

УТВЕРЖДЕНО  
Постановлением Администрации  
Ичалковского муниципального района  
Республики Мордовия  
№ 649 от 29.12.2023 года



В. Г. Дмитриева

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**  
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годы

		Коды
	Форма по ОКУД	0506001
	Дата начала действия	01.01.2024г.
	Дата окончания действия <sup>1</sup>	
Наименование муниципального учреждения	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	90.04.3
Виды деятельности муниципального учреждения	Культура, кинематография (общероссийский перечень) Деятельность библиотек и архивов Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	91.01
	Дополнительный ОКВЭД Деятельность в области демонстрации кинофильмов 59.14	По ОКВЭД 91.02

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах<sup>2</sup>

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **«Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества»**

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги<sup>3</sup>:

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>6</sup>	
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9499160.99.0.ББ78.А400000	Количество клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	Динамика количества клубных формирований	Количество клубных формирований по видам деятельности	По месту расположения организации	Создание условий для развития творческих способностей населения. Показ результатов творческой деятельности и путём организации	Количество клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	Единица	642	150	150	151	5%	7

	ва				концертных программ, проведения народных гуляний, фольклорных праздников	Доля клубных формирований для детей и подростков в из общего числа клубных формирований	Процент	744	41	41	42	5%	2
--	----	--	--	--	--	---	---------	-----	----	----	----	----	---

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9499160.99.0.ББ78 АА00000	Количество участников клубных формирований и	Динамика количества участников клубных	Бесплатно	По месту расположения организации	Создание условий для развития творческих	Количество участников клубных формирований	Человек	792	1925	1925	1925	-	-	-	5%	96

	формирований самодетельного народного творчества	формирований			способностей населения. Показ результатов творческой деятельности путём организации концертных программ, проведения народных гуляний, фольклорных праздников, выставок, конкурсов, мастер-классов.												
--	---	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#), от 31.07.2020 [N 268-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации

Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60 с последующими изменениями;

- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления,	По мере изменения данных

	<p>наличия льгот;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- календарный план проведения мероприятий;</li> <li>- схема расположения помещений;</li> <li>- схема противопожарной эвакуации населения.</li> <li>- информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.</li> </ul>	
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

1. Наименование муниципальной услуги: **«Деятельность в области демонстрации кинофильмов»**

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5914000.99.05573.44 01000	Количество посещений кинозалов	Динамика количества посещений	Платно	По месту расположения организации	Показ и демонстрация кинофильмов	Количество посещений кинозалов	Человек	792	3 000	3 000	3 000	-	-	-	5%	150

Часть II. Сведения о выполняемых работах<sup>2</sup>

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **«Организация и проведение мероприятий»**
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги<sup>3</sup>:

Уникальный	Показатель, характеризующий	Показатель, характеризующий условия	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимые (возможные) отклонения
------------	-----------------------------	-------------------------------------	--	---	-----------------------------------



номер реестровой записи <sup>4</sup>	содержание муниципальной услуги (по справочникам)			(формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)							от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.ББ72АА00001	Количество посетителей культурно-массовых мероприятий	Удельный вес населения, принимающего участие в мероприятиях учреждения	Динамика числа участников культурно-массовых мероприятий	По месту расположения организации Выездная	Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий: массовых праздников, фестивалей, конкурсов, просветительских мероприятий (мастер-классы, экскурсии, лекции, творческих вечеров, выставок, юбилеев,	Количество посетителей, участников мероприятий	Человек	792	270 115	270 115	270 115	5%	13 506
						Наполняемость зала	Процент	744	Не менее 30% наполняемости зала	Не менее 30% наполняемости зала	Не менее 30% наполняемости зала	-	-
						Удовлетворённость посетителей качеством оказываемых услуг	Процент	744	Не менее 89	Не менее 89	Не менее 89	-	-

					бенефисов, культурных акций, встреч, интерактивных программ)	Количество обоснованных жалоб	Единица	645	0	0	0	5%	0
--	--	--	--	--	--	-------------------------------	---------	-----	---	---	---	----	---

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000. 9	Количество культурно-массовых	Динамика числа культурно-	Динамика числа культурно-	По месту расположения	Организация и проведение	Количество мероприятий	Единица	642	5 160	5 160	5 160	-	-	-	5%	258

	мероприятий	массовых мероприятий для детей до 14 лет	массовых мероприятий для молодежи и от 15 до 24 лет	организации Выездная	культурно - досуговых мероприятий: массовых праздников, фестивалей, конкурсов, просветительских мероприятий (мастер-классы, экскурсии, лекции, творческих вечеров, выставок, юбилеев, бенефисов, культурных акций, встреч, интерактивных программ	на бесплатной основе										
						Количество мероприятий на платной основе	Единица	642	75	75	75	от 50,00	от 50,00	от 50,00	5%	4

