УТВЕРЖ	₹ДАН	O
Глава Ичалковского муниципального	райо	Н
Республики Мо	рдов	И
/ В. Г. Дми	итрие	В
« <u> </u> » <u> </u>	20	Γ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годы

			Коды
		Форма по ОКУД	0506001
		Дата начала действия	01.01.2023г.
		Дата окончания действия 1	
Наименование муниципального учреждения	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества		90.04.3
Виды деятельности муниципального	Культура, кинематография (общероссийский перечень) Деятельность библиотек и архивов		91.01
учреждения	Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	По ОКВЭД	91.02
	Дополнительный ОКВЭД Деятельность в области демонстрации кинофильмов 59.14		

Часть І. Сведения об оказываемых муниципальных услугах 2 Раздел 1

- 1. Наименование муниципальной услуги: «Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества»
- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникаль ный номер реестров ой записи ⁴	хар: содержан	Показатель актеризую и ние муници услуги справочни	щий ипальной	Показ характеризук (формы) муниципал (по справ	ощий условия оказания ьной услуги	Показатель качества муниципальной услуги				показателя к ипальной ус.	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁶		
записи		(наимен ование показа- теля ⁴)		 (наименован ие показателя ⁴)	 (наименован ие показателя ⁴)	наименова ние показателя ⁴	единица и наиме- нование ⁴	измерения код по ОКЕИ ⁵	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
949916O.99.0.BB78AA00000	формиро ваний и	Динамик а количест ва клубных формиро ваний	Количес тво клубных формиро ваний по видам деятельн ости	По месту расположени я организации	Создание условий для развития творческих способносте й населения. Показ результатов творческой деятельност и путём организации	Количеств о клубных формирова ний и формирова ний самодеяте льного народного творчества	Единица	642	149	149	150	5%	7

ва		концертных	Доля	Процент	744	41	41	42	5%	2
		программ,	клубных							
		проведения	формирова							
		народных	ний для							
		гуляний,	детей и							
		фольклорны	подростко							
		х праздников	в из							
			общего							
			числа							
			клубных							
			формирова							
			ний							

Уника льный номер реест- ровой запи- си ⁴	хара содержан	Показатель актеризуюн ние муниці (по справоч	щий ипальной	условия оказ муници	изующий (формы) ания пальной ги (по	Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги Размер платы (цена, тариф) ⁷					Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶		
	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	наиме- нование показа-	измеј	ница рения	2023 год (очеред- ной	2024 год (1-й год плано-	2025 год (2-й год плано-	(очеред- ной	(1-й год плано-	2025 год (2-й год плано-	в процен- тах	в абсолют- ных
	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	теля ⁴	наиме- нован ие ⁴	код по ОКЕИ 5	финан- совый год)	вого периода)	вого периода)	финан- совый год)	вого периода)	вого периода)		показате-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
949916O.99.0.BE78 AA00000	Количес тво участни ков клубных формиро ваний и	Динамик а количест во участни ков клубных	Бесплат но	По месту располо жения организа ции	Создани е условий для развития творческ их	Количес тво участни ков клубных формиро ваний	Челов ек	792	1918	1918	1998	-	-	-	5%	96

формиро		спос						
ваний	ваний	осте						
самодеят		насе						
ельного		я. По						
народно		резул	ьта					
го		TOB						
творчест		твор	еск					
ва		ой						
		деяте	тьн					
		ости						
		путё						
		орган	иза					
		ции						
		конц	рт					
		ных						
		прог	ам					
		М,						
		пров	де					
		ния						
		наро	ны					
		X						
		гуля						
		фоль	:ло					
		рных						
		празд	ни					
		ков,						
		выст	ВО					
		к,						
		конк	рс					
		OB,						
		маст						
		клас	OB.					

^{4.} Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: Муниципальная услуга бесплатная.

^{5.} Порядок оказания муниципальной услуги:

^{5.1.} Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 № 65-ФЗ, от 01.07.2011 № 169-ФЗ, от 11.07.2011 № 200-ФЗ, от 18.07.2011 № 239-ФЗ, от 03.12.2011 № 383-ФЗ, от 31.07.2020 № 268-ФЗ);
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3, от 31.12.2005 N 199-Ф3, от 03.11.2006 N 175-Ф3, от 29.12.2006 N 258-Ф3, от 23.07.2008 N 160-Ф3, от 21.12.2009 N 335-Ф3, от 08.05.2010 N 09.05.2010 N 09.05.2010
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020);
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 -ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-Ф3 (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-Ф3, от 18.04.1996 N 32-Ф3, от 24.01.1998 N 13-Ф3, от 07.11.2000 N 135-Ф3, от 06.08.2001 N 110-Ф3, от 30.12.2001 N 196-Ф3, от 25.07.2002 N 116-Ф3, от 10.01.2003 N 15-Ф3, от 10.05.2004 N 38-Ф3, от 29.06.2004 N 28-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3 (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-Ф3, от 09.05.2005 N 45-Ф3, от 02.02.2006 N 19-Ф3, от 25.10.2006 N 172-Ф3, от 04.12.2006 N 201-Ф3, от 18.12.2006 N 232-Ф3, от 26.04.2007 N 63-Ф3, от 18.10.2007 N 230-Ф3, от 22.07.2008 N 137-Ф3, от 14.03.2009 N 32-Ф3, от 19.07.2009 N 198-Ф3, от 09.11.2009 N 247-Ф3, от 25.11.2009 N 267-Ф3, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-Ф3, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-O);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-3 «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 2018 годы» с изменениями от 28.08.2020;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального

района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;

- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	_
* * * *	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием	По мере изменения данных

	стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; -информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	появлением новых ресурсов и новых
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информаций включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	появлением новых ресурсов и новых

