**Обобщение опыта по методической теме:**

**«Формирование экономической компетентности старшеклассников»**

**учителя экономики**

**Шабановой Жанны Викторовны**

В новых социально-экономических условиях жизни общества актуальность проблемы определяется существующими противоречиями между возросшим требованием общества к уровню основ экономической компетентности выпускников общеобразовательной школы и его реальным уровнем, между необходимостью научного обоснования формирования основ экономической компетентности старшеклассников в процессе социально-экономического образования и степенью разработанности данной проблемы в педагогической науке, между прогрессивными тенденциями, связанными, с одной стороны, необходимостью формирования основ экономической компетентности старшеклассников на основе ее теоретического осмысления, а с другой - недостаточным уровнем практических разработок по их формированию в условиях профильного обучения.Складывающаяся социально-экономическая ситуация акцентирует внимание педагогической общественности к вопросам формирования основ экономической компетентности у тех, кто, стоит на пороге самостоятельной жизни и которым в ближайшем будущем предстоит занимать активную позицию в социально-экономической сфере.

Основнымрезультатом деятельности образовательногоучреждения должна стать не просто суммаакадемических знаний по различным предметам школьного курса, усвоенных учащимися, а набор ключевых образовательных компетенций.В настоящее время в педагогике, в педагогической психологии, социологии образования развернулись поиски, направленные наисследование проблемы развития компетентного работника, компетенций специалиста, компетентности как свойства личности,формирование компетентности обучающихся какрезультата образования. Во всех имеющихся исследованиях в качестве инструментальныхсредств достижения целей образования рассматриваются такие метаобразовательные конструкты, как компетентность, компетенция, социально-профессиональные качестваличности.

Например, А.К. Маркова, разрабатывающая концепцию профессионализма, определяет следующий состав компетентности:знания, умения, позиция, опыт, навыки, готовность, определенные способности и качества личности. Определяя понятия «компетентность», Э.Ф. Зеер констатирует, что компетентность человека определяют его знания, умения и опыт, а компетенцию характеризует способность мобилизовывать эти знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации. Группа ученых, И.А. Зимняя, Н.В. Иванова, И.Г. Кинзибаева, А.В. Хуторской, констатируют тот факт, что компетентность – общий оценочный термин, характеризующий человека как субъекта специализированной деятельности в системе общественного развития, имеющего способности выносить квалифицированные суждения, принимать адекватные и ответственные решения в проблемных ситуациях, планировать и совершатьдействия, приводящие к рациональному и успешному достижению поставленных целей.

Анализ философской, психолого-педагогической и методической литературы, изучение опыта работы учреждений общего образования, исследование на основе проведенного анализа сущности и причин возникновения проблемы формирования основ экономической компетентности старшеклассников в педагогической теории и практике позволили сформулировать цель исследования, которая состояла в выявлении, определении и обосновании педагогических условий, способствующих формированию основ экономической компетентности старшеклассников. Формирование экономической компетентности старшеклассников обеспечивается:

1) рассмотрением сущности понятия « экономической компетентности старшеклассников» как интегративного качества личности, обусловленного ее проектной деятельностью в процессе профильного социально-экономического образования и предусматривающего получение позитивного опыта экономической деятельности на основе экономических знаний, умений, ценностных ориентаций, учебного жизненного опыта;

2) выявлением содержания и структуры основ экономической компетентности старшеклассников, составляющими которой, возможно, являются эмоционально-волевой, ценностно-смысловой, мотивационный, когнитивный, поведенческий компоненты;

3) определением педагогических условий, обеспечивающих формирование основ экономической компетентности старшеклассников, каковыми, вероятно, являются:

- создание в школе информационно-образовательной среды экономической направленности на основе ценностных ориентаций старших школьников;

- введение в учебный процесс элективных курсов, направленных на формирование представлений о процессах, связанных с экономической деятельностью;

- организация проектной деятельности учащихся, способствующей приобретению практических навыков в экономической деятельности.

