**Представление инновационного педагогического опыта учителя немецкого языка МОУ «Гимназия №12» г.о. Саранск Республики Мордовия Козловой Ольги Николаевны**

 **Проект международного школьного обмена**

 **как инновационная учебно-тренировочная модель**

 **Актуальность**

Сегодня в реализации молодежной политики появляются новые приоритеты: на первый план выходит создание эффективных механизмов включения молодых людей в созидательную деятельность. Большая часть молодежи понимает, что конкурентно способными, успешными на современном рынке труда являются не просто люди, обладающие дипломами и профессиональными знаниями, но и имеющие позитивный, практический опыт общественной работы.

Межкультурный проект школьного обмена, основанный на принципе обучение через опыт, дает возможность современным школьникам приобщиться к решению общественно-значимых задач, принести реальную пользу государству, выстроить свою стартовую платформу и определиться со своим будущим.

Актуальность данного проекта обоснована основными документами:

I .ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

II. РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 28 ноября 2014 г. № 2403-р "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА"

III. ПИСЬМО МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 17 июня 2015 г. № НТ-670/08 "О НАПРАВЛЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ"

IV. СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА от 21 декабря 2004г.

V. СОВМЕСТНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ МИНИСТРОВ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ И РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ О ПРОВЕДЕНИИ В 2016-2017 ГГ. ГОДА ГЕРМАНО-РОССИЙСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБМЕНОВ от 23 марта 2016г.

VI. СТРАТЕГИЯ «ФУТБОЛ 2020»

 **Основные цели и задачи**

1. Воспитание личности, способной к активной и эффективной жизнедеятельности в поликультурной среде, уважающей культурные традиции разных народов, свободной от националистических стереотипов и предрассудков

Задачи:

* подготовка к жизни в полиэтническом социуме, создание представлений о многообразии культур;
* изучение в различных формах исторических и культурных традиций родного края;
* повышение мотивации к изучению иностранных языков, истории и культуры разных народов;
* знакомство с историей и культурой стран школ-партнёров, поиск культурно-исторических связей;
1. Обеспечение интеграции основного и дополнительного образования

Задачи:

• осуществление совместной деятельности с гимназиями-партнерами г. Тангермюнде и г. Штендаль (Германия);

• расширение профориентационной работы как необходимой составляющей воспитательного процесса в современной школе;

• поиск социальных партнёров проекта и активное сотрудничество с ними;

• поиск новых школ – партнеров в странах изучаемых языков (немецкий, французский, английский).

1. Формирование положительной мотивации школьников к активному участию в жизни общества как внутри страны, так и за рубежом,

Задачи:

• участие в программах повышения имиджа российского футбола за рубежом и создания позитивного образа страны-хозяйки Чемпионата Мира 2018;

• оказание межрегиональным объединениям, городу информационно-аналитической помощи в рамках их деятельности по развитию футбола;

 • создание социальной рекламы футбола (открытки, баннеры, билборды, видеоролики и т.д.;

• участие в программах социальной рекламы, специальных акциях и соревнованиях для целей пропаганды футбола и здорового образа жизни;

• участие в программах повышения имиджа российского футбола за рубежом и создания позитивного образа страны-хозяйки Чемпионата Мира 2018;

• Содействие формированию инвестиционной привлекательности региона посредством участия в программах по развитию внутреннего туризма респ. Мордовии (таких как проект «Лиса-Ленд, представленный в Общественной палате РФ и занявший 2 место в конкурсе «Создай свой бренд»);

**Сроки реализации 2013-2020г.**

Реализация проекта состоит из трех этапов школьных обменов. Проект находится на стадии реализации.

* Первый школьный обмен «В языковом тандеме к Чемпионату мира по футболу 2018» (2013г.-2014г.)
* Второй школьный обмен «В языковом тандеме к успешной карьере в профессии» (2015г.-2016г.)
* Третий школьный обмен «Здоровье планеты в наших руках» (2017-2018г.)
* Четвертый школьный обмен «Императрица и Адмирал: связующие нити двух культур» (2019-2020 г.)