- 1. Наименование муниципальной услуги: «Деятельность в области демонстрации кинофильмов»
- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уника льный номер реест- ровой запи- си ⁴	хара содержан	Показатель актеризую ние муниці (по справоч	ций ипальной	условия оказ муници	изующий (формы) ания пальной ги (по		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги		1 \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объем муниципальной услуги ⁶		
	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	наиме- нование показа-	един измер	,	2023 год (очеред- ной	2024 год (1-й год плано-	2025 год (2-й год плано-	2023 год (очеред- ной	2024 год (1-й год плано-	2025 год (2-й год плано-	в процен- тах	в абсолют- ных
	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	показа- теля ⁴)	теля ⁴	наиме- нован ие ⁴	код по ОКЕИ 5	финан- совый год)	вого периода)	вого периода)	нои финан- совый год)	вого периода)	вого периода)	Tax	показате-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
591400O.99.0EB73AA 01000	Количес тво посещен ий кинозал ов	Динамик а количест во посещен ий	Платно	По месту располо жения организа ции	1	Количес тво посещен ий кинозал ов	Челов ек	792	3 000	3 000	3 000	-	-	-	5%	150

Часть II. Сведения о выполняемых работах²

Раздел 1

- 1. Наименование муниципальной услуги: «Организация и проведение мероприятий»
- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уника.	показатель,	Показатель,	Показатель качества	Значение показателя качества	Допустимые
ный	характеризующий	характеризующий условия	муниципальной услуги	муниципальной услуги	(возможные) отклонения
номер	содержание муниципальной	(формы) оказания			от установленных
реестр	в услуги	муниципальной услуги			показателей качества

ой	(по справочникам) (по справочникам)											муниципал	ьной услуги ⁶
записи4	(наимен	(наимен	(наимен	(наименован		наименова	единица и	измерения	2023 год (очередной	2024 год (1-й год	2025 год (2-й год	в процентах	в абсолютных
	ование показа- теля ⁴)	ование показа- теля ⁴)	ование показа- теля ⁴)	ие показателя ⁴)	ие показателя ⁴)	показателя 4	наиме- нование ⁴	код по ОКЕИ ⁵	финансовый год)	планового периода)	планового периода)	процентах	показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0. <i>B</i> 572AA00001	Количес тво посетите лей культур но-массовы х меропри ятий	Удельны й вес населени я, принима ющего участие в меропри ятиях учрежде ния	а числа	По месту расположени я организации Выездная	Организация и проведение культурно-досуговых мероприяти й: массовых праздников, фестивалей, конкурсов, просветительных мероприятий (мастер-	Количеств о посетителе й, участнико в мероприят ий Наполняем ость зала	Процент	792	261 304 Не менее 30% наполняемос ти зала	Не менее 30% наполняем ости зала	Не менее 30% наполняем ости зала	-	-
7006					классы, экскурсии, лекции, творческих вечеров, выставок, юбилеев,	Удовлетво рённость посетителе й качеством оказываем ых услуг	Процент	744	Не менее 89	Не менее 89	Не менее 89	-	-

Уника льный номер реестр овой запи- си ⁴	й характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			характеј условиз ока муниці услу	затель, ризующий и (формы) зания ипальной ити (по рчникам)	Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер п	латы (цена	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶		
	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	наиме- новани е показа -теля ⁴	измерения (2023 год (очеред- ной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого периода)	(2-й год плано- вого	2023 год (очеред- ной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого периода)	2025 год (2-й год плано- вого периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показате- лях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400O. 99.0.EE7	Количес тво культур но-	Динамик а числа культур но-	Динамик а числа культур но-	По месту располо жения	Организац ия и проведени е	Колич ество мероп риятий	Едини ца	642	5 160	5 160	5 160	-	-	-	5%	258

	массовы	массовы		культурно	на										
X	X	X	ции	-	беспла										
	меропри			досуговых	тной										
ятий	ятий для			мероприя	основе										
	детей до	молодеж		тий:	Колич	Едини	642	75	75	75	50,00	50,00	50,00	5%	4
	14	и от 15		массовых			042	73	13	13	30,00	30,00	30,00	3%	4
	лет	до 24		празднико		ца									
		лет		В,	мероп										
				фестивале	риятий на										
				й,											
				конкурсов,	платно й										
				просветит	основе										
				ельных	основе										
				мероприят											
				ий											
				(мастер-											
				классы,											
				экскурсии,											
				лекции,											
				творчески											
				х вечеров,											
				выставок,											
				юбилеев,											
				бенефисов											
				,											
				культурны											
				х акций,											
				встреч,											
				интеракти											
				вных											
				программ											

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

		Но	рмативный пра	вовой акт							
вид принявший орган дата номер наименование											
1	2	3	4	5							

Положение	Приказ директора муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия	08.09.2017г.	11	«Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления платных услуг, определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящихся к основным видам деятельности муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»
Прейскурант	Приказ директора муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия	08.09.2017г.	11	Прейскурант на билеты и платные услуги, оказываемые населению МБУ «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия»

- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 \underline{N} 65-ФЗ, от 01.07.2011 \underline{N} 169-ФЗ, от 11.07.2011 \underline{N} 200-ФЗ, от 18.07.2011 \underline{N} 239-ФЗ, от 03.12.2011 \underline{N} 383-ФЗ, от 31.07.2020 \underline{N} 268-ФЗ);
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3, от 31.12.2005 N 199-Ф3, от 03.11.2006 N 175-Ф3, от 29.12.2006 N 258-Ф3, от 23.07.2008 N 160-Ф3, от 21.12.2009 N 335-Ф3, от 08.05.2010 N 08.05.2010 N 09.05.2010 N 09.05.2010
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020);
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № $7 \Phi3$ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 -ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № $69-\Phi 3$ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N $151-\Phi 3$, от 18.04.1996 N $32-\Phi 3$, от 24.01.1998 N $13-\Phi 3$, от 07.11.2000 N $135-\Phi 3$, от 06.08.2001 N $110-\Phi 3$, от 30.12.2001 N $196-\Phi 3$, от 25.07.2002 N $116-\Phi 3$, от 10.01.2003 N $15-\Phi 3$, от 10.05.2004 N $38-\Phi 3$, от 29.06.2004 N