Анализ основных психолого - педагогических, социологических, экономических работ по проблеме формирования основ экономической компетентности старшеклассников, опора на системный, личностно-деятельностный, ценностно-ориентированный подходы, теорию экономического образования и воспитания позволили уточнить сущность понятия «основы экономической компетентности старшеклассников» как интегративного качества личности, обусловленного ее проектной деятельностью в процессе социально-экономического образования и предусматривающее приобретение позитивного опыта экономической деятельности на основе знаний, умений, ценностных ориентаций, учебного жизненного опыта.

Таким образом, под компетентностью понимается устойчивая способность человека к деятельности, которая складывается из глубокого понимания существа выполняемых задач и разрешаемых проблем: хорошего знания опыта, имеющегося в данной области, активного овладения его лучшими достижениями; умения выбирать средства испособы действия, адекватные конкретным обстоятельствам; ответственность за достигнутые результаты.

Проведенный анализ позволяет констатировать, что компетентность:

а) является интегрированной, т. к. вбирает в себя ряд однородных или близкородственных знаний и умений, релевантных относительно широкой сферы культуры и деятельности;

б) в отличие от элемента функциональной грамотности позволяет решать целыйкласс дисциплинарных и междисциплинарных задач;

в) в отличие от навыка – осознана;

г) в отличие от умения – переносима(связана с целым классом предметов воздействия), совершенствуется не по пути автоматизации и превращения в навык, а по пути интеграции с другими компетентностями:

через осознание общей основы деятельности наращивается компетенция, а сам способдействия включается в базу внутренних ресурсов;

д) в отличие от простого знания существует в форме осознанной деятельности (реальной или умственной), а не информации о ней;

е) объединяет в себе интеллектуальную и навыковую составляющую образования.

Рассмотрим теперь сущность и содержание понятия «экономическая компетентность», которое выступает необходимым элементом школьного образования. В последнее время это понятие все шире используется в практической образовательной деятельности.

Проведенный анализ научно-педагогической литературы, опыта работы школ позволил установить, что показателем экономической компетентности школьника является его практическая деятельность, направленная на формирование ключевых и предметных компетенций.

Понятие «экономическая компетентность» в современных научных исследованиях трактуется по-разному: оно рассматривается как совокупность умений (М.Л. Малышев); совокупность экономических знаний, практических умений (Л.И. Чистоходова) совокупность знаний, умений и навыков экономической направленности (Н.А. Галушко,Б.П. Шемякин); уровень знаний, умений и навыков их творческого применения, экономически значимые качества личности (О.Г. Горохольская).

В настоящее время экономическая компетентность определяется на основе таких понятий, как знания, умения, навыки,опыт, ценностное и личностное отношение к процессу приобретения и применения экономической информации.

В процессе социально-экономического образования старшеклассников понятие «основы экономической компетентности» рассматривается как интегративное качество личности, обусловленное ее проектной деятельностью в процессе экономического образования и предусматривающее приобретение позитивного опыта в области экономической деятельности на основе знаний, умений и ценностных ориентаций, учебного и жизненного опыт.

Обобщая различные подходы, рассмотрим экономическую компетентность как результат усвоения экономических знаний и умений, формирования экономически значимых качеств личности, экономического мышления и поведения, включения в социально-экономические отношения.

Экономическую компетентность старшеклассников определим как интегративное качество личности, характеризующееся единством теоретической и практическойготовности и способности ученика к осуществлению позитивного опыта в области познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности, позволяющееему творчески самореализоваться. Формирование экономической компетентности старшеклассников в процессе экономического образования – процесс многофакторный, характеризующий его личностное становление как субъекта социально-экономических отношений. В соответствии со спецификой процесса формирования экономической компетентности старшеклассников были выявлены структурные компоненты, содержание данногопонятия.Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что экономическая компетентность – это интегративное личностное образование, представляющее мотивационный, когнитивный,процессуальный и личностный компоненты, обусловливающие человеческие смыслы,ценности, знания, мотивы, потребности, способы жизнедеятельности, творческое действие. Конкретизируем данные компоненты в контексте формирования экономическойкомпетентности.

