

УТВЕРЖДАЮ:
 Глава Ичалковского муниципального района
 Республики Мордовия
 _____ / В. Г. Дмитриева
 «__» _____ 201__ г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годы

Наименование
муниципального
учреждения

Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр культуры» Ичалковского
муниципального района Республики Мордовия

Виды деятельности
муниципального
учреждения

Культура, кинематография, туризм (общероссийский перечень)
 Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа
 Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2019г.
Дата окончания действия ¹	31.12.2019г.
	91
	91.01
По ОКВЭД	91.02

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах²

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: «**Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**»

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9499160.99.0.ББ78АА000000	Количество клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	Динамика количества клубных формирований	Количество клубных формирований по видам деятельности	По месту расположения организации	Создание условий для развития творческих способностей населения. Показ результатов творческой деятельности и путём организации	Количество клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	Единица		132	134	137	5%	

	ва				концертных программ, проведения народных гуляний, фольклорных праздников	Доля клубных формирований для детей и подростков в из общего числа клубных формирований	Процент		52,3	53	53		
--	----	--	--	--	--	---	---------	--	------	----	----	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶		
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9499160.99.0.ББ78 А.А00000	Количество участников клубных формирований и	Динамика количества участников клубных	Бесплатно	По месту расположения организации	Создание условий для развития творческих	Количество участников клубных формирований	Человек		1581	1597	1627	-	-	-	5%	

	форми- ваний самодет- ельного народно- го творчест- ва	форми- ваний			способн- остей населени- я. Показ результат- ов творческ- ой деятельн- ости путём организа- ции концерт- ных програм- м, проведе- ния народны- х гуляний, фолькло- рных праздни- ков, выставо- к, конкурс- ов, мастер- классов.												
--	---	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ), ст.44 («Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, N 4, ст. 445);

- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 20.01.2016г. № 37 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016 – 2019 годы»;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий;	По мере изменения данных

	<p>- схема расположения помещений;</p> <p>- схема противопожарной эвакуации населения.</p> <p>- информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой;</p> <p>- информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.</p>	
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть II. Сведения о выполняемых работах²

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **«Организация и проведение культурно-массовых мероприятий»**
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.ББ72А400000	Количество посетителей культурно-массовых мероприятий	Удельный вес населения, принимающего участие в мероприятиях учреждения	Динамика числа участников культурно-массовых мероприятий	По месту расположения организации Выездная	Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий: массовых праздников, фестивалей, конкурсов, просветительских мероприятий (мастер-классы, экскурсии, лекции, творческих вечеров, выставок, юбилеев,	Количество посетителей, участников мероприятий	Человек		179623	183079	185778	5%	
						Наполняемость зала	Процент		Не менее 50% наполняемости зала	Не менее 50% наполняемости зала	Не менее 50% наполняемости зала		
						Удовлетворённость посетителей качеством оказываемых услуг	Процент		Не менее 89	Не менее 89	Не менее 89		

					бенефисов, культурных акций, встреч, интерактивных программ)	Количество обоснованных жалоб	Единица		0	0	0		
--	--	--	--	--	--	-------------------------------	---------	--	---	---	---	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶		
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.557	Количество культурно-	Динамика числа культурно-	Динамика числа культурно-	По месту расположения	Организация и проведение	Количество мероприятий	Единица		3020	3030	3035	-	-	-	5%	

	массовых мероприятий	массовых мероприятий для детей до 14 лет	массовых мероприятий для молодежи и от 15 до 24 лет	организации Выездная	культурно - досуговых мероприятий: массовых праздников, фестивалей, конкурсов, просветительских мероприятий (мастер-классы, экскурсии, лекции, творческих вечеров, выставок, юбилеев, бенефисов, культурных акций, встреч, интерактивных программ	на бесплатной основе											
						Количество мероприятий на платной основе	Единица	11	12	13				5%			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

Положение	Приказ директора муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия	08.09.2017г.	11	«Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления платных услуг, определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящихся к основным видам деятельности муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»
Прейскурант	Приказ директора муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия	08.09.2017г.	11	Прейскурант на билеты и платные услуги, оказываемые населению МБУ «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ), ст.44 («Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, N 4, ст. 445);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ,

- от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
 - Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
 - Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
 - Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
 - Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
 - Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-3 «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
 - Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы»;
 - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг»;
 - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
 - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
 - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
 - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 20.01.2016г. № 37 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016 – 2019 годы»;
 - Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты	По мере изменения данных

