

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Центр развития ребенка – детский сад № 8» г. о. Саранск

Рассмотрена и одобрена
на заседании педагогического совета
№ 1 от «30» сентября 2023 г.



УТВЕРЖДЕНА
Заведующий МАДОУ «Центр развития
ребенка – детский сад № 8
В.Н.Антонов

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
(ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА)
«Тропинка в экономику»**

Возраст детей: 6-7 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
воспитатель первой
квалификационной
категории
Коновалова Е.И.

Саранск 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы	3
2.	Пояснительная записка	5
3.	Учебно-тематический план	10
4.	Календарно – тематическое планирование	12
5.	Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы	23
6.	Список литературы	25
7	Приложения	27

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Дополнительная образовательная программа «Тропинка в экономику»
Руководитель программы	Воспитатель первой квалификационной категории Коновалова Елена Ивановна
Организация-исполнитель	МАДОУ «ЦРР - Детский сад № 8» г.о. Саранск
Адрес организации исполнителя	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Татьяны Бибиной, д.3
Цель программы	Формирование основ финансовой грамотности, помощь детям дошкольного возраста в адаптации в социально-экономической жизни.
Направленность программы	Познавательное развитие детей
Срок реализации программы	1 год
Вид программы	адаптированная
Уровень реализации программы	дошкольное образование
Система реализации контроля за исполнением программы	координацию деятельности по реализации программы осуществляет администрация образовательного учреждения; практическую работу осуществляет педагогический коллектив
Ожидаемые конечные результаты программы	<p style="text-align: center;">6-7 лет:</p> <p>Дети будут ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ что такое семейный бюджет (доход, расход, заработная плата); ➤ понимать взаимосвязь понятий «труд-товар-деньги»; ➤ какие есть производства в городе, что

производят, люди каких профессий работают.

Дети будут **УМЕТЬ:**

- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- быть занятыми полезным делом, помогать взрослым; ценить чужой и собственный труд;
- проявлять бережливость в повседневной практической деятельности, уважать результаты труда других людей.

Дети будут **ВЛАДЕТЬ:**

- понятиями «экономика», «бюджет», «цена», «зарплата»;
- знаниями о профессиях на основе характерных трудовых процессов и результатов труда.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Финансовое просвещение и воспитание детей – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных проблем. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, но пока еще на житейском уровне. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке - веке сложных социальных и экономических отношений, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими новых знаний, профессиональных и личностных качеств, иметь экономические представления и компетенции в области финансовой грамотности. Грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

С азами экономического воспитания и обучения основам финансовой грамотности необходимо знакомить подрастающее поколение в дошкольном возрасте. С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. Результаты воспитательной работы будут успешными в том случае, если образование основам финансовой грамотности осуществляется в комплексе решения задач трудового, нравственного и экономического воспитания.

1. Направленность программы: Дополнительная образовательная программа под названием «Тропинка в экономику» имеет социально-экономическое.

направление.

Социально-экономическая — направлена на обучение детей основам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

2. Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка.

Всё выше перечисленное убеждает в педагогической целесообразности данной программы

3. Актуальность данной программы по формированию экономической культуры дошкольников обусловлена значимостью подготовки ребёнка к условиям изучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентации ребёнка в финансовых явлениях, потребностью преемственности в знакомстве с экономикой между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Воспитание экономической культуры официально признано одной из главных задач образовательного процесса. Экономическая грамотность активно внедряется в систему образования.

Практика показала: чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни. Финансовая культура формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь. В раннем возрасте закладываются не только основы

культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Важно помнить, что сегодняшние дети – это будущие налогоплательщики, вкладчики и заёмщики, участники финансового рынка. Поэтому формирование финансовой культуры и обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

4. Педагогическая целесообразность программы. заключается в том, что формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам.

5. Цель программы. Формирование основ финансовой грамотности, помощь детям дошкольного возраста в адаптации в социально-экономической жизни.