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование

1	2	3	4	5
Положение	Приказ директора муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия	08.09.2017г.	11	«Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления платных услуг, определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящихся к основным видам деятельности муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»
Прейскурант	Приказ директора муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия	08.09.2017г.	11	Прейскурант на билеты и платные услуги, оказываемые населению МБУ «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»

##### 5. Порядок оказания муниципальной услуги:

###### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#), от 31.07.2020 [N 268-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60 с последующими изменениями;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и	По мере изменения данных

	планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов



	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	процентах	абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9101000.99.0.ББ83АА00000	Посещаемость	Динамика посещений пользователей библиотек (реальных и удалённых) по сравнению с предыдущим годом	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов потребности граждан, местных традиций.	Количество посещений библиотек и	Единица	642	62 200	62 200	62 200	5%	3 110
						Количество посещений мероприятий	Человек	792	40 200	40 200	40 200	5%	2 010
						Количество посещений выставок	Человек	792	14 300	14 300	14 300	5%	715
						Удовлетворенность посетителей качеством оказываемых услуг	Процент	744	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	-	-
						Количество обоснованных жалоб	Единица	642	0	0	0	5%	0

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:



Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9101000.99.0.ББ83А.00000	Количество книговыдачи	Динамика количества книговыдачи	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации удаленно	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов граждан, местных традиций.	Количество книговыдачи	Единица	642	206 100	206 150	206 200	-	-	-	5%	10 305

9101000.99.0.ББ83А400000	Количество выданных справок	Динамика количества выданных справок	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации удалённо	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов потребителей граждан, местных традиций.	Количество выданных справок	Единица	642	4 070	4 080	4 090	-	-	-	5%	204
9101000.99.0.ББ83А400000	Количество мероприятий	Динамика количества мероприятий	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации удалённо	Обеспечение свободного доступа к информации, знаниям, культуре	Количество мероприятий	Единица	642	1 220	1 225	1 230	-	-	-	5%	61

9101000.99.0.5583.4.000000	Количество выставок	Динамика количества выставок	Доля потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг	По месту расположения организации удалённо	Создание единого информационного пространства. Обеспечение свободного доступа к информации, знаниям, культуре	Количество выставок	Единица	642	885	890	895	-	-	-	5%	44
----------------------------	---------------------	------------------------------	---	--	---	---------------------	---------	-----	-----	-----	-----	---	---	---	----	----

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#), от 31.07.2020 [N 268-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);

- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60 с последующими изменениями;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. № 634.

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о	По мере изменения данных

	проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Календарный план мероприятий.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых	Систематически, в связи с



P910021003	Книгообеспеченность на одного читателя		Обновляемость фонда	По месту расположения организации	Организация библиотечного обслуживания с учетом интересов потребностей граждан, местных традиций.	Книгообеспечение	Процент	744	26	26	26	5%	1
------------	--	--	---------------------	-----------------------------------	---	------------------	---------	-----	----	----	----	----	---

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

P910021003	Библиотечный фонд	Динамика количества библиотечного фонда	Формирование фонда (приобретение новых изданий, списание устаревших и ветхих документов)	По месту расположения организации	Формирование библиотечного фонда с учетом образовательных потребностей и культурных запросов населения, обеспечение его сохранности	Количество документов	Единица	642	267 976	267 976	267 976	-	-	-	5%	13 399
------------	-------------------	---	--	-----------------------------------	---	-----------------------	---------	-----	---------	---------	---------	---	---	---	----	--------

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#), от 31.07.2020 [N 268-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);



- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60 с последующими изменениями;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. № 634.

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о	По мере изменения данных

	проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов





	нование показателя <sup>4)</sup>	нование показателя <sup>4)</sup>	нование показателя <sup>4)</sup>	нование показателя <sup>4)</sup>	нование показателя <sup>4)</sup>	показателя <sup>4)</sup>	наименование <sup>4)</sup>	код по ОКЕИ <sup>5)</sup>	ной финансовый год)	планового периода)	планового периода)	ной финансовый год)	планового периода)	планового периода)	тах	ных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82А.000000	Количество посетителей экспозиции музея	Динамика количества посетителей	Бесплатно	По месту расположения организации	Организация музейного обслуживания населения с учетом интересов и потребностей различных социальных - возрастных и образовательных групп	Количество посетителей экспозиции музея	Человек	792	6 494	6 494	6 494	-	-	-	5%	325

9102000.99.0.ББ82А.00000	Количество экскурсий	Динамика количества экскурсий	Бесплатно	По месту расположения организации	Организация музейного обслуживания населения с учетом интересов и потребностей различных социальных - возрастных и образовательных групп	Количество экскурсий	Единица	642	40	40	40	-	-	-	5%	2
--------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------	-----------------------------------	--	----------------------	---------	-----	----	----	----	---	---	---	----	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);

- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#), от 31.07.2020 [N 268-ФЗ](#));

- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);

- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;

- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);

- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);

- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60 с последующими изменениями;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. № 634.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней,	По мере изменения данных

или электронной почте.	составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
P910021004	Формирование и сохранение музейных предметов, музейных коллекций	Динамика показателей фонда	Выявление, изучение и публикация музейных предметов и музейных коллекций	По месту расположения организации	Обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций	Количество поступлений в основной фонд	Единица	642	90	90	90	-	-	-	5%	5
						Количество поступлений в научно-вспомогательный фонд	Единица	642	50	50	50	-	-	-	5%	2

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);

- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#), от 31.07.2020 [N 268-ФЗ](#));

- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);

- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;

- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);

- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);

- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);

- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60 с последующими изменениями;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	По мере изменения данных

Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается	Систематически, в связи с

	<p>следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.</p>	<p>появлением новых ресурсов и новых сервисов</p>
--	--	---

Часть VII. Сведения об оказываемых муниципальных услугах<sup>2</sup>

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: «Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок»

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги<sup>3</sup>:

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>6</sup>	
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
R910021006	Создание экспозиций (выставок) музеев,	Бесплатно		По месту расположения организации	Организация просветительских мероприятий	Удовлетворённость посетителей качеством оказываемых услуг	Процент	744	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	-	-

	организация выездных выставок					Количество обоснованных жалоб	Единица	642	0	0	0	5%	0
--	-------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------	---------	-----	---	---	---	----	---

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	(наименование показателя <sup>4</sup> )	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
P910021004	Количество просветительских мероприятий	Динамика количества просветительских мероприятий	Бесплатно	По месту расположения организации	Организация работы разнообразных форм просветительской деятельности	Количество выставок	Единица	642	38	38	40	-	-	-	5%	2
						Количество лекций	Единица	642	23	23	23	-	-	-	5%	1

					ости (лектории, литературные гостиные, экскурсии, лекции, встречи, выставки, тематические вечера, журналы	Количество массовых мероприятий	Единица	642	14	14	15	-	-	-	5%	1
					ости (лектории, литературные гостиные, экскурсии, лекции, встречи, выставки, тематические вечера, журналы	Количество выездных выставок	Единица	642	4	4	4	-	-	-	5%	-
P910021004	Количество посетителей просветительских мероприятий	Динамика количества просветительских мероприятий	бесплатно	По месту расположения организации	Организация просветительских мероприятий	Количество посетителей выставок	Человек	792	4 704	4 704	4 704	-	-	-	5%	235
						Количество посетителей лекций	Человек	792	460	460	460	-	-	-	5%	23
						Количество посетителей массовых мероприятий	Человек	792	970	970	970	-	-	-	5%	49



						Количество посетителей выездных выставок	Человек	792	360	360	360	-	-	-	5%	18
--	--	--	--	--	--	--	---------	-----	-----	-----	-----	---	---	---	----	----

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальная услуга бесплатная.

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 [N 65-ФЗ](#), от 01.07.2011 [N 169-ФЗ](#), от 11.07.2011 [N 200-ФЗ](#), от 18.07.2011 [N 239-ФЗ](#), от 03.12.2011 [N 383-ФЗ](#), от 31.07.2020 [N 268-ФЗ](#));
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ, от 03.11.2006 N 175-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 21.12.2009 N 335-ФЗ, от 08.05.2010 [N 83-ФЗ](#), с изменениями, внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 30.12.2001 N 194-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ);
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 – ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 –ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;

- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
  - Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
  - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
  - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
  - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
  - Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
  - Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60 с последующими изменениями;
  - Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются:	По мере изменения данных

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о номерах телефонов структурных подразделений;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения;</li> <li>- информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения;</li> <li>- перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий;</li> <li>- схема расположения помещений;</li> <li>- схема противопожарной эвакуации населения.</li> <li>- информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.</li> </ul>	
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовой информации включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

### Часть VIII. Прочие сведения о муниципальном задании<sup>8</sup>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

Основание для приостановления	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
Перераспределение полномочий, повлекшее за собой исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги.	
Возникновение чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера	
Нахождение имущества в состоянии, не позволяющем предоставлять муниципальную услугу	
Существенное нарушение правил санитарной эпидемиологической службы	Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» ст. 28, ч. 2
Существенные нарушения правил пожарной безопасности	Федеральный закон от 22.07.2008г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» ст. 54 п.1, 2; ст. 83 п. 1; ст. 91 п. 1, 2; ст. 103
Ликвидация или реорганизация учреждения	Устав МБУ «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия
Отсутствие потребности в оказании муниципальной услуги	Федеральный закон от 06.10.03г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» ч. 5, ст. 50
Существенное нарушение правил санитарной эпидемиологической службы	Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» ст. 28, ч. 2
Нарушение правил пожарной безопасности	Федеральный закон от 22.07.2008г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» ст. 54 п.1, 2; ст. 83 п. 1; ст. 91 п. 1, 2; ст. 103
Исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня.	
Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания муниципальной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.	