	и времени проведения.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

	теля ⁴)	теля ⁴)	теля ⁴)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9101000.99.0.ББ83АА00000	Посещаемость	Динамика посещений пользователей библиотeki (реальных и удалённых) по сравнению с предыдущим годом	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов потребности граждан, местных традиций.	Количество посещений библиотек и	Единица		84620	85520	87280	5%	
						Количество посещений мероприятий	Человек		19550	19600	19610	5%	
						Количество посещений выставок	Человек		4510	4520	4525	5%	
						Удовлетворенность посетителей качеством оказываемых услуг	Процент		Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	5%	
						Количество обоснованных жалоб	Единица		0	0	0	5%	

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание муниципальной	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги	Размер платы (цена, тариф) ⁷	Допустимые (возможные) отклонения от
------------------	--	---	--	---	---	--------------------------------------

реестровой записи ⁴	услуги (по справочникам)			оказания муниципальной услуги (по справочникам)								установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶				
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9101000.99.0.ББ83АА00000	Количество книговыдачи	Динамика количества книговыдачи	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации обслуживания удаленно	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов граждан, местных традиций.	Количество книговыдачи	Экземпляр		202150	202200	202250	-	-	-	5%	

9101000.99.0.ББ83А400000	Количество выданных справок	Динамика количества выданных справок	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации удаленно	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов граждан, местных традиций.	Количество выданных справок	Единица		4410	4420	4430	-	-	-	5%	
9101000.99.0.ББ83А400000	Количество мероприятий	Динамика количества мероприятий	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации удаленно	Обеспечение свободного доступа к информации, знаниям, культуре.	Количество мероприятий	Единица		955	960	965	-	-	-	5%	

9101000.99.0.5583.4400000	Количество выставок	Динамика количества выставок	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации удаленно	Создание единого информационного пространства. Обеспечение свободного доступа к информации, знаниям, культуре	Количество выставок	Единица		610	620	630	-	-	-	5%	
---------------------------	---------------------	------------------------------	---	--	---	---------------------	---------	--	-----	-----	-----	---	---	---	----	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ), ст.44 («Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, N 4, ст. 445);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон «О библиотечном деле (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 3 октября 2016 года);
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 20.01.2016г. № 37 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016 – 2019 годы»;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника,	По мере изменения данных

	<p>принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.</p>	
<p>Информирование при личном посещении учреждения.</p>	<p>Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.</p>	<p>По мере изменения данных</p>
<p>Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.</p>	<p>У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.</p>	<p>По мере изменения данных</p>
<p>Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)</p>	<p>Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Календарный план мероприятий.</p>	<p>Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов</p>

Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информационных ресурсов и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования библиотекой; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть IV. Сведения об оказываемых муниципальных услугах²

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **«Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотек»**

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

P910021003	Книгообеспеченность на одного читателя		Обновляемость фонда	По месту расположения организации	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов потребности граждан, местных традиций.	Книгообеспечение	Процент		22	22	22	5	

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶		
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Р910021003	Библиотечный фонд	Динамика количества библиотечного фонда	Формирование фонда (приобретение новых изданий, списание устаревших и ветхих документов)	По месту расположения организации	Формирование библиотечного фонда с учетом образовательных потребностей и культурных запросов населения, обеспечение его сохранности	Количество документов	Экземпляры		254100	254200	254300	-	-	-		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ), ст.44 («Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, N 4, ст. 445);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон «О библиотечном деле (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 3 октября 2016 года);
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 20.01.2016г. № 37 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016 – 2019 годы»;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника,	По мере изменения данных

	<p>принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.</p>	
<p>Информирование при личном посещении учреждения.</p>	<p>Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения</p>	<p>По мере изменения данных</p>
<p>Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.</p>	<p>У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.</p>	<p>По мере изменения данных</p>
<p>Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)</p>	<p>Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения</p>	<p>Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов</p>

Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информационных ресурсов и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть V. Сведения об оказываемых муниципальных услугах²

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **«Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций»**

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

	нование показателя ⁴⁾	нование показателя ⁴⁾	нование показателя ⁴⁾	нование показателя ⁴⁾	нование показателя ⁴⁾	показателя ⁴⁾	наименование ⁴⁾	код по ОКЕИ ⁵⁾	ной финансовый год)	планового периода)	планового периода)	ной финансовый год)	планового периода)	планового периода)	тах	ных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82А.00000	Количество посетителей экспозиции музея	Динамика количества посетителей	Бесплатно	По месту расположения организации	Организация музейного обслуживания населения с учетом интересов и потребностей различных социальных - возрастных и образовательных групп	Количество посетителей экспозиции музея	Человек		2830	2860	2920	-	-	-		