**Содержание проекта с обоснованием целесообразности решения проблемы конкретными предлагаемыми авторами методами.**

 Реализация проекта «Международный школьный обмен как учебно-тренировочная модель при подготовке к ЧМ по футболу 2018» осуществляется совместно с партнерами частных гимназий г. Тангермюнде и г. Штендаль (Германия) в рамках школьных обменов, программы которых нацелены на решение основных целей и задач.

Каждый школьный обмен организуется по определенной тематике.

 Первый этап проекта «В языковом тандеме к Чемпионату мира по футболу 2108» (2013-2014 гг.) стал стартом для создания учебно-тренировочной модели. Между образовательными учреждениями России и Германии было подписано Соглашение, определены цели и задачи, условия организации и проведения проекта.

Целевые установки первого этапа были направлены на знакомство учащихся школ Германии и МОУ «Гимназии №12» г. Саранска и на выработку общих концепций для подготовки корпуса волонтеров ЧМ.

Гости из Германии были размещены в семьях учащихся гимназии. Такой подход помогает познакомиться с культурой, традициями и буднями обычных семей. Теплые взаимоотношения и личная симпатия, возникающие в процессе общения, способствуют разрушению предрассудков и стереотипов и расширению восприятия мира. Хорошо известно, что иностранный язык необходимо изучать в условиях максимально приближенным к реальным, что весьма проблематично в условиях школьного обучения. Именно школьный обмен создает ситуации реальной потребности в использовании иностранного языка. Гимназисты учатся общаться на бытовом уровне, обогащают словарный запас, улучшают знания грамматики, добиваются серьезных положительных сдвигов в произношении и интонировании. Тот, кто уже в раннем возрасте знакомится с миром и может общаться с представителями других культур, сможет в полной мере отвечать всем требованиям будущего.

 Одной из главных задач проекта является совершенствование иностранных языков, языковая подготовка будущих волонтеров-студентов. Десяти- , одиннадцатиклассники, являющиеся потенциальными волонтерами, получают в период участия в программах школьных обменов ценный опыт межкультурного общения, учатся устанавливать взаимоотношения с другими людьми.

Участие в мероприятиях, приуроченных к федеральной акции «1000 дней до старта Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России»

* «Зарядка с олимпийским чемпионом»,
* «Футбольные уроки»,
* «1000 дней до ЧМ по футболу 2018»

вместе с иностранными школьниками дает возможность повысить имидж российского футбола за рубежом и создать позитивный образ страны-хозяйки Чемпионата-Мира 2018. Эти задачи решаются и во время посещения спортивных объектов города:

* Ледовый дворец,
* Дворец водных видов спорта,
* Спорткомплекс «Мордовия».

 По окончанию первого этапа немецкие школьники написали об этом в своих отзывах, дали интервью с положительной оценкой этого события в России.

Для укрепления связей с социальными партнерами и создания привлекательного имиджа города, школы необходима реклама. Запланировано на протяжении всех трёх этапов проведение конкурсов на создание лучших сайтов, баннеров, кричалок-слоганов для болельщиков, видеороликов-мотиваторов, буклетов дизайнерских почтовых открыток с символикой городов – партнеров, объединенных темой ЧМ 2018. Создание на первом этапе символов-талисманов нацеливает на единую траекторию проекта, на совместное решение поставленных задач.

 Второй этап проекта «В языковом тандеме к успешной карьере в профессии» (2014-2016гг.) продолжил курс на развитие социального партнерства и привлечение спонсоров для осуществления проекта, чему способствовали экскурсии на перспективные предприятия города. Некоторые пункты программы школьного обмена в аспекте знакомства с жизнью республики Мордовия и профориентации школьников:

* кондитерская фабрика «Ламзурь»,
* мясоперерабатывающий комбинат «Талина»,
* Мордовский конезавод и т.д.

 В свою очередь во время ответного визита гимназисты посетили крупнейший немецкий автомобильный концерн «Фольксваген» (г. Вольфсбург).