Мотивационный компонент характеризуется набором мотивов жизнедеятельностиличности, определяемой экономической направленностью и участием личности в различных сторонах взаимодействующих экономических потребностей, интересов и социальных установок. Развитие мотивационного компонента зависит от социальных условийжизни и деятельности личности, является результатом ее общения и взаимодействия сдругими субъектами деятельности. Мотивационный компонент характеризуется проектированием жизненных устремлений личности в соответствии с общечеловеческими, в т. ч. и экономическими, ценностями, он побуждает, стимулирует и придает смыслконкретной деятельности школьника.

Важнейшим в структуре экономической компетентности является когнитивный компонент, отражающий обоснование роли знаний в формировании экономической компетентности. При отборе знаний необходимо ориентироваться на значимость их для осознанного усвоения предметных знаний и формирования на этой основе экономическойкомпетентности. Мы выделяем комплекс экономических знаний, понятий и законов,определяющих значение и смысл учебной и внеучебной деятельности, осознание экономики как основы развития общества и личности, соотнесение жизненных устремленийличности с общечеловеческими ценностями.

Процессуальный компонент раскрывает степень овладения методами, приемами испособами познания экономической действительности, развития и формирования у обучающихся комплекса аналитических, прогностических, организаторских, коммуникативных,исследовательских, креативных умений, помогающих оперировать экономическимизнаниями в процессе различных видов экономической деятельности.

Данный компонент определяется не только наличием умений творческой деятельности, но и владением технологией эффективного формирования осознанных и оперативно применяемых экономических знаний в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях.

Процессуальный компонент характеризует также способность самостоятельно вырабатывать пути решения экономических проблем и задач, т. е. постоянную готовностьличности старшеклассника к открытию новых систем действий и операций в ходе обучения и воспитания, а также положительную мотивацию к ним. Процессуальный компонент предполагает внедрение активных методов обучения, диалогических и проблемных форм организации учебного процесса. Личностный компонент характеризуетшкольника с позиции его активности, действенности, отражает стремление к самосовершенствованию, что требует необходимой мобилизации трудолюбия. Данный компонентотражает формирование у старшеклассника важных личностных качеств, например, развитие творческих способностей, позволяющих выполнять сложные упражнения и задачи, получать определенный результат в социально-прикладной деятельности, мобилизовать свои силы и стремления для достижения поставленных целей и преодоления разнойстепени трудности поставленных задач.

Таким образом, содержание компонентов экономической компетентности при педагогической целесообразности их реализации обеспечит школьникам познание окружающей его экономической жизни, понимание места и роли человека в решении многообразных проблем социализации.Вышесказанное позволяет сделать вывод, что в результате образования у школьника должно быть сформулировано некоторое целостное личностное качество, позволяющее ему успешно выполнять задачи, решать проблемы, взаимодействовать с другими людьми. Это качество может быть определено как экономическая компетентность.

При этом сама идея целостности при рассмотрении компетентности фиксируетсямногими исследователями – разработчиками стратегии модернизации содержания общегообразования. В таком понимании экономическая компетентность есть личностное,интегративное качество школьника, проявляющееся в решении стандартных и особенно нестандартных задач в повседневной жизни. Экономическая компетентность проявляется в действиях, деятельности, поведении и поступках человека.

Формирование экономической компетентности старшеклассников организуется врамках целостного педагогического процесса в ходе изучения обществознания, экономической географии, истории, элективных курсов по экономике в профильных классах, технологии, а также во внеурочных формах работы общеобразовательных учебных заведений. Способы организации учебного материала и взаимосвязанной деятельности ученика и учителя выбираются в соответствии контекстом школьного предмета и формойего организации.