 $58-\Phi3$, от 22.08.2004 N $122-\Phi3$ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N $27-\Phi3$, от 09.05.2005 N $45-\Phi3$, от 02.02.2006 N $19-\Phi3$, от 25.10.2006 N $172-\Phi3$, от 04.12.2006 N $201-\Phi3$, от 18.12.2006 N $232-\Phi3$, от 26.04.2007 N $63-\Phi3$, от 18.10.2007 N $230-\Phi3$, от 22.07.2008 N $137-\Phi3$, от 14.03.2009 N $32-\Phi3$, от 19.07.2009 N $198-\Phi3$, от 09.11.2009 N $247-\Phi3$, от 25.11.2009 N $267-\Phi3$, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N $150-\Phi3$, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-O);

- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 2018 годы» с изменениями от 28.08.2020;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и	

	планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов

	указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информаций включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	

Часть III. Сведения об оказываемых муниципальных услугах 2 Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: «Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотек»

- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

	тимые	
(возможные) отклонения		
от установ	вленных	
показателей	й качества	
муниципальн	ной услуги ⁶	
		
В	В	
ı	от устано показателе униципаль	

	(наимен ование показа- теля ⁴)	(наимен ование показа- теля ⁴)	(наимен ование показа- теля ⁴)	(наименован ие показателя ⁴)	(наименован ие показателя ⁴)	ние показателя 4	наиме- нование ⁴	код по ОКЕИ ⁵	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	процентах	абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Посещае мость	Динамик а посещен ий пользова	потреби телей, удовлетв оренных	По месту расположени я организации	го обслуживани я с учетом	Количеств о посещений библиотек и	Единица	642	59 900	62 600	62 600	5%	2 995
00000		телей библиот еки (реальн ых и удалённ	качество м и доступн остью услуг		интересов потребносте й граждан, местных традиций.	Количеств о посещений мероприят ий	Человек	792	30 000	27 300	27 300	5%	1 500
9101000.99.0.55834400000		ых) по сравнен ию с предыду щим				Количеств о посещений выставок	Человек	792	12 130	12 130	12 130	5%	606
0001016		годом				Удовлетво ренность посетителе й качеством оказываем ых услуг	Процент	744	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	-	-
						Количеств о обоснован ных жалоб	Единица	642	0	0	0	5%	0

^{3.2.} Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги:

Уника льный номер реест- ровой запи- си ⁴	характеризующий хара содержание муниципальной усло услуги (по справочникам) мун			условия оказ муници услуг	изующий (формы) ания	Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶	
	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	наиме- нование показа- теля ⁴	ование измерения (очноказа- теля наиме- код по финован ОКЕИ со		2023 год (очеред- ной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого периода)	2025 год (2-й год плано- вого периода)	2023 год (очеред- ной финан- совый год)	(1-й год плано- вого	2025 год (2-й год плано- вого периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показате- лях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910100O.99.0. <i>B</i> B83AA00000	Количес тво книговы дачи	Динамик а количест ва книговы дачи	Доля потреби телей, удовлетв оренных качество м и доступн остью услуг	По месту располо жения организа ции удалённ о	Организ ация библиот ечного обслужи вания с учетом интересо в потребн остей граждан, местных традици й.	Количес тво книговы дачи	ца	642	206 050	206 050	206 050	-		-	5%	10 302

5%	203
5 0/	<i>C</i> 1
5%	61
	5%

	Количес	Динамик	Доля	По	Создани	Количес	Едини	642	880	880	880	-	-	-	5%	44
	тво	a	потреби	месту	e	тво	ца									
	выставо	количест	телей,	располо	единого	выставо										
	К	ва	удовлетв	жения	информа	К										
		выставо	оренных	организа	ционног											
		К	качество	ции	0											
			МИ	удалённ	простра											
			доступн	0	нства.											
			остью		Обеспеч											
			услуг		ение											
0					свободн											
900					ого											
140					доступа											
83.4					К											
PE					информа											
9.0.					ции,											
9.0					знаниям,											
000					культуре											
9101000.99.0.5583.4400000																
6																

- 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: Муниципальная услуга бесплатная.
- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 N 65-ФЗ, от 01.07.2011 N 169-ФЗ, от 11.07.2011 N 200-ФЗ, от 18.07.2011 N 239-ФЗ, от 03.12.2011 N 383-ФЗ, от 31.07.2020 N 268-ФЗ);
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3, от 31.12.2005 N 199-Ф3, от 03.11.2006 N 175-Ф3, от 29.12.2006 N 258-Ф3, от 23.07.2008 N 160-Ф3, от 21.12.2009 N 335-Ф3, от 08.05.2010 N 08.05.2010 N 09.05.2010 N 09.05.2010
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020):

- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 -ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-Ф3 (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-Ф3, от 18.04.1996 N 32-Ф3, от 24.01.1998 N 13-Ф3, от 07.11.2000 N 135-Ф3, от 06.08.2001 N 110-Ф3, от 30.12.2001 N 196-Ф3, от 25.07.2002 N 116-Ф3, от 10.01.2003 N 15-Ф3, от 10.05.2004 N 38-Ф3, от 29.06.2004 N 28-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3 (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-Ф3, от 09.05.2005 N 45-Ф3, от 02.02.2006 N 19-Ф3, от 25.10.2006 N 172-Ф3, от 26.04.2007 N 63-Ф3, от 18.10.2007 N 230-Ф3, от 22.07.2008 N 137-Ф3, от 14.03.2009 N 32-Ф3, от 19.07.2009 N 198-Ф3, от 09.11.2009 N 247-Ф3, от 25.11.2009 N 267-Ф3, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-Ф3, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-O);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 2018 годы» с изменениями от 28.08.2020;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней,	_

или электронной почте.	составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.		По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Календарный план мероприятий.	· ·

Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информаций включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования библиотекой; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть IV. Сведения об оказываемых муниципальных услугах² Раздел 1

