**Консультация для родителей**

**«Проблема гендерного воспитания**

**в современных мультфильмах»**

Что же такое «гендерное воспитание?»

Под «гендерным воспитанием» понимается социальный пол человека, который включает в себя , во-первых, качества и характеристики, с помощью которых обычно описываются мужчины и женщины. Во-вторых, оно включает нормативные образцы поведения, традиционно приписываемые лицам мужского или женского пола.

С момента своего рождения человек становится объектом воздействия гендерной системы: цвет одежды, колясок, набор игрушек новорождённого во многих обществах определены его полом. В процессе воспитания семья, система образования, культура в целом внедряют в сознание детей гендерные нормы, формируют определённые порядки поведения и создают представление о сущности понятий «настоящий мужчина» и «настоящая женщина».

С полутора лет ребёнок подражает особенностям поведения родителя своего пола. Гендерная идентичность, т.е. внутреннее самоощущение человека как представителя того или иного пола, устанавливается у обоих полов к трём годам. Дети могут делить других на мальчиков и девочек, мужчин и женщин. Так же к трём годам ребёнок ясно различает пол окружающих его людей, но может не знать, в чём заключается различие между ними. В три-четыре года ребёнок уже осознанно различает пол окружающих людей, но часто ассоциирует его с чисто внешними признаками и допускает возможность изменения пола. Период от четырёх до пяти лет – это время активной социализации, когда ребёнок примеряет социальные роли и демонстрирует соответствующее его полу поведение. От четырёх к семи годам жизни резко увеличивается проявление полового субъективизма: мальчики чаще говорят о том, что они защищают девочек, играют в шофёров, солдат, пожарников, а девочки – что мальчики хулиганят и играют в «мужиков». Типичное для данного пола поведение вызывает у ребёнка положительные переживания, что приводит к самоутверждению в этой роли. К семи годам дети достигают полового понимания, что пол постоянен и изменить его не возможно. Это совпадает с бурным усилением половой дифференциации активности и установок детей, т.е. мальчики и девочки по своему желанию выбирают разные игры и партнёров в них, у них появляются разные интересы, возникают однополые компании.

Исходя из этого можно сказать, что период дошкольного детства – это тот период, в процессе которого педагоги, родители должны понять ребёнка и помочь ему раскрыть те уникальные возможности, которые даны ему своим полом, если мы хотим воспитать мужчин и женщин, а не бесполых существ, растерявших преимущества своего пола.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что телевидение представляет собой эффективный механизм управления человеком, а дети являются наиболее зависимыми от получаемых сообщений. И взрослый, с уже сложившейся психикой, и ребенок в равной степени подвергаются воздействию информации, транслируемой с экранов телевизоров. Но если взрослый человек (при этом далеко не каждый), опираясь на свое мировосприятие, ценностные установки и выработанные жизненные ориентиры, еще как-то может оградить себя от навязываемых стереотипов поведения, общения, стиля жизни, игнорируя поступающую информацию, то ребенок в данной ситуации оказывается беспомощным. Именно дети являются наиболее зависимыми от получаемых сообщений. Они пассивно поглощают все то, что воздействует на них с голубого экрана. Не имея в достаточной степени жизненного опыта, устоявшихся представлений о том, что«хорошо», а что «плохо», ребенок может получить неверные ориентиры, которые в дальнейшем и будут определять всю его жизнь. Ни один взрослый не сможет отрицать пристрастия детей к мультфильмам – пристрастия, с которым мало что может конкурировать. Мультипликация, представленная в значительном объеме на современном российском видеорынке, объединяя вымысел и реальность, изначально призвана способствовать воспитанию и гармонизации подрастающего поколения, однако так происходит не всегда. Все чаще в мультфильмах для детей транслируются трансформированные образы мужчины и женщины, которые способны оказывать влияние на формирование гендерного самосознания ребенка.

Примером, образцом для подражания ребенка могут стать не только родители, но и сказочные персонажи, которые будут представлять собой определенные типизированные образы мужчины и женщины. Поэтому на раннем этапе развития ребенка родителям необходимо с полной ответственностью относиться к тому, что окружает его, что он смотрит, читает, с кем общается и т.п. Мультфильмы должны выступать не как способ занять ребенка, пока родителям по каким - либо причинам некогда с ними общаться, а как источник знания об окружающем мире, получения информации об основных нравственных ценностях, традициях, способах и манерах общения, поведения и взаимоотношениях людей. При этом родители должны быть рядом с ребенком во время просмотра мультфильма для того, чтобы впоследствии обсудить увиденное на экране, поделиться впечатлениями, раскрыть суть явлений, непонятных ребенку. Мультфильмы способны формировать у ребенка нравственные ориентиры в жизни, принципы деятельности и манеры поведения, поэтому большое значение в процессе становления ребенка как личности имеет грамотный подбор мультфильмов.

Просматривая творчество «Союзмультфильма», можно заметить интересную особенность. Целый ряд мультфильмов этой советской студии был посвящен смелым, порядочным мальчикам или мужчинам, которые что-то исследуют, изучают, кому-то помогают, восстанавливают справедливость или служат другим высоким целям. Смотря на них, удивляешься – насколько эти герои выглядят здоровыми, реалистичными, вдохновляющими! Это настоящие примеры для подражания! И из этого вытекает вопрос : а где такие типажи в современной популярной мультипликации? Каждый год выходит море мультфильмов, но где такого рода герои? Если окинуть взглядом сегодняшний популярный мульт-контект, то мы увидим многочисленные истории с нечеловеческими персонажами: с некими забавными животными, с ожившей техникой, со сверхлюдьми. Если же в центр сюжетов от популярных мульт-студий и ставится смелый и порядочный человеческий персонаж, то им оказывается девушка («Рапунцель», «моана» и др.).

Другим интересным моментом является то, как в сегодняшних мультфильмах выглядит модель отношений между мужским и женским персонажами. Диснеевские мультфильмы, такие как «Рапунцель», «Зверополис», «Моана» схоже продвигают негативную модель отношений между мужчиной и женщиной. Образы мужского и женского персонажей в главном тандеме и начало их взаимодействия выстраиваются в этих трех историях по одной и той же схеме. Женский персонаж представлен благородной «силачкой». Мужской же персонаж представляет из себя самовлюбленного преступника. Сотрудничество парных персонажей в данных историях начинается с того, что женщина силой или шантажом заставляет мужчину подчинится ей и совершить нужные для нее действия. Рапунцель избивает Флина и шантажирует нужной ему вещью, Джуди арестовывает Ника и шантажирует сведениями об неуплате им налогов, Моана бьет Мауи и далее заставляет его помочь ей с помощью «силы океана».

Просматривая мультфильм за мультфильмом с однотипной идеей или моделью поведения, ребенок-зритель неизбежно запоминает её. В данных мультфильмах запоминается ролевая модель отношений между полами, где женщина априори сильная и благородная, а мужчина – недостойный слабак и негодяй, которого женщина должна заставлять делать то, что ей нужно.

И в конце своего выступления хочется сделать вывод и еще раз напомнить вам уважаемые родители, что воспринятые в детстве идеи и образы оказывают огромное влияние на дальнейшую жизнь человека. Старайтесь показывать детям только идеологически позитивные мультфильмы!