6. Задачи программы. (6-7 лет)

образовательные:

- познакомить детей со сложным миром предметов и вещей (как результата труда людей), человеческих взаимоотношений;
- дать представления о взаимосвязи между этическими и экономическими категориями: деньги, труд, товар, цена, с одной стороны, и честность, щедрость, экономность — с другой;
- познакомить с элементарными экономическими понятиями, со способами зарабатывания денег и разумной их трате;
- расширять и углублять знания детей о разнообразии профессий.

развивающие:

- развивать логическое мышление, наблюдательность, пополнять активный словарный запас; умение систематизировать накопленную и полученную информацию посредством логических операций (анализ, сравнение, обобщение, классификация);
- развивать экономическое сознание и экономическую грамотность;

- развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ:

- воспитывать бережное отношение к вещам как к продуктам человеческой деятельности;
- воспитывать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости;
- воспитывать бережливость, трудолюбие;
- воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

7. Отличительные особенности программы.

Учебно-воспитательный процесс осуществляется через различные направления работы:

- воспитание навыков разумного поведения и потребностей;
- объяснение взаимосвязи между экономическими (потребности, труд, товар, деньги) и этическими категориями (бережливость, достоинство, честность, щедрость);
- осуществление интегрированной организованной деятельности, с применением ИКТ.

8. Возраст детей. - 6-7 лет.

9. Срок реализации программы – 1 год

Продолжительность реализации (период с октября по май месяц включительно),

В год – 33 занятия.

В неделю – 1 занятие.

Вторая половина дня по расписанию ДОУ.

В соответствии с Санитарно-эпидемиологическими требованиями СанПин 2.4.1.3049-13 продолжительность занятия составляет:

- Для детей подготовительной группы – не более 30 минут.

10. Формы и режим занятий.

Возраст	Длительность занятия	Количество в неделю	Количество общее
6 – 7 лет	30 минут	1	33

11. Ожидаемые результаты и способы их проверки.

В результате освоения программы воспитанники будут:

Знать: что такое семейный бюджет (доход, расход, заработная плата); понимать взаимосвязь понятий «труд-товар-деньги; какие есть производства в городе, что производят, люди каких профессий работают.

Уметь: уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; быть занятыми полезным делом, помогать взрослым; ценить чужой и собственный труд; проявлять бережливость в повседневной практической деятельности, уважать результаты труда других людей.

Владеть: понятиями «экономика», «бюджет», «цена», « зарплата»; знаниями о профессиях на основе характерных трудовых процессов и результатов труда.

12. Форма подведения итогов.

- Диагностика.
- Итоговое занятие.
- Отчет воспитателя (*руководителя кружка*)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 6-7 ЛЕТ

№ п/ п	Наименование модулей, разделов и тем	Количество часов			
		всего		теория	практика
		кол-во занятий	мин.		
1	Диагностика				
«Экономика»					
2	«Экономика. Что такое экономика?»	1	30 мин	5 мин	25 мин
3	«Золотые правила экономики»	1	30 мин	5 мин	25 мин
4	«Экономика и человек»	1	30 мин	5 мин	25 мин
5	«Бюджет»	1	30 мин	5 мин	25 мин
6	«Доход»	1	30 мин	5 мин	25 мин
7	«Расход»	1	30 мин	5 мин	25 мин
«Потребности»					
8	«Потребности, желания»	1	30 мин	5 мин	25 мин
9	«Потребности моей семьи»	1	30 мин	5 мин	25 мин
10	«Потребности животных»	1	30 мин	5 мин	25 мин
11	«Потребности растений»	1	30 мин	5 мин	25 мин
«Труд»					
12	«Труд в жизни человека»	1	30 мин	5 мин	25 мин
13	«Результаты труда»	1	30 мин	5 мин	25 мин
14	«Профессии»	1	30 мин	5 мин	25 мин
15	«Машины, приборы, оборудование, инструменты»	1	30 мин	5 мин	25 мин
16	«Путешествие в страну товаров»	1	30 мин	5 мин	25 мин
17	«Товар и цена»	1	30 мин	5 мин	25 мин
«Бартер»					
18	«Что такое бартер?»	1	30 мин	5 мин	25 мин
«Выгода и убыток»					