- 1. Наименование муниципальной услуги: «Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности фондов библиотек»
- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникаль ный номер реестров ой	хара содержан	Показатель актеризую он муници услуги справочни	ций ипальной	Показ характеризую (формы) муниципаль (по справ	оказания ьной услуги		атель качес пальной ус			показателя к ипальной ус.		(возможные от устан	стимые е) отклонения повленных ей качества вьной услуги ⁶
записи ⁴		(наимен ование показа- теля ⁴)	(наимен ование показа- теля ⁴)	(наименован ие показателя ⁴)	 (наименован ие показателя ⁴)	наименова ние показателя	ние		2023 год (очередной (1-й год (2-й год финансовый планового периода) (2-й год пранового периода)			в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

	Книгооб	Обновля	По месту	Организация	Книгообес	Процент	744	26	26	26	5%	1
	еспечен	емость	расположени	библиотечно	печение							
\sim	ность на	фонда	Я	го								
00	одного		организации	обслуживани								
210	читателя			я с учетом								
00				интересов								
160				потребносте								
F				й граждан,								
				местных								
				традиций.								

Уника льный номер реест- ровой запи- си ⁴	характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показ характер условия оказ муници услуг справоч	(формы) ания пальной ги (по	Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶	
	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	наиме- нование показа- теля ⁴		ница рения код по ОКЕИ	2023 год (очеред- ной финан- совый год)	(1-й год плано- вого	2025 год (2-й год плано- вого периода)	2023 год (очеред- ной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого периода)	2025 год (2-й год плано- вого периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показате- лях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

	Библиот	Динамик	Формир	По	Формир	Количес	Едини	642	268 178	268 178	268 178	-	-	-	5%	13 408
	ечный	a	ование	месту	ование	ТВО	ца									
	фонд	количест	фонда	располо	библиот	докумен										
		ва	(приобре	жения	ечного	тов										
		библиот	тение	организа	фонда с											
		ечного	новых	ции	учетом											
		фонда	изданий,		образова											
~			списани		тельных											
P910021003			e		потребн											
121			устарев		остей и											
207			ших и		культур											
160			ветхих		ных											
7			докумен		запросов											
			тов)		населени											
					Я,											
					обеспече											
					ние его											
					сохранн											
					ости											

- 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: Муниципальная услуга бесплатная.
- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 N 65-ФЗ, от 01.07.2011 N 169-ФЗ, от 11.07.2011 N 200-ФЗ, от 18.07.2011 N 239-ФЗ, от 03.12.2011 N 383-ФЗ, от 31.07.2020 N 268-ФЗ);
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3, от 31.12.2005 N 199-Ф3, от 03.11.2006 N 175-Ф3, от 29.12.2006 N 258-Ф3, от 23.07.2008 N 160-Ф3, от 21.12.2009 N 335-Ф3, от 08.05.2010 N 08.05.2010 N 09.05.2010 N 09.05.2010
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 ФЗ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);

- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 -ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-Ф3 (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-Ф3, от 18.04.1996 N 32-Ф3, от 24.01.1998 N 13-Ф3, от 07.11.2000 N 135-Ф3, от 06.08.2001 N 110-Ф3, от 30.12.2001 N 196-Ф3, от 25.07.2002 N 116-Ф3, от 10.01.2003 N 15-Ф3, от 10.05.2004 N 38-Ф3, от 29.06.2004 N 28-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3 (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-Ф3, от 09.05.2005 N 45-Ф3, от 02.02.2006 N 19-Ф3, от 25.10.2006 N 172-Ф3, от 26.04.2007 N 63-Ф3, от 18.10.2007 N 230-Ф3, от 22.07.2008 N 137-Ф3, от 14.03.2009 N 32-Ф3, от 19.07.2009 N 198-Ф3, от 09.11.2009 N 247-Ф3, от 25.11.2009 N 267-Ф3, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-Ф3, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-O);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 2018 годы» с изменениями от 28.08.2020;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней,	_

	T	Ţ
или электронной почте.	составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы структурных подразделений учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. -информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени	появлением новых ресурсов и новых

	проведения	
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информаций включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. Информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения	появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть V. Сведения об оказываемых муниципальных услугах 2 Раздел 1

- 1. Наименование муниципальной услуги: «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций»
- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги 3 :

Показатель,					Показатель качества			Значение показателя качества			Допустимые	
xapa	актеризую	ций	характеризую	ощий условия	муниципальной услуги			муниципальной услуги			(возможные) отклонения	
•			(формы)	оказания							от устан	овленных
				ьной услуги						показателей качества		
(по справочникам) (по справочникам)				очникам)							муниципал	ьной услуги ⁶
(
					наименова	единица и	змерения	2023 год	2024 год	2025 год	В	В
(наимен	(наимен	(наимен	(наименован	(наименован	ние			(очередной	(1-й год	(2-й год	процентах	абсолютных
ование	ование	ование	ие	ие	показателя	наиме-	код по	финансовый	планового	планового		показателях
показа-	показа-	показа-	показателя ⁴)	показателя ⁴)	4	нование4	ОКЕИ3	год)	периода)	периода)		
теля ⁴)	теля ⁴)	теля ⁴)										
	кара содержан (по с	характеризуют содержание муници услуги (по справочния (наимен ование показа-	характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) ———————————————————————————————————	характеризующий содержание муниципальной услуги муниципаль (по справочникам) (по сп	характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) (по справочникам) ———————————————————————————————————	характеризующий характеризующий условия содержание муниципальной услуги (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (наимен (наимен ование ование ование ование показа- показа- показа- показа- показа- показа- показа- показателя (наименован ование	характеризующий содержание муниципальной условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (по справочникам) (наимен (наимен (наимен (наимен ование ование ование показа- показа- показателя показателя (наимен нование	характеризующий содержание муниципальной услуги (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) (по справочникам) — (наимен (наимен ование ование показа- по	характеризующий содержание муниципальной услуги (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) (по справочника	характеризующий содержание муниципальной услуги (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) (по справочника	характеризующий содержание муниципальной услуги (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) (по справочника	характеризующий содержание муниципальной услуги (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) (по справочника

