**Консультация для родителей**

**«Проблема музыкальных ассоциаций**»

Муз. руководитель: Серганова Р.А.

Мы живем во время, когда дети имеют мало возможности **воспринимать классическую музыку**. Когда **воспринимают** ее с экранов телевизоров, то **воспринимают её не в***«чистом»*, а в искаженном  варианте: **музыка**широко используется в кино, мультфильмах и, что самое ужасное, рекламе. Таким образом, **музыка великих классиков:** Э. Грига, П. И. Чайковского, С. Рахманинова, С. Прокофьева и прочее, прочно связывается в головах детей уже не с широко известными произведениями, операми и балетами, а с рекламируемыми товарами: шоколадками, чаями, жевательными резинками и так далее.

 Как известно из психологии, **первое восприятие**– самое важное и прочное, именно онозакладывает *«фундамент»* **мировосприятия человека**, а при многократном повторении *(например, многократном просматривании рекламы)* – оно становится нерушимым.

 И какой же фундамент закладываем мы, давая детям слушать классическую **музыку,** подкрепляя ее видеорядом всевозможных товаров? При этом многие дети не знают истинного названия **музыкальных произведений**. Невозможно знакомить детей с классической **музыкой на музыкальном занятии**, если дети уже слышали ее по телевизору и имеют свои сформировавшиеся, чуждые общей мировой культуре, **ассоциации**. Невозможно убедить детей, что **музыка содержит иные,** свои**музыкальные образы.**

Да что там дети! Мы, взрослые, не можем порой отказаться от неправильных *«привязок»*.

Я познакомилась с кинофильмом *«Кавказская пленница»*. Фильм изумительный, он мне очень понравился. Как же я была удивлена, когда, уже, будучи взрослой, услышала знакомый мотив из *«Кавказской пленницы»* в *«Шахерезаде»* Римского-Корсакого. Это конечно сейчас я понимаю, что **сперва** был Римский –Корсаков, а потом уже *«Кавказская пленница»*, и что режиссер для усиления образа позаимствовал у классика **музыку.** Но подсознание этого не понимает! Слышишь **музыку –** вспоминаешь фильм и сразу представляешь себе Наталию Варлей в главной роли! Срабатывает эффект **первого восприятия и первой***(глубоко въевшейся)* **ассоциации**. Ведь сколько раз смотрели фильм? Даже не сосчитаешь. А сколько раз слушали отдельно **музыку?**

Что же происходит в головах детей, когда на уроках **музыки**в школе они слушают **музыку и определяют**, что это **музыка из мультфильма***«Том и Джерри»*? Что делать в этом случае бедному учителю, как ему втолковать, что классик писал вовсе не о том, как кот гоняется за бедным мышонком и они друг друга весело дубасят, что образы **музыки г**ораздо глубже и трагичнее? Как объяснять руководителю в детском саду, что **музыка не про чай,** масло и шоколадки?

Я призываю всех к более бережному обращению склассической **музыкой**, дабы не рождать новое поколение детей с искаженными **музыкальными ассоциациями**. В противном случае это будут дети не только с другими **ассоциациями,** но и с другим мироощущением,они будут уже по-другому чувствовать и**воспринимать мир,** а значит, и с другим, *«своим»* мышлением. Выключайте звук в телевизоре, если идет реклама с использованием классической **музыки**, или переключайте на время рекламы на другой канал. А еще лучше слушайте больше классическую **музыку дома с детьми**, без видеорядов. Пусть работает детское воображение!