9102000.99.0.ББ82АА00000	Количество экскурсий	Динамика количества экскурсий	Бесплатно	По месту расположения организации	Организация музейного обслуживания населения с учетом интересов и потребностей различных социальных - возрастных и образовательных групп	Количество экскурсий	Единица		47	49	50	-	-	-	5%	
--------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------	-----------------------------------	--	----------------------	---------	--	----	----	----	---	---	---	----	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ), ст.44 («Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, N 4, ст. 445);

- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#));

- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);

- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 25.05.1996г.№54-ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);

- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Положение о Музейном фонде Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179);
- Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179);
- Инструкция по учёту и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР (утверждена приказом Министерства культуры СССР от 17 июля 1985 г. № 290);
- Инструкция по учёту и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР (утверждена приказом Министерства культуры СССР от 15 декабря 1987 г. № 513);
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.01.2007 № 19 «Об утверждении правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12 ноября 1999 года №1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 №609 «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Письмо Минкультуры РФ от 01.12.1999 № 01-199/16-27 «О нормативно-технической документации по охране труда для учреждений, предприятий и организации культуры России»;
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-3 «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования

муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;

- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 20.01.2016г. № 37 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016 – 2019 годы»;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений;	По мере изменения данных

	- схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть VI. Сведения об оказываемых муниципальных услугах²

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **«Формирование, учёт, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций»**
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникальный номер реестров	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества
---------------------------	---	---	--	---	---

ой записи ⁴	(по справочникам)			(по справочникам)					муниципальной услуги ⁶				
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
P910021004	Формирование, учёт, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	Собирание и хранение музейных предметов и музейных коллекций	Выявление, изучение и публикация музейных предметов и музейных коллекций	По месту расположения организации	Обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций	Доля учетных записей музейных предметов, внесенных в главную инвентарную книгу, от общего количества поступивших музейных предметов	Процент		100	100	100		
						Количество обоснованных жалоб	Единица		0	0	0		

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги	Размер платы (цена, тариф) ⁷	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема
-----------------------------	---	--	--	---	---	---

записи ⁴	услуги (по справочникам)											муниципальной услуги ⁶				
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
P910021004	Формирование и сохранение музейных предметов, музейных коллекций	Динамика показателей фонда	Выявление, изучение и публикация музейных предметов и музейных коллекций	По месту расположения организации	Обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций	Количество поступлений в основной фонд	Ед. хранения		100	100	100	-				
						Количество поступлений в научно-вспомогательный фонд	Ед. хранения		50	50	50	-				

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ), ст.44 («Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, N 4, ст. 445);

- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 25.05.1996г.№54-ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Положение о Музейном фонде Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179);
- Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179);
- Инструкция по учёту и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР (утверждена приказом Министерства культуры СССР от 17 июля 1985 г. № 290);
- Инструкция по учёту и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР (утверждена приказом Министерства культуры СССР от 15 декабря 1987 г. № 513);
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.01.2007 № 19 «Об утверждении правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12 ноября 1999 года №1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 №609 «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Письмо Минкультуры РФ от 01.12.1999 № 01-199/16-27 «О нормативно-технической документации по охране труда для учреждений, предприятий и организации культуры России»;
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-3 «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры

и туризма» на 2014 – 2018 годы»;

- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 20.01.2016г. № 37 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016 – 2019 годы»;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о способах доведения потребителями своих отзывов,	По мере изменения данных

	<p>замечаний и предложений о работе учреждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. 	
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть VII. Сведения об оказываемых муниципальных услугах²

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **«Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок»**

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
P910021006	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Бесплатно		По месту расположения организации	Организация просветительских мероприятий	Удовлетворенность посетителей качеством оказываемых услуг	Процент		Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90		
						Количество обоснованных жалоб	Единица		0	0	0		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги	Размер платы (цена, тариф) ⁷	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема
-----------------------------	---	--	--	---	---	---