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.55824400000	Показ музейны х предмет ов	руемых музейны х предмет ов от общего количест ва предмет ов	Организ ация и проведе ние экскурси й по экспозиц иям музея	По месту расположени я организации	населения к	Количеств о экспониру емых музейных предметов от общего количества предметов музейного фонда	Единица	642	850	850	850	5%	43
9102000.99.0		музейно го фонда				Удовлетво рённость посетителе й качеством оказываем ых услуг	Процент	744		Не менее 90	Не менее 90	-	-
						Количеств о обоснован ных жалоб	Единица	642	0	0	0	5%	0

Уника льный номер		затель, ризующий гуниципальн	характер	затель, ризующий (формы)		атель объема пальной услуги		е показател ипальной з		Размер п	латы (цена	, тариф) ⁷	(возмо	тимые эжные) ения от
реест-	услуги (по с	правочникам	´	зания									,	вленных
ровой			муници	пальной									показател	ей объема
запи-			услу	ги (по									муници	пальной
си ⁴			справо	чникам)									усл	уги ⁶
					наиме-	единица	2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год	2025 год	В	В

	(наиме- нование показа- теля ⁴)	нование показа- теля ⁴	измер наиме- нован	рения код по ОКЕИ	(очеред- ной финан- совый	(1-й год плано- вого периода)	(2-й год плано- вого периода)	(очеред- ной финан- совый	(1-й год плано- вого периода)	(2-й год плано- вого периода)	процен- тах	абсолют- ных показате- лях				
	TOJII)	i Com)	10,111	10,111			иe ⁴	5	год)	перпода	перпода	год)	перпода	перподај		JIM
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200O.99.0. <i>ББ82AA</i> 00000	Количес тво посетите лей экспозиц ии музея	ва посетите	но	По месту располо жения организа ции	ация музейно го	Количес тво посетите лей экспозиц ии музея	Челов ек	792	6 080	6 080	6 080	-	-		5%	304

	Количес	Динамик	Бесплат	По	Опганиз	Количес	Едини	642	40	40	40	_	_	_	5%	2
	тво	а	НО		ация		ца	042	40	40	10				370	2
				месту												
		количест			музейно	экскурси										
	й	ва				й										
		экскурси		организа	обслужи											
		й		ции	вания											
0					населени											
900					я с											
9102000.99.0.55824400000					учетом											
32.4					интересо											
292					в и											
0.7					потребн											
66.					остей											
00					различн											
)20					ых											
0116																
					социаль											
					но -											
					возрастн											
					ых и											
					образова											
					тельных											
					групп											

- 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: Муниципальная услуга бесплатная.
- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 \underline{N} 65- $\underline{\Phi}$ 3, от 01.07.2011 \underline{N} 169- $\underline{\Phi}$ 3, от 11.07.2011 \underline{N} 200- $\underline{\Phi}$ 3, от 18.07.2011 \underline{N} 239- $\underline{\Phi}$ 3, от 03.12.2011 \underline{N} 383- $\underline{\Phi}$ 3, от 31.07.2020 \underline{N} 268- $\underline{\Phi}$ 3);
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3, от 31.12.2005 N 199-Ф3, от 03.11.2006 N 175-Ф3, от 29.12.2006 N 258-Ф3, от 23.07.2008 N 160-Ф3, от 21.12.2009 N 335-Ф3, от 08.05.2010 N 08.05.2010 N 09.05.2010 N 09.05.2010
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020);
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № $7 \Phi3$ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);

- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 -ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-Ф3 (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-Ф3, от 18.04.1996 N 32-Ф3, от 24.01.1998 N 13-Ф3, от 07.11.2000 N 135-Ф3, от 06.08.2001 N 110-Ф3, от 30.12.2001 N 196-Ф3, от 25.07.2002 N 116-Ф3, от 10.01.2003 N 15-Ф3, от 10.05.2004 N 38-Ф3, от 29.06.2004 N 28-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3 (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-Ф3, от 09.05.2005 N 45-Ф3, от 02.02.2006 N 19-Ф3, от 25.10.2006 N 172-Ф3, от 04.12.2006 N 201-Ф3, от 18.12.2006 N 232-Ф3, от 26.04.2007 N 63-Ф3, от 18.10.2007 N 230-Ф3, от 22.07.2008 N 137-Ф3, от 14.03.2009 N 32-Ф3, от 19.07.2009 N 198-Ф3, от 09.11.2009 N 247-Ф3, от 25.11.2009 N 267-Ф3, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-Ф3, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-O);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 2018 годы» с изменениями от 28.08.2020;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Информирование по телефону и на основании письменного запроса, отправленного по федеральной или электронной почте.	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	По мере изменения данных
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством информационных стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	появлением новых ресурсов и новых

Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информаций включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть VI. Сведения об оказываемых муниципальных услугах² Раздел 1

- 1. Наименование муниципальной услуги: **«Формирование, учёт, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций»**
- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³:

Уникаль ный номер	xapa	Токазатель актеризуют ние муниці	щий	Показ характеризую (формы)	ощий условия		атель качес пальной ус			показателя к ипальной ус.		(возможные	стимые е) отклонения повленных
реестров		услуги справочни		муниципаль (по справ	ьной услуги							показателей качества муниципальной услуги	
записи	(наимен ование показа-теля ⁴)	(наимен ование показа-теля ⁴)	(наимен ование показа-теля ⁴)		 (наименован ие показателя ⁴)	наименова ние показателя ⁴	единица и наиме- нование ⁴	измерения код по ОКЕИ ⁵	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