 Этот этап интересен и полезен тем, что школьники обеих стран знакомятся с миром профессий и пробуют себя в разных ролях: гид, переводчик, дизайнер. В рамках нашего проекта школа предоставляет возможность социальных лифтов. Благодаря этому дети уже в школе выбирают профессию, проживая разные социальные роли. Таким образом, они нацелены на сознательный выбор профессии, мыслят о перспективах будущего её развития и готовы к работе в команде.

Менеджеры, технологи проводят экскурсии, а школьники делают рекламу предприятий на иностранных языках, в которой испытывают потребность сами предприятия накануне ЧМ. Тем самым проект получает серьезную команду единомышленников, готовых к его совместной реализации.

Проблема организации свободного времени иностранных гостей города, прибывших на Чемпионат мира по футболу, решается в рамках проекта, так как школьники, принимающие иностранных гостей, обучены и имеют практический опыт в организации и проведении экскурсий, разработке удобных маршрутов с известными достопримечательностями города, разрабатывают проекты путеводителей на иностранных языках.

 Школьный обмен в языковой гимназии является ценной и значимой образовательной средой, которая позволяет создать модель учебно-тренировочной туристической фирмы, совместить развитие языковых и профессиональных компетенций и подготовить обучающихся с помощью имитации ситуаций из реальной жизни фирмы к их будущей профессиональной жизни.

 Третий школьный обмен «Здоровье планеты в наших руках» реализуется в сотрудничестве с немецкой компанией «Ремондис». Гимназисты познакомились с работой компании в России и Германии.

 Четвертый этап «Императрица и Адмирал: связующие нити двух культур» предполагает

* расширение работы по направлениям двух первых этапов,
* на детальное взаимное знакомство с историей и культурой, особенностями традиций наших стран;
* поиск культурно-исторических связей между Германией и Россией;
* привлечение к проекту школьников из других стран изучаемых в гимназии языков.

 Главным инновационным аспектом нашего проекта «Международный школьный обмен как инновационная учебно-тренировочная модель при подготовке к Чемпионату Мира по футболу 2018» стала работа по созданию туристического бренда Республики Мордовия «ЛИСА-Land». Проект, представленный в Общественной палате РФ и занявший 2 место в конкурсе «Создай свой бренд», не только интегрирует в себе образование и бизнес, но и обеспечивает позитивное восприятие нашего региона и страны в мире.

**План реализации проекта.**

План реализации проекта базируется на программах школьного обмена

* В рамках первого международного школьного обмена «В языковом тандеме к ЧМ по футболу» (2013-2014 г.г.) состоялось первое знакомство с партнерами частной гимназии г. Тангермюнде и г. Штендаль и был дан старт большому проекту.
* Второй школьный обмен «В языковом тандеме к успешной карьере в профессии» (2015-2016 г.г.) посвящен профориентационной тематике, развитию предпринимательских компетенций и социального партнерства, адаптации передового опыта школ Германии в области дуального обучения в условиях школ Мордовии. Гимназисты знакомятся с миром профессий и пробуют себя в разных ролях: гид, переводчик, дизайнер, приобретая опыт для работы с иностранными туристами.
* Третий школьный обмен «Здоровье планеты в наших руках» (2017-2018г.) посвящен проблемам экологии и знакомству с работой немецкой компанией «Ремондис». Гимназисты посетили предприятия по переработке мусора г. Магдебург (Германия) и г. Саранск (Россия).
* Четвёртый школьный обмен «Императрица и Адмирал: связующие нити двух культур» (2019-2020г.г.) нацелен на создание, развитие национального бренда «ЛИСА-Land» (ЛИСА - Люди, История, Самобытность, Атмосфера). Данный проект поможет раскрыть собственную уникальность, привлечь друзей и партнеров, познакомиться более полно с историей, культурой традициями своего этноса, а также с историей, культурой, традициями стран-партнеров, а также вести поиск культурно-исторических связей.

**Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории**

Механизм реализации проекта осуществляется после определения темы каждого этапа, которую выбирают руководители проекта. Тема обсуждается с участниками проекта и на родительских собраниях доводится до сведения родителей.

