий дети могут:

1. Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.).

2. Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.

3. Получить представления о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд.

4. Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.

5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей

6. Контролировать ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.

7. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.

**Критерии и показатели эффективности проекта**

Показателями эффективности реализации проекта являются следующие критерии:

1. Дети используют в сюжетно-ролевых играх понятия деньги, цена, товар.

2. Бережно относятся к своим вещам, игрушкам, книгам.

3. При коммуникативном общении со сверстниками и взрослыми рассказывают, обсуждают ситуации, когда вследствие экономии денежных средств семейного бюджета были сделаны более важные приобретения, в том числе организован семейный отдых.

4. В беседе дают оценку товару, представленному в рекламных роликах.

**План проектных мероприятий.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время проведения** | **Мероприятия** | **Цель** |
| Сентябрь | 1.Разработка проекта.2. Подбор методической и художественной литературы3. Подбор наглядного, иллюстративного материала.4. Обсуждение проекта с детьми и родителями. | Познакомиться с методическими разработками по теме, подобрать иллюстративный, наглядный, дидактический материал, обсудить цели проекта с родителями. |
| Октябрь | 1.Беседа « Что такое деньги».2.Рассматривание современных денежных знаков нашей страны.3.Чтение произведения А. Романова « Чудеса в кошельке».4. Беседа « Где и что покупают люди»5.Рассматривание картины « В магазине»6.Оформление коллекции денег. | Познакомить детей с понятиями « , денежные купюры»,» карточка»,» кошелек». |
| Ноябрь | 1.Беседа « Семейный бюджет»2.Сюжетно – ролевая игра « Гипермаркет»3. Дидактическая игра «Бюджет моей семьи»4. Чтение сказки Л. Ястребова «Хранители бюджете» | Познакомить детей с составляющими семейного бюджета (зарплата, пенсия, дополнительный заработок). |
| Декабрь | 1.Беседа на тему « Товар и цена»2.Просмотр мультфильма « Как мужик корову продавал»3.Трудовая деятельность – изготовление из теста атрибутов для сюжетно – ролевых игр и ценников.4.Дидактическая игра « Что быстрее купят» | Формировать представление о таких понятиях как « цена» и « товар», дороже, дешевле. |
| Январь | 1.Беседа « Труд в жизни людей»2.Чтение сказки о труде «Терем – теремок» В.Г. Сутеева3.Словесная игра « Кому что нужно для работы»4.Просмотр презентации « Все работы хороши» | Дать представление о труде, о существовании различных профессий, их отличительных признаках, воспитывать уважение к труду, |
| Февраль | 1.Ситуативный разговор « Что такое рынок»2. Чтение стихотворения Ю. Тувина « Овощи»3.Рассматривание картины « На рынке»4. Сюжетно – ролевая игра « Рынок» | Развивать представление детей о том, что такое рынок. |
| Март | 1.Беседа « Для чего нужна реклама»2.Просмотр мультфильма « Барбоскины и реклама»3.Ситуативный разговор « знакомство с новыми профессиями»4.Экскурсия – рассматривание рекламы на баннерах.Дискуссия « Хорошо – плохо» | Дать представление о том, что такое реклама, профессия « рекламодатель», « рекламное агентство»; развивать речь детей, логическое мышление. |
| Апрель | 1.Беседа « В чем нуждается человек»2.Чтение стихотворения К. Чуковского « Телефон»3.Просмотр презентации « Все, что нужно мне для жизни»4.Игры с разрезными картинками «Кому что нужно» | Формировать представление о понятии « потребности», их разнообразии, научить подбирать нужные человеку потребности, осознавать, что есть жизненно важные потребности. |
| Май | 1.Беседа « Что такое бизнес и капитал»2.Чтение художественной литературы Успенской « Бизнес Крокодила Гены»3.Дидактическая игра « Экономическая рыбалка»4.Сюжетно – ролевая игра « Строительный бизнес»5. Сказка «С экономикой, мы дружим!» | Дать детям представления о таких понятиях как связи, прибыль , валюта, бизнес. |

**Итог проекта:**

Сформированы начальные представления детей о деньгах, способах их зарабатывания, о трудовых профессиях, рекламе, бизнесе, потребностях и возможностях людей.

Сформированы умения входить в роль продавца, предпринимателя, бизнесмена, правильно пользоваться деньгами.

* Получили представления о том, что зарплата – это плата за труд.
* Научились понимать, что расходы должны соответствовать доходам семьи
* Осознавать, что сбережения семьи – это средства, которые скопились в семье и могут быть использованы по необходимости.

Начало формы

Конец формы