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:

2.1. корректировка муниципального задания производится в пределах средств, предусмотренных бюджетом Ичалковского муниципального района Республики

Мордовия на оказание муниципальных услуг, не чаще 1 раза в квартал;

2.2. муниципальное задание может быть изменено после анализа исполнения муниципального задания, в случае увеличения (уменьшения) объема предоставленных муниципальных услуг;

2.3. регулярная проверка выполнения муниципального задания проводится Учредителем учреждения не реже 1 раза в год:

2.3.1. регулярная проверка проводится без предварительного уведомления о дате её проведения;

2.3.2. регулярная проверка проводится в присутствии директора и заведующих структурных подразделений.

2.3.3. в ходе регулярной проверки должно быть установлено соответствие или несоответствие предоставления муниципальной услуги требованиям;

2.4. по результатам проверки Учредитель Учреждения:

2.4.1. готовит акт проверки учреждения, оказывающего муниципальную услугу;

2.4.2. обеспечивает привлечение к ответственности руководителя учреждения, допустившего нарушение или не выполнение требований.

2.5. Директор учреждения несет полную ответственность за политику в области качества услуг. Он должен обеспечить разъяснение и доведение этой политики до всех структурных подразделений и сотрудников учреждения, четко определить полномочия, ответственность и взаимодействие всего персонала учреждения, осуществляющего руководство, исполнение услуг и контроль деятельности, влияющей на качество услуг.

2.6. при оценке качества услуг используются следующие критерии:

2.6.1. полнота предоставления услуги в соответствии с требованиями её предоставления;

2.6.2. результативность (эффективность) предоставления услуги оценивается на основании индикаторов качества услуг и различными методами (в том числе путем проведения опросов).

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы местного самоуправления Ичалковского муниципального района Республики Мордовия, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Плановые проверки	1 раз в год	Администрация Ичалковского муниципального района
Мониторинг выполнения муниципального задания (проведение проверок полноты и качества исполнения муниципальной услуги, выявление и устранение нарушений исполнения положений административного регламента, прав получателей услуги, рассмотрение принятие решений и подготовки ответов на обращение заявителей, содержащие жалобы на решение, действие(бездействие) должностных лиц учреждений культуры)	Ежеквартально с нарастающим итогом. Внеплановые проверки проводятся по мере поступления жалоб на действие должностных лиц в связи с предоставлением муниципальной услуги	Администрация Ичалковского муниципального района



Контроль за своевременностью предоставления отчётов об исполнении муниципального задания	Октябрь, январь	Администрация Ичалковского муниципального района
Представление статистических форм отчетности	Ежегодно	Администрация Ичалковского муниципального района
Запрос тематической, аналитической информации	По запросам Министерства культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия, администрации района, прокуратуры, РОВД, других органов осуществляющих функции контроля.	Администрация Ичалковского муниципального района

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность составления отчётов о выполнении муниципального задания:

4.1.1. основной отчет 1 раз в год, предварительный 1 раз в год;

4.2. Сроки представления отчётов о выполнении муниципального задания:

В срок до 1 марта финансового года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания:

До 1 ноября 2024 года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.3.1. Отчёт о выполнении муниципального задания за подписью директора предоставляется в Администрацию Ичалковского муниципального района по форме утверждённой Постановлением Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. №856.

4.3.2. Отчёты за подписью заведующего структурного подразделения предоставляется директору учреждения в электронном виде и на бумажном носителе. В соответствии с запросом Министерства культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия представляется тематическая, аналитическая информация по формам и срокам, указанным в запросах. Отчёт за год предоставляется по формам, утверждённым Министерством культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия, и по формам государственного статистического наблюдения.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания (в том числе финансовые санкции (штрафы, изъятия) за нарушение условий выполнения муниципального задания)<sup>9</sup>: Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным - не более 5%

- несвоевременное предоставление отчета по муниципальному заданию – штраф, в размере 3% от базового оклада руководителя

- отклонение от показаний (свыше 5%) – изъятие субсидии в бюджет муниципального района, в размере 5% от суммы субсидии за отчетный период.

«28» \_\_\_\_\_ 20\_\_ Г.

Директор МБУ «Центр культуры»  
Ичалковского муниципального района  
Республики Мордовия



Чекушкина Е.А.

Коргунова Л.И.

Кедровкин А.В.