В соответствии с темой проекта школьного обмена предлагаются основные мероприятия, и составляется экскурсионная программа. После этого назначаются ответственные лица, которые отвечают за проведение конкретных мероприятий (приобретение входных билетов в музеи, спортивные объекты, организация игр с аниматорами, предоставление транспортных услуг и т.д.)

 Благодаря программам школьных обменов осуществляется социальное партнерство с ведущими предприятиями и организациями города и Республики Мордовия.

Каждая программа утверждается директором гимназии и на проведение всех мероприятий издается приказ с назначением ответственных лиц за жизнь и здоровье детей.

В свою очередь директор согласует проведение международного школьного обмена в МОУ «Гимназия №12» с муниципальным управлением образования и Министерством образования Республики Мордовия.

 Для продвижения проекта в интернете используется новостная лента на сайтах общеобразовательных учреждений и на сайте фонда «Германо – российский молодежный обмен»

Ведется работа по созданию рекламного ролика с символом региона - лисенком

**Критерии оценки эффективности**

По результатам проведенного мониторинга Республики Мордовия наш проект является единственным в своем роде, так как он реализуется гимназистами нашей школы.

Опираясь на опыт международного школьного обмена с немецкими гимназиями г. Штендаль и г. Тангермюнде, мы научились разрабатывать программы, маршруты, проводить экскурсии на иностранных языках, освоили искусство аниматоров, составителей рекламы. В рамках второго этапа школьного обмена был издан путеводитель по городу Саранск на немецком языке и напечатан коллаж – реклама перспективных предприятий Республики Мордовия.

Были привлечены социальные партнеры, которые, в свою очередь, продолжают рекомендовать участие в проекте другим партнерам.

В зарубежных и местных СМИ появились многочисленные статьи и репортажи о нашем проекте.

Выработано отдельное направление как индивидуальные обмены, подчеркивающие высокую степень доверия, когда родители отправляют своих детей без сопровождения педагогами. В марте 2015 года гимназию посетил немецкий 13-летний школьник Оливер, в июне 2015 и в мае 2019 года немецкие семьи пригласили наших учениц Стрелкову Екатерину и Егорову Арину.

Если наши друзья до посещения России, в своих анкетах отвечали кратко на вопрос «Что вы знаете о России?»- «Россия-это большая страна, Москва-это столица России, Владимир Путин - президент России», то после пребывания у нас мы получили содержательные и интересные отзывы о нашем крае и о России со словами благодарности.

 Об эффективности свидетельствуют высокие достижения участников программ школьного обмена в различных конкурсах и олимпиадах по немецкому языку. В 2015-2016 учебном году учащиеся МОУ «Гимназия №12», участники школьного обмена, изучающие немецкий язык как второй иностранный, заняли лидирующие позиции в рейтинговых таблицах по результатам олимпиад муниципального и регионального уровней по немецкому языку.

 Стрелкова Екатерина стала победительницей республиканского этапа всероссийской предметной олимпиады по немецкому языку и получила приглашение на участие в заключительном этапе Всероссийской предметной олимпиады школьников по немецкому языку в апреле 2016г. Емелькина Яна, участница программы школьного обмена, стала победительницей муниципального этапа, призером республиканского этапа Всероссийской олимпиады по немецкому языку и в 2018 г. победительницей республиканского этапа всероссийской предметной олимпиады по немецкому языку. Першина Надежда, участница программы школьного обмена, стала победительницей Региональной открытой олимпиады по немецкому языку в МГПИ имени М.Е. Евсевьева и призером муниципального этапа Всероссийской олимпиады по немецкому языку. Толкунова Евгения стала призером муниципального этапа Всероссийской олимпиады по немецкому языку. Бутяйкина Наталья стала победительницей республиканского этапа всероссийской предметной олимпиады по немецкому языку и получила приглашение на участие в заключительном этапе Всероссийской предметной олимпиады школьников по немецкому языку в апреле 2019г. Караулова Анастасия, Глухов Никита – призеры республиканского этапа всероссийской предметной олимпиады по немецкому языку 2019г.

