

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Лямбирская средняя общеобразовательная школа № 2»
Лямбирского муниципального района Республики Мордовия

Применение кейс-технологии в текстоцентрической методике при обучении
говорению на уроках иностранного языка

Ромазанова Ильмира Ринатовна,
учитель иностранных языков
МОУ «Лямбирская СОШ № 2»

Преподавателям слово дано не для того,
чтобы усыплять свою мысль,
а для того, чтобы будить чужую.
В. Ключевский

При переходе современного российского образования на Федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения одной из системообразующих составляющих стали новые требования к организации образовательного процесса. В связи с данными требованиями акцентируется внимание на деятельностный характер обучения, предполагающий интерактивный подход во взаимодействии всех участников образовательных отношений.

В последнее время в системе школьного образования широкое распространение получили активные технологии, среди них проекты, компьютерное моделирование, деловые игры, кейс-технология.

Проанализировав различные технологии, свой выбор я остановила на кейс-технологии.

Кейс-технология относится к методам активного обучения, когда обучение происходит в процессе деятельности. Впервые технология «case-study» была применена в Школе Права Гарвардского университета.

Особенностью кейс-технологий, применяемых на уроках английского языка, является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

Цель технологии – совместными усилиями группы учеников проанализировать проблему (кейс), возникающую в определенной учебной ситуации, и выработать лучшее, или возможное, практическое решение в контексте поставленной проблемы.

Кейс-технология

Таблица 1

Особенности кейс-технологии	Основные этапы работы ученика с кейсом	Части кейса
Присутствие исследовательской стадии процесса; Коллективное обучение или работа в группе; Интеграция индивидуального, группового и коллективного обучения; Стимулирование деятельности учащихся для достижения успеха.	1 этап –знакомство с ситуацией, ее особенностями; 2 этап –выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, которые могут реально воздействовать на ситуацию; 3 этап –предложение концепций или тем для «мозгового штурма»; 4 этап –анализ последствий принятия того или иного решения; 5 этап –решение кейса – предложения одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные проблемы, механизмы предотвращения конфликтов и их разрешения.	Вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса; Описание конкретной ситуации; Задания к кейсу.

Как видим из таблицы, материалом для составления кейсов служит текст, поэтому применение кейс-технологии будем рассматривать как один

из способов реализации **текстоцентрической методики** (основана на представлении о тексте как результате и продукте творческой деятельности. Текст рассматривается как целостный завершённый объект исследования. При этом в зависимости от предмета рассмотрения в качестве самостоятельных направлений изучения текста выделяются: семантика и грамматика (или отдельно синтаксис) текста, основу которых составляет взгляд на текст как на структурно-семантическое целое (Золотова Г.А., К. Кожевникова, Ковтунова И.И.).

Материал таблицы 1 позволяет нам говорить о том, что основная реализация кейс-технологии лежит в области активной коммуникации, которая на уроках иностранного языка достигается через такой вид речевой деятельности как говорение («процесс выражения мыслей человека, его чувств и желаний посредством языка с целью воздействия на собеседника в процессе общения» (В. Артемов)).

Поэтому нам представляется интересным рассмотреть взаимосвязь трех элементов: текста, кейс-технологии и говорения. Связующим звеном столь разноплановых категорий, на наш взгляд, является текст, поэтому будем рассматривать кейс-технологии и говорение в контексте текстовых категорий.

В лингвистике выделяется большое количество текстовых категорий, но мы рассмотрим только три, выделяемые всеми учеными, соответственно, являющиеся одними из ведущих. Это: целостность, адресат-адресант, информативность.

Таблица 2

Сопоставительная таблица соотношения текстовых категорий с кейс-технологией и говорением

Целостность – текстовая категория, которая конкретизируется в понятии <i>замысла</i> (мотива, темы) существующие до готового текста и затем находящие своё выражение в нём, всегда претерпевая те или иные изменения. В то же время смысловая целостность текста проявляется в единстве <i>темы</i> , которую называют смысловым ядром текста.	
Кейс-технология	Говорение
Целостность выражается в том, что любой кейс строится на поиске проблемы, которая является замыслом кейса.	Целостность проявляется в том, что любой процесс говорения осуществляется при наличии определенного замысла со стороны говорящего, Этот замысел может быть фатическим (этикетное общение), информационным, дискуссионным, монологическим.
Адресант-адресат - текстовая категория, которая характеризуется тем, что организует все составляющие коммуникативных процессов.	
Кейс-технология	Говорение

<p>Адресант в кейсе выступает в роли создателя кейса, предъявляющего свою проблему.</p> <p>Адресат предстает в виде человека, который решает кейс. То есть вступает во взаимодействие с адресантом.</p>	<p>Адресант в процессе говорения воспроизводит текст, а адресат – воспринимает этот текст.</p>
<p>Информативность- текстовая категория, которая заключается в том, что в нем имеется определенным образом организованная совокупность сведений, данных, информации, вложенных в него отправителем для адресата с тем, чтобы адресат совершил при освоении этих сведений определенную совокупность действий.</p>	
<p style="text-align: center;">Кейс-технология</p>	<p style="text-align: center;">Говорение</p>
<p>Информативность выражается в том, что деятельность по решению кейса предполагает постоянную работу с информацией различного вида. Причем поиск решений кейса предполагает представление его в виде информации.</p>	<p>Информативность заключается в том, что в процессе общения коммуниканты обмениваются информацией, работа с которой происходит практически сразу. В процессе диалогического взаимодействия важна не только информационная составляющая, но и реакция собеседника на получаемую информацию.</p>

Как видим из сопоставительной таблицы, как в кейс-технологии, так и в говорении, текстовые категории находят свое выражение. Поэтому мы можем с полной уверенностью говорить, что применение кейс-технологии в процессе изучения иностранного языка, особенно при обучении говорению, является методически оправданным.

Применение кейс-технологии на уроках иностранного языка способствует раскрытию индивидуальности обучающихся, их способностей решать ситуации максимально приближенные к реальности. Так, возможность работать с кейсом на занятиях по иностранному языку способствует развитию навыков находить проблему (в соответствии с возрастными особенностями обучающихся), что является важным навыком для осуществления эффективной деятельности в будущем. Это позволяет работать с большим количеством информации, представленной в разных видах. Максимальное погружение и вживание в роль решаемого кейса позволяет добиваться понимания не только его проблематики, но понимания вариативности решений, что позволяет в будущем видеть несколько решений, одно из которых является наиболее оптимальным.

В заключение следует отметить, что применение кейс-технологий открывает широкие возможности для использования и дополняет традиционные классические методы обучения английскому языку.