19	Что такое выгода и убыток?	1	30 мин	5 мин	25 мин
20	Сюжетно-ролевая игра «Ярмарка»	1	30 мин	5 мин	25 мин
«Деньги»					
21	«Что такое «деньги»?	1	30 мин	5 мин	25 мин
22	«Деньги других стран»	1	30 мин	5 мин	25 мин
23	«Что нельзя купить и продать за деньги?»	1			
24	«Трать разумно!»	1	30 мин	5 мин	25 мин
25	Дидактическая игра «Интересные покупки»	1	30 мин	5 мин	25 мин
26	«Банк»	1	30 мин	5 мин	25 мин
«Реклама»					
27	«Знакомство с рекламой»	1	30 мин	5 мин	25 мин
28	«Профессии «Рекламный агент», «Рекламодатель»	1	30 мин	5 мин	25 мин
29	Сюжетно-ролевая игра «Реклама»	1	30 мин	5 мин	25 мин
30	Игра – занятие «Как старик корову продавал»	1	30 мин	5 мин	25 мин
31	«Реклама игрушки»	1	30 мин	5 мин	25 мин
«Бизнес и капитал»					
32	«Что такое «бизнес»?	1	30 мин	5 мин	25 мин
33	Игра-занятие «Экономическая рыбалка»	1	30 мин	5 мин	25 мин
34	Экономический КВН (Итоговое занятие)	1	30 мин	5 мин	25 мин
35	Диагностика				
	Итого:	33	16 ч 30 мин	2 ч 45 мин	13 ч 45 мин

СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование модуля	Содержание	Методы обучения	Формы работы	Работа с родителями
Сентябрь 4 неделя	Диагностика	Выявить уровня развития у детей экономических представлений на начало учебного года.	Игровые упражнения, беседа	Индивидуальная беседа	Анкетирование родителей «Экономическое воспитание ребенка»
Октябрь Тема № 1	«Экономика Что это такое?»	Ознакомление детей с понятием «экономика», как вести домашнее хозяйство. Способствовать формированию представлений о том, что выгодно вырастить и сделать заготовки из овощей и фруктов самому, чем покупать на рынке.	«Летний день – год кормит». Дидактическое упражнение «Заготовим на зиму фрукты, овощи».	Групповое занятие	Наглядная информация «Что должен знать ребенок к концу учебного года»
Тема №2	«Золотые правила экономии»	Ознакомление детей с правилами экономии («Выключай свет, когда уходишь из комнаты»; «Закручивай туго кран,	Беседа, рассказ воспитателя, игровые упражнения	Групповое занятие	Привлечение родителей к оснащению предметно-

		чтобы вода не капала»; «Бережно относись к хлебу», «Береги время». Способствовать воспитанию бережного отношения ко всему, что создано трудом человека.	е «Можно-нельзя»		развивающей среды на тему «Ребенок и экономика»
Тема №3	«Экономика и человек»	Учить детей выделять в окружающем мире экономические характеристики.	Игра – беседа	Групповое занятие	
Тема №4	«Бюджет»	Ознакомление детей с понятием «семейный бюджет»	Игра – занятие «Бюджет семьи гнома Эконома.	Групповое занятие	Консультация ««Семейный бюджет, что это?»
Ноябрь Тема №5	«Доход»	Познакомить детей с понятием «доход»	Беседа «Моя семья», проблемные ситуации, сюжетно-ролевая игра «Семья»	Групповое занятие	Анкета «Надо ли включать ребенка в распределение семейного бюджета? За и против»
Тема №6	«Расход»	Познакомить детей с понятием «расход», с видами расходов	Игровая ситуация «расходы семьи дяди	Групповое занятие	Буклет «Несколько советов, как без проблем