записи ⁴				услуги (по справочникам)								муниципальной услуги ⁶				
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	наименование показателя ⁴	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
P910021004	Количество просветительских мероприятий	Динамика количества просветительских мероприятий	Бесплатно	По месту расположения организации	Организация работы разнообразных форм просветительской деятельности (лектории, литературные гостиные, экскурсии и, лекции, встречи, выставки и, тематические вечера, журналы	Количество выставок	Единица		41	42	43	-	-	-	5%	
						Количество лекций	Единица		5	6	7	-	-	-	5%	
						Количество массовых мероприятий	Единица		7	9	11	-	-	-	5%	
						Количество выездных выставок	Единица		5	6	6	-	-	-	5%	

P910021004	Количество посетителей просветительских мероприятий	Динамика количества просветительских мероприятий	бесплатно	По месту расположения организации	Организация просветительских мероприятий	Количество посетителей выставок	Человек		1152	1155	1160	-	-	-	5%	
						Количество посетителей лекций	Человек		150	155	160	-	-	-	5%	
						Количество посетителей массовых мероприятий	Человек		200	205	210	-	-	-	5%	
						Количество посетителей выездных выставок	Человек		500	510	520	-	-	-	5%	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ), ст.44 («Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, N 4, ст. 445);

- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#);

- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 25.05.1996г.№54-ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Положение о Музейном фонде Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179);
- Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179);
- Инструкция по учёту и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР (утверждена приказом Министерства культуры СССР от 17 июля 1985 г. № 290);
- Инструкция по учёту и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР (утверждена приказом Министерства культуры СССР от 15 декабря 1987 г. № 513);
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.01.2007 № 19 «Об утверждении правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12 ноября 1999 года №1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 №609 «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Письмо Минкультуры РФ от 01.12.1999 № 01-199/16-27 «О нормативно-технической документации по охране труда для учреждений, предприятий и организации культуры России»;
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2018 годы»;

- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 20.01.2016г. № 37 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия на 2016 – 2019 годы»;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов,	По мере изменения данных

	<p>замечаний и предложений о работе учреждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. 	
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть VIII. Прочие сведения о муниципальном задании⁸

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

Основание для приостановления	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
Перераспределение полномочий, повлекшее за собой исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги.	
Возникновение чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера	
Нахождение имущества в состоянии, не позволяющем предоставлять муниципальную услугу	
Существенное нарушение правил санитарной эпидемиологической службы	Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» ст. 28, ч. 2
Существенные нарушения правил пожарной безопасности	Федеральный закон от 22.07.2008г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» ст. 54 п.1, 2; ст. 83 п. 1; ст. 91 п. 1, 2; ст. 103
Ликвидация или реорганизация учреждения	Устав МБУ «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия
Отсутствие потребности в оказании муниципальной услуги	Федеральный закон от 06.10.03г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» ч. 5, ст. 50
Существенное нарушение правил санитарной эпидемиологической службы	Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» ст. 28, ч. 2
Нарушение правил пожарной безопасности	Федеральный закон от 22.07.2008г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» ст. 54 п.1, 2; ст. 83 п. 1; ст. 91 п. 1, 2; ст. 103
Исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня.	
Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания муниципальной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.	

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:

2.1. корректировка муниципального задания производится в пределах средств, предусмотренных бюджетом Ичалковского муниципального района Республики Мордовия на оказание муниципальных услуг, не чаще 1 раза в квартал;

2.2. муниципальное задание может быть изменено после анализа исполнения муниципального задания, в случае увеличения (уменьшения) объема предоставленных муниципальных услуг;

2.3. регулярная проверка выполнения муниципального задания проводится Учредителем учреждения не реже 1 раза в год:

- 2.3.1. регулярная проверка проводится без предварительного уведомления о дате её проведения;
- 2.3.2. регулярная проверка проводится в присутствии директора и заведующих структурных подразделений.
- 2.3.3. в ходе регулярной проверки должно быть установлено соответствие или несоответствие предоставления муниципальной услуги требованиям;
- 2.4. по результатам проверки Учредитель Учреждения:
- 2.4.1. готовит акт проверки учреждения, оказывающего муниципальную услугу;
- 2.4.2. обеспечивает привлечение к ответственности руководителя учреждения, допустившего нарушение или не выполнение требований.
- 2.5. Директор учреждения несет полную ответственность за политику в области качества услуг. Он должен обеспечить разъяснение и доведение этой политики до всех структурных подразделений и сотрудников учреждения, четко определить полномочия, ответственность и взаимодействие всего персонала учреждения, осуществляющего руководство, исполнение услуг и контроль деятельности, влияющей на качество услуг.
- 2.6. при оценке качества услуг используются следующие критерии:
- 2.6.1. полнота предоставления услуги в соответствии с требованиями её предоставления;
- 2.6.2. результативность (эффективность) предоставления услуги оценивается на основании индикаторов качества услуг и различными методами (в том числе путем проведения опросов).
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы местного самоуправления Ичалковского муниципального района Республики Мордовия, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Плановые проверки	1 раз в год	Администрация Ичалковского муниципального района
Мониторинг выполнения муниципального задания (проведение проверок полноты и качества исполнения муниципальной услуги, выявление и устранение нарушений исполнения положений административного регламента, прав получателей услуги, рассмотрение принятие решений и подготовки ответов на обращение заявителей, содержащие жалобы на решение, действие(бездействие) должностных лиц учреждений культуры)	Ежеквартально с нарастающим итогом. Внеплановые проверки проводятся по мере поступления жалоб на действие должностных лиц в связи с предоставлением муниципальной услуги	Администрация Ичалковского муниципального района
Контроль за своевременностью предоставления отчётов об исполнении муниципального задания	Октябрь, январь	Администрация Ичалковского муниципального района
Представление статистических форм отчетности	Ежегодно	Администрация Ичалковского муниципального района
Запрос тематической, аналитической информации	По запросам Министерства культуры,	Администрация Ичалковского муниципального района

	национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, администрации района, прокуратуры, РОВД, других органов осуществляющих функции контроля.	
--	---	--

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность составления отчетов о выполнении муниципального задания:

4.1.1. ежемесячно (не позднее 5 числа после окончания отчетного периода);

4.1.2. ежеквартально (не позднее 5 числа после окончания отчетного периода);

4.1.3. по итогам 9 месяцев (не позднее 5 числа после окончания отчетного периода);

4.1.4. за год (не позднее 10 числа после окончания финансового года).

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания:

Ежеквартально (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, за год – до 15 января.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания:

не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, за год – до 20 декабря текущего года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.3.1. Отчет о выполнении муниципального задания за подписью директора предоставляется в Администрацию Ичалковского муниципального района по форме утверждённой Постановлением Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. №856.

4.3.2. Отчёты за подписью заведующего структурного подразделения предоставляется директору учреждения в электронном виде и на бумажном носителе. В соответствии с запросом Министерства культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия представляется тематическая, аналитическая информация по формам и срокам, указанным в запросах. Отчёт за год предоставляется по формам, утверждённым Министерством культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, и по формам государственного статистического наблюдения.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания (в том числе финансовые санкции (штрафы, изъятия) за нарушение условий выполнения муниципального задания)⁹: Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным - не более 5%

6. Требования к отчётности о выполнении муниципального задания.

6.1. Форма отчета об исполнении муниципального задания:

ОТЧЁТ О ВЫПОЛНЕНИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ
на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов

от «__» _____ 20__ г.

Наименование
муниципального учреждения _____

Форма по ОКУД

Дата

Коды
0506001

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ²	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги							Средний размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя ²	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение ⁵		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение ⁶	причина отклонения
	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)		утверждено в муниципальном задании на год ²	утверждено в муниципальном задании на отчетную дату ³	исполнено на отчетную дату ⁴						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Часть II. Сведения о выполняемых работах¹
Раздел _____

1. Наименование работы: _____

2. Категории потребителей работы: _____

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов на 1 _____ 20__ г.:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

Уникаль-	Показатель,	Показатель,	Показатель качества работы
----------	-------------	-------------	----------------------------

ный номер реестровой записи ²	характеризующий содержание работы			характеризующий условия (формы)		наименование показателя ²	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение ⁵	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение ⁶	причина отклонения
	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)		наименование ²	код по ОКЕИ ²	утверждено в муниципальном задании на год ²	утверждено в муниципальном задании на отчетную дату ³	исполнено на отчетную дату ⁴			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи ²	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы)		Показатель объема работы							Размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	(наименование показателя ²)	наименование показателя ²	единица измерения	значение			допустимое (возможное) отклонение ⁵	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение ⁶		причина отклонения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Руководитель (уполномоченное лицо) _____

«_» _____ 20__ Г.

Директор МБУ «Центр культуры»

Ичалковского муниципального района

Республики Мордовия _____ / Н.А. Буянова