Проникновение в сущность и содержание экономической компетентности старшеклассников позволяет констатировать тот факт, что экономическая компетентностьпредставляет несомненный интерес для исследователей различных наук, а для педагогики в особенности. Это объясняется тем, что от степени развитости экономической компетентности зависит перспективное личностное профессиональное становление обучающихся, ихсоциализация, адекватная мобильность в окружающем мире.Выявлено, что формирование основ экономической компетентности отражено в содержании профильных социально-экономических дисциплин, в организации экономической деятельности обучающихся.

Определено, что педагогические аспекты социально-экономического образования являются основаниями для выделения экономических знаний, умений и ценностей, владение которыми определяет сформированность основ экономической компетентности старшеклассника.

Исходя из вышеизложенного можно определить основные концептуальные идеи:

- в условиях современных рыночных преобразований повышение качества образования учащихся социально-экономического профиля связано с формированием его экономической компетентности, синтезирующий когнитивный, предметно-практический и личностный опыт старшеклассника;

- формирование экономической компетентности учащихся старших классов социально-экономического профиля должно основаться на системном, ценностном и личностно-деятельностном подходах;

- формирование экономической компетентности старшеклассника является сложной системой, где в качестве главного компонента выступает взаимодействие учителей и учащихся при выборе содержания, форм, методов, средств его организации.

Эффективность формирования экономической компетентности старшеклассника в процессе социально-экономического образования зависит от ряда условий, базисными из которых является сама специфика профильного образования и психологические особенности данного возраста обучающихся. Названные условия послужили отравным моментом поиска педагогических условий формирования экономической компетенции старшеклассников, которыми выступают:

- создание в школе информационно-образовательной среды экономической направленности на основе ценностных ориентаций старшеклассников, способствующей приобщению их к экономической деятельности.

- введение элективных курсов в учебный процесс, направленных на вырабатывание устойчивых представлений о процессах, связанных с экономической деятельности;

- организация проектной деятельности учащихся, способствующей приобретению практических навыков в экономической деятельности.

Информационно-образовательная среда экономической направленности на основе ценностных ориентаций старшеклассников создается как ответ на запросы и потребности общества, учащихся, родителей. Имеет большое значение для учащихся, когда она становится субъектной, личностно значимой средой, пространством, где обучающиеся могут реализовать право в профессиональном самоопределении, выборе направления в учебно-исследовательской и проектной деятельности, уровня сложности изучаемого предмета, что дает возможность учащимся наиболее полно реализовать себя в познавательной и экономической деятельности.В целом можно утверждать, что в рамках информационно-образовательной среды экономической направленности на основе ценностных ориентаций старшеклассников возможно:постоянное расширение познавательного диапазона экономических представлений и знаний ученика с опорой на его интерес к экономической деятельности;формирование системы знаний в ключевых областях прикладной экономики;обеспечение взаимосвязи и взаимообусловленности компонентов экономической компетентности; включение обучающихся в экономическую деятельность, направленную на раскрытие возможностей социально-экономического образования в профессиональном самоопределении учащихся и дальнейшее их обучение по экономическому профилю либо их участие в экономической деятельности; организации постоянного общения и взаимодействия детей и взрослых на уровне их совместной экономической деятельности.

Разработанные элективные курсы позволили обучающимся увидеть взаимосвязь и взаимозависимость всех компонентов экономической компетентности и овладеть умениями экономической деятельности.

Проектная деятельность старших школьников формирует субъект-субъектные отношения и способствует формированию наиболее значимых экономических качеств личности старшеклассника. В процессе выполнения проектных заданий учащиеся оказываются в ситуации выбора, требующего определенной сформированности экономической компетентности. Процесс защиты собственного продукта проектной деятельности (отчета, бизнес-плана, исследовательского проекта) позволяет «включиться» нравственной рефлексии, обостряющей эмоциональное восприятие, преодолевающей отстраненность, усиливающей практическую значимость изучаемого, проработанного материала, что заставляет школьников стремиться к большей объективности и в оценке продуктов других обучающихся и поступков людей.