	Формир	Собиран	Выявлен	По месту	Обеспечение	Доля	Процент	744	100	100	100	5%	5
	ование,	ие и	ие,	расположени		учетных	1						
	учёт,	хранени	изучени	Я	музейных	записей							
	изучени	e	еи	организации	предметов и	музейных							
	e,	музейны	публика		музейных	предметов,							
	обеспече	X	ция		коллекций	внесенных							
	ние	предмет	музейны			в главную							
	физичес	ов и	X			инвентарн							
04	кого	музейны	предмет			ую книгу,							
10	сохране	X	ов и			от общего							
100	ния и	коллекц	музейны			количества							
P910021004	безопасн	ий	X			поступивш							
P	ости		коллекц			их							
	музейны		ий			музейных							
	X					предметов							
	предмет					16	Г	C 4 2	0	0	0	0/	0
	OB,					Количеств	Единица	642	0	0	0	%	0
	музейны					0							
	X					обоснован							
	коллекц					ных жалоб							
	ий												

Уника льный	Показатель, Показатель, характеризующий характеризующий			Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер п	латы (цена	, тариф) ⁷	Допустимые (возможные)			
номер	содержан	ние муници	ипальной	условия	(формы)										отклонения от	
реест-	услуги (по справо	никам)	оказ	ания										установ	вленных
ровой				муници	пальной										показател	ей объема
запи-				услуг	ти (по										муници	пальной
си4				справоч	никам)										усл	уги ⁶
						наиме-	един	ница	2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год	2025 год	В	В
	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	(наиме-	нование	измер	ения	(очеред-	(1-й год	(2-й год	(очеред-	(1-й год	(2-й год	процен-	абсолют-
	нование	нование	нование	нование	нование	показа-			ной	плано-	плано-	ной	плано-	плано-	тах	ных
	показа-	показа-	показа-	показа-	показа-	теля ⁴	наиме-	код по	финан-	вого	вого	финан-	вого	вого		показате-
	теля ⁴)	теля ⁴)	теля ⁴)	теля ⁴)	теля ⁴)		нован	ОКЕИ	совый	периода)	периода)	совый	периода)	периода)		лях
							иe ⁴	5	год)			год)				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0021004	Формир ование и сохране	Динамик а показате лей	еи		Обеспеч ение сохранн ости музейны х предмет	Количес тво поступл ений в основно й фонд Количес тво поступл ений в научновспомог ательны й фонд	Едини ца	642	100	50	50	-	-	-	5%	2

- 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: Муниципальная услуга бесплатная.
- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 \underline{N} 65- $\underline{\Phi}$ 3, от 01.07.2011 \underline{N} 169- $\underline{\Phi}$ 3, от 11.07.2011 \underline{N} 200- $\underline{\Phi}$ 3, от 18.07.2011 \underline{N} 239- $\underline{\Phi}$ 3, от 03.12.2011 \underline{N} 383- $\underline{\Phi}$ 3, от 31.07.2020 \underline{N} 268- $\underline{\Phi}$ 3);
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3, от 31.12.2005 N 199-Ф3, от 03.11.2006 N 175-Ф3, от 29.12.2006 N 258-Ф3, от 23.07.2008 N 160-Ф3, от 21.12.2009 N 335-Ф3, от 03.07.2008 N 03.07.2008
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № $7 \Phi3$ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);

- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 -ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-Ф3 (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-Ф3, от 18.04.1996 N 32-Ф3, от 24.01.1998 N 13-Ф3, от 07.11.2000 N 135-Ф3, от 06.08.2001 N 110-Ф3, от 30.12.2001 N 196-Ф3, от 25.07.2002 N 116-Ф3, от 10.01.2003 N 15-Ф3, от 10.05.2004 N 38-Ф3, от 29.06.2004 N 201-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3 (ред. 29.12.2004), от 20.04.2005 N 201-Ф3, от 20.05.2005 N 201-Ф3, от 20.02.2006 N 2
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон PM от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 2018 годы» с изменениями от 28.08.2020;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней,	

или электронной почте.	составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
	У входа в учреждение размещается: наименование; информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	По мере изменения данных
	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	появлением новых ресурсов и новых
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информаций включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых

		сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	появлением новых ресурсов и новых сервисов

Часть VII. Сведения об оказываемых муниципальных услугах 2 Раздел 1

- 1. Наименование муниципальной услуги: «Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок»
- 2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги 3 :

Уникаль ный номер реестров ой	хар: содержан	Показатель актеризую ние муници услуги справочни	ций ипальной	(формы) муниципалі	ощий условия оказания	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонени от установленных показателей качества муниципальной услуги		
записи4	(наимен ование показа- теля ⁴)		(наимен ование показа- теля ⁴)		 (наименован ие показателя ⁴)	наименова ние показателя 4	единица и наиме- нование ⁴	код по ОКЕИ ⁵	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
P910021006	Создани е экспозиц ий (выставо к)	Бесплат но		По месту расположени я организации	Организация просветител ьских мероприятий	Удовлетво рённость посетителе й качеством оказываем	Процент	744	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	-	-

музеев, организа ция			ых услуг						
выездны х									
выставо									
К									
			Количеств о обоснован ных жалоб	642	0	0	0	5%	0

Уника льный номер реест- ровой запи- си ⁴	хара содержан	Показателна актеризую ние муница (по справо	щий ипальной	условия оказ муници услуг	изующий (формы) ания	Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги		Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶			
	(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)		(наиме- нование показа- теля ⁴)	(наиме- нование показа- теля ⁴)	наиме- нование показа- теля ⁴		ница рения код по ОКЕИ	2023 год (очеред- ной финан- совый	2024 год (1-й год плано- вого	2025 год (2-й год плано- вого	2023 год (очеред- ной финан-	2024 год (1-й год плано- вого	2025 год (2-й год плано- вого	в процен- тах	в абсолют- ных показате-
1	2	3	4	5	6	7	ие ⁴	9	год) 10	периода) 11	12	совый год)	периода)	периода)	16	лях
P9100210 04	тельских	Динамик а количест ва просвети	но	По месту располо жения организа	Организ ация работы разнообр азных	Количес тво выставо к	Едини ца	642	35	38	40	-	-	-	5%	2