			Федора».		сходить за покупками»
Тема № 7	«Потребности, желания»	Ознакомление детей с понятием слова «потребности».	Беседа «Что такое потребности человека», чтение стихотворения К. Чуковского «Телефон».	Групповое занятие	Консультация «Экономическое воспитание в семье»
Тема № 8	«Потребности моей семьи»	Продолжить знакомить детей с понятиями слов «потребности» и «хочу».	Беседа «Привычки и полезные и вредные», игровое упражнение «Что хочет мама, что хочет папа», сюжетно-ролевая игра	Групповое занятие	

			«Магазин»		
Декабрь Тема № 9	«Потребности животных»	Ознакомление детей с потребностями животных на примере сказки «Сивка-Бурка»	Чтение сказки «Сивка-Бурка», беседа по ее содержанию.	Групповое занятие	День открытых дверей с показом НОД
Тема № 10	«Потребности растений»	Ознакомление детей с потребностями растений.	Рассказ воспитателя, дидактические упражнения	Групповое занятие	Изготовление Деревя потребностей
Тема № 11	«Труд в жизни человека»	Расширять представления детей о значимости труда в жизни человека; показать на примере сказочных героев, что труд-стимул к жизни, что работу необходимо выполнять с удовольствием. Учить детей получать удовольствие от результатов своего труда.	Беседа «Без труда не вытащишь рыбку из пруда»; чтение сказки «Жадная старуха»; решение проблемных	Групповое занятие	Консультация для родителей «Как воспитывать у детей бережное отношение к вещам»

			ситуаций		
Тема № 12	«Результаты труда»	Способствовать формированию представлений детей об истории игрушек в древности; воспитывать бережное отношение к результатам своего и чужого труда. Развивать познавательную активность детей в области индустрии игрушек.	Беседа «Где делают игрушки»; продуктивная деятельность «Игрушки в подарок малышам»; сюжетно-ролевая игра «Магазин игрушек»	Групповое занятие	Выставка-презентация «Моя любимая игрушка»
Январь Тема № 13	«Профессии»	Способствовать расширению представлений детей о профессиях и их значимости в жизни человека.	Беседа о профессии х, дид. игра «Кому, что нужно для работы», чтение В. Маяковского «Кем быть?».	Групповое занятие	Советы родителям по экономическому воспитанию детей.
Тема	«Машин	Продолжать знакомить	Беседа.	Групповое	Индивидуал

№ 14	ы, приборы , оборудо вание, инструм енты»	детей с орудиями труда, их использованием. Воспитывать бережное отношение к ним.	Загадыван ие загадок, рассматри вание иллюстрац ий.	вое занятие	ьные консультац ии
Тема № 15	«Путеш ествие в страну товаров »	Ознакомление детей с производственным циклом изготовления товара. Формировать знания о том, что товар – результат труда.	Проблемн ые ситуации: «Какие бывают товары?», «где его можно продать и купить?»	Группо вое занятие	Привлечени е родителей к изготовлени ю атрибутов к игре «Супермарк ет»
Тема № 16	«Товар и цена»	Ознакомление детей с ценой товара. Развивать умение производить операции купли - продажи.	Сюжетно - ролевая игра «Магазин» проблемн ые ситуации.	Группо вое занятие	Рекомендац ии родителям «Как надо ходить с детьми в магазин».
Февр аль Тема № 17	«Что такое бартер?»	Познакомить детей с экономической категорией «бартер».	Рассказ воспитател я, игровая ситуация, дидактиче ское	Группо вое занятие	

			упражнени е.		
Тема № 18	«Выгода и убыток»	Дать детям понятие экономической категории «выгода» и «убыток».	Рассказ воспитател я, проблемна я ситуация, дидактиче ское упражнени е	Группо вое занятие	
Тема № 19	Сюжетн о- ролевая игра «Ярмарк а»	Ознакомление детей с разными формами сбыта продукции.	Беседа «Где можно продать товар?», сюжетно- дидактиче ская игра «Ярмарка» .	Группо вое занятие	Рекомендац ии по домашнему чтению сказок о купле- продаже.
Тема № 20	Что такое «Деньги »	Ознакомление детей с понятием «деньги», почему они появились.	Рассказ воспитател я, рассматри вание бумажных купюр, монет.	Группо вое занятие	Информаци онный лист «Нужны ли ребенку карманные деньги»

