Муниципальный конкурс
"Воспитатель года - 2021"

АЛЕКСАНДРИНА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА

воспитатель структурного подразделения
"Детский сад №114 комбинированного вида"
МБДОУ "Детский сад "Радуга"
комбинированного вида"
Рузаевского муниципального района"

МАСТЕР-КЛАСС
"Использование технологии "Путешествие по карте" для формирования знаний о растительном и животном мире у дошкольников"

МАСТЕР-КЛАСС
«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КАРТЕ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ О ЖИВОТНОМ И РАСТИТЕЛЬНОМ МИРЕ У ДОШКОЛЬНИКОВ»

Александрина Елена Алексеевна,
воспитатель СП «Детский сад №114 комбинированного вида»
МБДОУ «Детский сад «Радуга» комбинированного вида»
Рузаевского муниципального района Республики Мордовия

Цель: ретрансляция педагогического опыта использования в работе с детьми дошкольного возраста технологии «Путешествие по карте».

Основные задачи:

- Познакомить участников мастер-класса с возможностями педагогической технологии «Путешествие по карте» в формировании у детей знаний о животном и растительном мире.
- Показать участникам мастер-класса последовательность действий, методов, приёмов и форм педагогической деятельности по технологии «Путешествие по карте».
- Отработать отдельные компоненты технологии (карта, метки, прокладывание маршрута) в формате деловой игры «Туристическое агентство».
- Показать возможности детской художественной литературы для мотивации детей на познавательную деятельность и творческую активность.
- Создать условия для профессионального общения, самореализации, стимулирования роста творческого потенциала педагогов.

Оборудование и материалы:

- Ноутбук, телевизор, два планшета или смартфона.
- Большая магнитная доска с набором магнитов, указка.
- Физическая карта мира формата А3 – 3 шт.
- Контурная карта мира формата А3 – 3 шт.
- Заготовки для буклета – 4 шт.
- Картинки размером 5х10 с изображением животных, растений.
- Картинки размером 10х20 с изображением животных, растений.
- Карточки-вырубки разных видов транспорта.
- Маркеры, цветные карандаши, клеевые карандаши.
- Рекламный баннер.
- Бейджи сотрудников туристического агентства «Горизонт» – 5 шт.
- Сертификаты турагентов.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1. Вступительная часть.

– Здравствуйте, коллеги. Скажите, вы любите путешествовать? *Ответы участников мастер-класса.*
– А как вы отнесетесь к моей идее отправиться в путешествие по всему миру прямо из детского сада, не выходя из него? *Ответы участников мастер-класса.*
– Считаете, что это возможно?! *Ответы участников мастер-класса.*
– Конечно же, возможно, мы же воспитатели, а воспитатели для детей – добрые и всемогущие волшебники! Однако за волшебством педагога «прячется» такая могущественная вещь, как «технология». Ответьте на вопрос: что такое «педагогическая технология». *Ответы участников мастер-класса.*
– Молодцы! Отличные ответы. А еще педагогическая технология – это мастерство, искусство педагога. Это – применение научного знания для решения практических образовательных задач.

2. Теоретически-демонстрационная часть.

– Сегодня, на мастер-классе я хочу познакомить вас с возможностями технологии «Путешествие по карте» в формировании представлений дошкольников о многообразии растительного и животного мира. Суть технологии «Путешествие по карте» заключается в организации совместных детско-взрослых путешествий из одной точки мира в другую на основе физической карты мира (*на слайде – физическая карта, показ*). Выбирается отправная и конечная точка, мотивацией для этого может быть художественное произведение, предмет, мультфильм, ситуация.
– Обозначаем отправную точку (*на карте высвечивается условный знак*) и прокладываем маршруты, отмечая их маркерами разного цвета. Обсуждаем, на каком виде транспорта будем путешествовать, какие вещи будут нам необходимы, предполагаем, какая по пути и в конечной точке погода, какие обитают животные, растут растения, живут люди, чем они занимаются, в каких жилищах живут. Затем, используя все доступные средства (цифровые технологии, книги, телепередачи, рассказы взрослых), мы подтверждаем или опровергаем эти предположения.
– Для поддержания интереса и продолжения «путешествия» в свободной деятельности используются метки (картинки с изображение флоры, фауны, населения и всего, что заинтересовало участников путешествия). Карта «оживает» и постоянно дополняется (*оживление карты на слайде*). Путешествуя, дети добывают и умножают знания по всем образовательным областям.
– Хотите попробовать, как это работает? *Ответы участников мастер-класса.*

– Отлично! Тогда давайте поиграем. Я хочу открыть туристическое агентство «Горизонт». И набираю сотрудников, динамичных, креативных и сообразительных. Кто готов пройти собеседование? Приглашаю на собеседование 4 человек.

Появляется реклама туристического агентства «Горизонт».

Выходит фокус-группа мастер-класса – 4 участника.

3. Практическая часть.

– Первое задание для соискателей на должность турагентов. Для его выполнения вам нужно разделиться на пары. *Члены фокус-группы делятся на пары*.

– Каждая пара – команда. У нас две команды, для каждой подготовлен рабочий стол. На столах вы видите контурные карты мира – они одинаковые. Материки пронумерованы и у каждого свой код. Обсудите в парах и выберите материк, путешествие на который вы бы посоветовали клиенту. *Члены фокус-группы обсуждают в парах.*

– Выбрали? Это пока секрет! А теперь составьте число, написанное на выбранном материке, из двух меньших – это и будет код. *Члены фокус-группы выполняют задание*.