 По окончании каждого этапа учащиеся получают сертификаты, свидетельствующие о том, что являясь участниками международного обмена, смогли повысить свои лингвострановедческие и межкультурные компетенции.

 Участники проектов школьных обменов подтверждают высокий уровень владения языком и сдают экзамены в Немецком культурном центре. Сертификаты международного образца получили Стрелкова Екатерина (уровень С1), Бутяйкина Наталья (уровень B2), Глухов Никита (уровень B2), Егорова Арина (уровни А1 и А2), Караулова Анастасия (уровень А1), Перелехова Анастасия (уровень А1), Чаткин Виктор (уровень А1), Бурмистров Алексей (уровень А1), Новикова Полина (уровень А1), Ефремова Ульяна (уровень А1), Арсентьев Арсений (уровень А1), Шишикина Кристина (уровень А1).

Проект «ЛИСА-Land» по созданию туристического бренда Республики Мордовия, разработанный в рамках школьного обмена и представленный в Общественной палате РФ, занял 2 место в конкурсе «Создай свой бренд».

 За активное участие в мероприятиях города – организатора Саранска «1000 дней до старта Чемпионата мира по футболу FIFA 2018» гимназисты, участники проекта, были отмечены благодарственным письмом Дирекции города – организатора Саранска по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018»

 **Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития проекта, долгосрочный эффект.**

 Данный проект является прочной инвестицией в образование, а образование инвестируется в бизнес, в этом его актуальность и инновационность. В рамках нашего проекта школа предоставляет возможность социальных лифтов для подростков.

Проект является своего рода учебно-тренировочной фирмой для школьников, которая знакомит их с миром культуры, профессий, спорта, бизнеса. Большим преимуществом является то, что наши гимназисты имеют опыт в разработке дизайна открыток к Чемпионату Мира по футболу с символами нашего города, организации и проведении экскурсий для иностранных гостей. Долгосрочный эффект гарантирует и новые стандарты образования: межпредметные связи, дуальное обучение, которые познают наши гимназисты в рамках нашего проекта.

 Посещение автоконцерна «Фольксваген» (г. Вольфсбург) во время ответного визита в сентябре 2016 и 2018 г., который является официальным спонсором российской национальной сборной по футболу, и совместная работа с немецкими школьниками над рекламным проспектом к Чемпионату мира по футболу 2018 также свидетельствует о перспективах развития проекта.

 Работа в рамках проекта по созданию туристического бренда региона «ЛИСА-LAND» носит долгосрочный характер. А также следующий этап международного школьного обмена по установлению культурно- исторический связей между Россией и Германией дает прекрасную возможность в построении добрососедских отношений между немцами и россиянами.

 **Порядок контроля и оценка результатов проекта.**

 Контроль над проектом осуществляется с российской стороны администрацией школы, муниципальными органами управления образования и управлением миграционной службы Республики Мордовия по вопросам регистрации иностранных граждан.

 Оценка результатов проекта осуществляется администрацией школы и руководителями проекта по итогам выполнения программы пребывания и выдачей сертификатов, подтверждающих участие школьников в программе международного обмена и о прохождении обучения в рамках заявленной темы проекта.

 Оценку проекту дают и сами школьники. По возвращении в свои родные города каждый школьник пишет два отзыва: о программе проекта, и о пребывании в гостевой семье.

 Стало доброй традицией после каждого этапа школьного обмена давать интервью местным средствам массовой информации о встрече гостей на родной земле, а гостевые школьники в свою очередь рассказывают журналистам о программе ответного визита. Таким образом, информация о состоявшемся школьном обмене публикуется одновременно в немецких и российских СМИ, и всегда имеет положительный резонанс.

 Проекты школьных обменов 2018-2019г.г. и 2019-2020 г.г., были включены в Программы российско-германских молодежных и школьных обменов на 2019г. и 2020 г., одобренные на XIV и XV заседаниях Российско-Германского совета в области молодежного сотрудничества.