Март	«Деньги других стран»	Познакомить детей, какими деньгами пользуются люди в других странах.	Рассказ воспитателя, показ презентации	Групповое занятие	
Тема № 21	«Что нельзя купить и продать за деньги?»	Помочь детям понять, что есть такие ценности, которые нельзя купить и продать. Показать детям на примерах педагогических ситуаций, что за деньги не купишь маму, папу, весну, лето, дружбу, любовь... - то есть то, что тебе дорого.	Беседа, проблемная ситуация, знакомств о с поговорками («Береги здоровье, его ни за какие деньги не купишь», «Зря время не теряй, его не вернешь, оно дороже денег»).	Групповое занятие	Информирование родителей о работе кружка
Тема № 22	«Трать разумно!»	Способствовать формированию правильного отношения к деньгам; как к предмету	Беседа, проблемные ситуации.	Групповое занятие	Конкурс рисунков «На что можно

		жизненной необходимости.			потратить деньги»
Тема № 24	Дидакти- ческая игра «Интерес- ные покупки »	Раскрыть детям покупательную силу денежных знаков.	Вводная беседа, игровая ситуация, дидактиче- ская игра	Группо- вое занятие	
Тема № 25	«Банк»	Ознакомление детей с новым экономическим понятием «банк», понятием «вкладчики» банка.	Рассказ воспитател- я, сюжетно- дидактиче- ская игра «Банк».	Группо- вое занятие	Информаци- онный лист «Истерики в магазине»
Апре- ль Тема № 26	Знакомс- тво с «Реклам- ой»	Знакомство детей с рекламой, ее значением; учить детей правильно воспринимать рекламу	Игровая ситуация: «Как выгодно продать товар»; словесная игра: «Угадай, что я рекламиру- ю».	Группо- вое занятие	Рекомендац- ии по домашнему чтению сказок о рекламе
Тема №	«Профес- сии	Познакомить детей с новыми профессиями	Рассказ воспитател- я	Группо- вое	Создание рекламы

27	«Рекламный агент», «Рекламодатель»	«Рекламный агент», «Рекламодатель»	я, дидактическое упражнение, проблемная ситуация «Как можно узнать о товаре».	занятие	«Реклама – друг»
Тема № 28	Сюжетно-дидактическая игра «Реклама»	Воспитывать у детей предприимчивость, смекалку, негативное отношение к лживости.	Вводная беседа, сюжетно-дидактическая игра	Групповое занятие	Создание рекламы «Реклама – враг»
Тема № 29	Игра – занятие «Как старик корову продавал»	Продолжать учить детей выделять экономическое содержание из сказочного произведения	Вводная беседа, показ детьми настольного театра	Групповое занятие	
Тема № 30	«Реклама игрушки»	Продолжать учить детей составлять описательный рассказ по игрушке.	Сюжетно-дидактическая игра «Магазин игрушек».	Групповое занятие	Конкурс рисунков «Реклама игрушки»