– Готовы? Озвучьте код другой команде, и пусть она отгадает, куда хотел бы отправиться ваш клиент. Прошу!

Одна команда загадывает материк, например: мы бы посоветовали клиенту отправиться на материк с кодом 5 и 2. Какой это материк? Другая команда отгадывает. Затем загадывает вторая команда, а первая – отгадывает.

– Отлично! Обе команды код отгадали. А теперь прорекламируйте предстоящую поездку и изготовьте рекламный буклет. Составленный вами код – это не просто числа. Меньшее число означает растения, растущие на вашем материке, а большее – животных, которых мы можем встретить там. Выбирайте заготовки для буклета, подходящего именно вам и наклейте метки с изображением растений и животных. *Команды делают рекламные буклеты.*

Покажите, что у вас получилось и прорекламируйте. Кто готов?

Команды поочередно выходят к доске, размещают на ней буклеты и рассказывают (рекламируют предстоящую поездку).

Вы отлично справились с первым заданием. Переходим к следующему испытанию.

4. Деловая игра.

– На адрес нашего агентства пришла странная телеграмма «Мы живем на Занзибаре, в Колохари и Сахаре, на горе Фернандо-По, где гуляет Гиппопо, по широкой Лимпопо! И у нас у всех ангина, скарлатина…».

– Как вы думаете, кому предназначена эта телеграмма? *Ответы членов фокус-группы*.

– Да, телеграмма предназначена доктору Айболиту.
– А Лимпопо – это сказочное, вымышленное название или существующее место на Земле? Как Вы думаете? *Ответы членов фокус-группы.*
– Где мы можем уточнить эту информацию? *Ответы членов фокус-группы.*
– Действительно, эту информацию мы можем уточнить в справочниках, спросить у голосовых помощников, посмотреть в яндекс-картах. Узнайте, используя цифровые технологии, где находится Лимпопо? И что такое Лимпопо – город, река, море? *Члены фокус-группы ищут, что такое Лимпопо и где находится.*
– Правильно, Лимпопо – это река, которая находится на юге Африки.
– Давайте вспомним, как добирался Доктор Айболит до Лимпопо? *Ответы членов фокус-группы.*
– А как современному Доктору Айболиту добраться из его родного города Санкт-Петербурга до реки Лимпопо? Снова работаем в парах. *Члены фокус-группы делятся на пары.*
– Найдите на карте точку отправления и точку назначения. Отметьте.
Члены фокус-группы в парах находят г. Санкт-Петербург и реку Лимпопо. Отмечают маркером.
– Выберите вид транспорта, на котором доктор Айболит может добраться до реки Лимпопо. В помощь вам вот такие карточки *(показывает карточки-вырубки разных видов транспорта).* Аргументируйте свой выбор.

Команды выбирают вид транспорта, аргументируют свой выбор.

– Очень хорошо. Проложите, используя цветные маркеры, маршрут, по которому вы будете добираться от Санкт-Петербурга до Лимпопо. Каждая команда прокладывает маршрут для того вида транспорта, который она выбрала. *Команды рисуют на карте маршрут.*
– Отлично! Маршруты проложены. В путь!
– Первая команда подбирает фотографии животных и растений, встречающихся им на пути следования. Вам в помощь картинки и информационные средства.
– Вторая команда собирает информацию о морских обитателях и растениях, которых они могут увидеть во время путешествия. Можно использовать все доступные информационные средства.

Команды выполняют задание.

– Пока наши соискатели на должность турагентов готовятся, я обращаю внимание остальных участников мастер-класса на алгоритм технологии «Путешествие по карте» *(показывает на слайд).*
– Чтобы путешествие было интересным, необходимо отталкиваться от известного, опираться на литературные произведения или опыт детей. Важно, чтобы идеи, предположения высказывали сами дети. Предметно-символическая фиксация позволяет сделать процесс получения знаний детьми наглядным, образным и обеспечивает продолжение «исследования» в свободной деятельности детей.

А что наши будущие турагенты, готовы? Поделитесь результатами поиска.

Члены фокус-группы командами выходят к доске, вешают на нее карту с проложенным маршрутом, показывают его и рассказывают о выполненном задании.
– Замечательно, я думаю, что современный доктор Айболит сможет воспользоваться маршрутами, предложенными вами.

5. Рефлексия. Подведение итогов.

– Прошу фокус-группу подойти ко мне. Вы успешно прошли собеседование и приняты на работу в туристическое агентство. Вручаю вам Сертификаты турагентов! *(вручает).*
– Можете смело использовать технологию «Путешествие по карте» в своей педагогической деятельности, организовывать интересные путешествия со своими воспитанниками, вместе познавать этот прекрасный и загадочный мир.

– Подведем итог. Сегодня на мастер-классе я познакомила вас с технологией «Путешествие по карте», которая имеет огромные возможности для познавательного развития детей дошкольного возраста. И в конце встречи я предлагаю вам собрать педагогический чемодан. Что бы вы положили в чемодан, чтобы применение данной технологии было эффективным?
На слайде – чемодан с надписью «Путешествие по карте».
– Что кладем в чемодан?
Участники фокус группы называют предметы, которые ассоциируются у них с применением технологии «Путешествие по карте».
– Отлично, чемодан собран. Желаю вам незабываемых приключений!