	an	тон оче			hone	Количес	Епти	642	12	13	14			_	5%	1
	ятий	тельских меропри		ции	форм просвети		ца	042	1,2	15	14	-	-	-	3%	1
		ятий			тельской	лекций	`									
					деятельн	,										
					ости											
					(лектори	Количес		642	13	14	15	-	-	-	5%	1
					И,	ТВО	ца									
					литерату											
					рные	X										
					гостины	меропри										
					е,	ятий										
					экскурси и,	Количес	Едини	642	2	2	2	-	-	-	5%	-
					лекции,	тво	ца									
					встречи,	выездны										
					выставк	X										
					И,	выставо										
					тематиче	К										
					ские											
					вечера,											
					журналы											
	Количес	Динамик	бесплатн	По	Организ	Количес	Челов	792	5 250	5 250	5 250	-	-	-	5%	262
	ТВО	a	o	месту	ация	ТВО	ек									
		количест			просвети											
	лей	ва			тельских	лей										
		просвети		организа		выставо										
		тельских		ции	ятий	К										
P910021004	меропри ятий	меропри ятий				Количес	Челов	792	210	210	210	_	-	-	5%	10
210	ити	итии				ТВО	ек									
00						посетите										
160						лей										
						лекций										
						лекций	Челов	792	310	310	310		_		5%	15
						лекций Количес		792	310	310	310	-	-	-	5%	15
						лекций	ек	792	310	310	310	-	-	-	5%	15
						лекций Количес тво	ек	792	310	310	310	-	-	-	5%	15

			х меропри ятий										
			Количес тво посетите лей выездны х выставо к	ек	792	310	310	310	-	-	-	5%	15

- 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: Муниципальная услуга бесплатная.
- 5. Порядок оказания муниципальной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ и от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ), («Собрание законодательства РФ», 03.07.2020, N 4, ст. 4196);
- Гражданский кодекс Российской Федерации, частью 4 от 24.11.2006 г.;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. Федеральных законов от 06.04.2011 \underline{N} 65-ФЗ, от 01.07.2011 \underline{N} 169-ФЗ, от 11.07.2011 \underline{N} 200-ФЗ, от 18.07.2011 \underline{N} 239-ФЗ, от 03.12.2011 \underline{N} 383-ФЗ, от 31.07.2020 \underline{N} 268-ФЗ);
- Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в ред. Федеральных законов от 23.06.1999 N 115-Ф3, от 22.08.2004 N 122-Ф3, от 31.12.2005 N 199-Ф3, от 03.11.2006 N 175-Ф3, от 29.12.2006 N 258-Ф3, от 23.07.2008 N 160-Ф3, от 21.12.2009 N 335-Ф3, от 08.05.2010 N 08.05.2010 N 09.05.2010 N 09.05.2010
- Федеральный закон от 9 октября 1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 01.04.2020) ;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020);
- Федеральный закон от 06.01.1999 № $7 \Phi3$ «О народных художественных промыслах» (в ред.от 26.06.2007);
- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 22.12.2020);
- Федеральный закон от 27.07.2006 года №149 -ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.1995 N 151-ФЗ, от 18.04.1996 N 32-ФЗ, от 24.01.1998 N 13-ФЗ, от 07.11.2000 N 135-ФЗ, от 06.08.2001 N 110-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 25.07.2002 N 116-ФЗ, от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 10.05.2004 N 38-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. 29.12.2004), от 01.04.2005 N 27-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ, от 25.10.2006 N 172-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 26.04.2007 N 63-ФЗ, от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 137-ФЗ, от 14.03.2009 N 32-ФЗ, от 19.07.2009 N 198-ФЗ, от 09.11.2009 N 247-ФЗ, от 25.11.2009 N 267-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 N 150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 82-О);
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 08.12.2020);
- Указ правительства Российской Федерации от 05.05.1992 года №431 «О социальной поддержке многодетных семей» с изменениями и дополнениями от 25.02.2009 ;

- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22.06.1998 № 341 «О формировании государственной политики в области сохранения библиотечных фондов как части культурного наследия и информационного ресурса страны»;
- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 № 32 «Об утверждении нормативов минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений)»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994г. № 736);
- Закон РМ от 14 июня 2000г. №28-З «О народных художественных промыслах и народных ремеслах в Республике Мордовия»;
- Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014 2018 годы» с изменениями от 28.08.2020;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 29 октября 2009 года №550 «Об утверждении муниципальных стандартов качества предоставления бюджетных услуг» в ред. от 12.07.2010;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 22.07.2013 № 471 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Ичалковского муниципального района»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.12.2015г. № 897 «О Порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Постановление Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. № 859 «О внесении изменений в Порядок формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных учреждений Ичалковского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
- Муниципальная программа «Развитие культуры в Ичалковском муниципальном районе Республики Мордовия», утверждённая Постановлением администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 25.02.2019г. № 60;
- Устав Муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 08.09.2017г. №634.
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
	Наименование учреждения, информация о местонахождении, режиме работы, изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней, составе Услуги; фамилия, имя, отчество и должность работника, принявшего телефонный звонок, подготовившего ответ.	_
Информирование при личном посещении учреждения.	Наименование учреждения, информация о режиме работы учреждения; информация об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. Информация о режиме работы учреждения, составе Услуги; правила пользования учреждением, полный перечень оказываемых учреждением услуг. Информация о номерах телефонов структурных подразделений; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	