Май	«Бизнес	Дать понятие	Вводная	Группо	
Тема	и	экономической категории	беседа,	вое	
№	капитал	«купля-продажа», как вид	рассказ	занятие	
31	»	бизнеса.	воспитател я, игровая ситуация.		
Тема	Игра-	Воспитывать у детей	Беседа,	Группо	
№	занятие	отрицательное отношение	игровые	вое	
32	«Эконо	к жадности и корысти.	упражнени	занятие	
	мичес-	деловые качества	я и		
	кая	личности.	ситуации.		
	рыбалка				
	»				
Тема	Эконом	Развивать логическое	Игра КВН	Группо	
№	ическая	мышление, творчество,		вое	
33	игра	внимание,		занятие	
	КВН	сообразительность и			
	(итогово	самостоятельность.			
	е				
	занятие)				
	Диагнос	Выявить уровня развития	Игровые	Индив	
	тика	у детей экономических	упражнени	идуаль	
		представлений на начало	я, беседа	ная	
		учебного года.		беседа	
	Итогово	Выявить уровень	Игровое	Группо	Презентаци
	е	сформированности	занятие	вое	я
	занятие	знаний у детей по	«Путешест	занятие	«Путешеств
		экономическому	вие в		ие по
		воспитанию.	страну		стране
			Экономика		Экономика»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Формы занятий планируемых по каждой теме или разделу:

- игра;
- диагностирование детей;
- беседы с детьми;
- прогулки, экскурсии;
- чтение художественной литературы;
- выставка рисунков;
- презентация,
- КВН

Приемы и методы организации.

Эмоциональные методы:

- поощрение;
- учебно-познавательная игра;
- создание ярких наглядных образных представлений;
- создание ситуации успеха;
- свободный выбор заданий.

Познавательные методы:

- опора на жизненный опыт;
- создание проблемной ситуации;
- выполнение творческих заданий.

Социальные методы:

- создание ситуации взаимопомощи;
- поиск контактов и сотрудничества;
- заинтересованность в результатах.

Дидактический материал:

- игрушка «Гном Эконом»;

- уголок для родителей: «Знакомьтесь: экономическая программа для дошкольников»;

- настольные игры: Лото «Кем быть», развивающие игры «Профессии», Лото «Профессии», «Знаю все профессии», «Что из чего сделано», «Все профессии важны», «Ай, да ярмарка».

Наглядные пособия:

- обучающие карточки: «Профессии», «Мой дом», «Одежда», «Бытовая техника»;

- альбом «Все работы хороши - выбирай на вкус», Д/и: «Кто что производит», «Кому что нужно».

Техническое оснащение занятий.

- ❖ Телевизор,
- ❖ экран,
- ❖ проектор,
- ❖ магнитофон,
- ❖ микрофоны,
- ❖ уголок экономики

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов

- Белая, К. Ю. Формирование основ безопасности у дошкольников : методическое пособие для занятий с детьми 2-7 лет / К. Ю. Белая. – М. : МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2016. – 64 с.
- Бутенко, И. Уроки безопасности и уроки без опасности / И. Бутенко // Основы безопасности жизнедеятельности. – 2006. – №9. – С. 8-15.
- Безруких, М. Н. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников / М. Н. Безруких и др. – М. : Ювента, 2001. – 67 с.
- Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих – Минск: Выш. шк, 2007.
- Козлова, С. А. Мой мир : приобщение ребенка к социальному миру / С. А. Козлова. – М. : Просвещение, 2000. – 188 с.
- Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников / Е. А. Курак. – М. : Приор, 2002. – 120 с.
- Киреева, Л. Г. Играем в экономику: комплексные занятия. Сюжетно-ролевые и дидактические игры / Л. Г. Киреева. – Волгоград : Учитель, 2008. – 90 с.
- Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001
- Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
- Шатова, А. Д. Экономическое воспитание дошкольников / А. Д. Шатова. – М. : Знание, 2005. – 142 с.

Список литературы для детей и родителей

1. Кнышова, Л. В. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом / Л. В. Кнышова, О. И. Меньшикова, Т. Л. Попова. – М. : Педагогика-Пресс, 1996. – 78 с.
2. Маршак, С. Стихи / С. Маршак. – М. : Приор, 2010. – 288 с.
3. Михалков, С. В. Стихи для детей / С. М. Михалков. – М. : Детская литература, 2010. – 202 с.
4. Родари, Д. Чем пахнут ремесла / Д. Родари. – М. : Зерцало, 2012. – 290 с.
5. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок / А. А. Смоленцева. – М. : АРКТИ, 2006. – 66 с.