Информирование посредством информационных	У входа в учреждение размещается: наименование;	По мере изменения данных
стендов, объявлений и указателей у входа и в помещении учреждения.	информация о режиме работы, об изменениях в режиме работы в случае переноса выходных дней. В помещениях на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о номерах телефонов структурных подразделений; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - перечень оказываемых учреждением услуг, в т.ч. платных с указанием стоимости услуги; - утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления, наличия льгот; - календарный план проведения мероприятий; - схема расположения помещений; - схема противопожарной эвакуации населения. - информация об адресе и телефонах вышестоящей организации управления культурой; - информация о способах доведения потребителями услуги своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	по мере изменения данных
Информирование посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция)	Информация об учреждении, его услугах, ресурсах, с предоставлением адресной и контактной информации, которые распространяются в помещениях библиотеки, в учреждениях образования, культуры и других местах общественного посещения.	появлением новых ресурсов и новых
Информирование через средства массовой информации	Информация в средствах массовых информаций включает: данные о новых ресурсах и сервисах, культурно-просветительных мероприятиях.	Систематически, в связи с появлением новых ресурсов и новых сервисов
Информирование через официальный сайт	На официальном сайте администрации района и учреждения размещается следующая информация: полное наименование, полный почтовый и электронный адреса; режим работы; фамилия, имя, отчество руководителя, названия структурных подразделений с указанием фамилии, имени, отчества руководителей структурных подразделений, номер справочного телефона, телефонов руководителя, руководителей структурных подразделений; правила пользования; полный перечень оказываемых услуг; информация о способах доведения потребителями своих отзывов,	появлением новых ресурсов и новых сервисов

замечаний и предложений о работе учреждения.	
--	--

Часть VIII. Прочие сведения о муниципальном задании⁸

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

Основание для приостановления	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
Перераспределение полномочий, повлекшее за собой исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги.	
Возникновение чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера	
Нахождение имущества в состоянии, не позволяющем предоставлять муниципальную услугу	
Существенное нарушение правил санитарной эпидемиологической службы	Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения» ст. 28, ч. 2
Существенные нарушения правил пожарной безопасности	Федеральный закон от 22.07.2008г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» ст. 54 п.1, 2; ст. 83 п. 1; ст. 91 п. 1, 2; ст. 103
Ликвидация или реорганизация учреждения	Устав МБУ «Центр культуры» Ичалковского муниципального района Республики Мордовия
Отсутствие потребности в оказании муниципальной услуги	Федеральный закон от 06.10.03г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» ч. 5, ст. 50
Существенное нарушение правил санитарной эпидемиологической службы	Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения» ст. 28, ч. 2
Нарушение правил пожарной безопасности	Федеральный закон от 22.07.2008г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» ст. 54 п.1, 2; ст. 83 п. 1; ст. 91 п. 1, 2; ст. 103
Исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня.	
Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания муниципальной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.	

- 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:
 - 2.1. корректировка муниципального задания производится в пределах средств, предусмотренных бюджетом Ичалковского муниципального района Республики Мордовия на оказание муниципальных услуг, не чаще 1 раза в квартал;
 - 2.2. муниципальное задание может быть изменено после анализа исполнения муниципального задания, в случае увеличения (уменьшения) объема предоставленных муниципальных услуг;
- 2.3. регулярная проверка выполнения муниципального задания проводится Учредителем учреждения не реже 1 раза в год:
- 2.3.1. регулярная проверка проводится без предварительного уведомления о дате её проведения;
- 2.3.2.регулярная проверка проводится в присутствии директора и заведующих структурных подразделений.
- 2.3.3. в ходе регулярной проверки должно быть установлено соответствие или несоответствие предоставления муниципальной услуги требованиям;
- 2.4. по результатам проверки Учредитель Учреждения:
- 2.4.1. готовит акт проверки учреждения, оказывающего муниципальную услугу;
- 2.4.2. обеспечивает привлечение к ответственности руководителя учреждения, допустившего нарушение или не выполнение требований.
- 2.5. Директор учреждения несет полную ответственность за политику в области качества услуг. Он должен обеспечить разъяснение и доведение этой политики до всех структурных подразделений и сотрудников учреждения, четко определить полномочия, ответственность и взаимодействие всего персонала учреждения, осуществляющего руководство, исполнение услуг и контроль деятельности, влияющей на качество услуг.
- 2.6. при оценке качества услуг используются следующие критерии:
- 2.6.1. полнота предоставления услуги в соответствии с требованиями её предоставления;
- 2.6.2. результативность (эффективность) предоставления услуги оценивается на основании индикаторов качества услуг и различными методами (в том числе путем проведения опросов).
- 3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы местного самоуправления Ичалковского муниципального района Республики Мордовия, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Плановые проверки	1 раз в год	Администрация Ичалковского муниципального района
	должностных лиц в связи с	Администрация Ичалковского муниципального района

Контроль за своевременностью предоставления отчётов об исполнении муниципального задания	Октябрь, январь	Администрация Ичалковского муниципального района
Представление статистических форм отчетности	Ежегодно	Администрация Ичалковского муниципального района
	По запросам Министерства культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, администрации района, прокуратуры, РОВД, других органов осуществляющих функции контроля.	

- 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:
- 4.1. Периодичность составления отчётов о выполнении муниципального задания:
- 4.1.1. основной отчет 1 раз в год, предварительный 1 раз в год;
- 4.2. Сроки представления отчётов о выполнении муниципального задания:

В срок до 1 марта финансового года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания:

До 1 ноября 2023 года.

- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания:
- 4.3.1. Отчёт о выполнении муниципального задания за подписью директора предоставляется в Администрацию Ичалковского муниципального района по форме утверждённой Постановлением Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 26.12.2017г. №856.
- 4.3.2. Отчёты за подписью заведующего структурного подразделения предоставляется директору учреждения в электронном виде и на бумажном носителе. В соответствии с запросом Министерства культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия представляется тематическая, аналитическая информация по формам и срокам, указанным в запросах. Отчёт за год предоставляется по формам, утверждённым Министерством культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия, и по формам государственного статистического наблюдения.
- 5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания (в том числе финансовые санкции (штрафы, изъятия) за нарушение условий выполнения муниципального задания)⁹: Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным не более 5%
- несвоевременное предоставление отчета по муниципальному заданию –штраф, в размере 3% от базового оклада руководителя
- отклонение от показаний (свыше 5%) изъятие субсидии в бюджет муниципального района, в размере 5% от суммы субсидии за отчетный период.

«»20 Г.	
Директор МБУ «Центр культуры»	
Ичалковского муниципального района	
Республики Мордовия	/ Н.А. Буянов