

## **Наличие инновационного педагогического опыта работы**

**Тема: «Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста».**

**Сведения об авторе:** Малышева Надежда Викторовна, образование высшее, педагогический стаж 12 лет, общий 13, в данной организации 13 лет.

**Актуальность, проблема массовой практики, решаемая автором.**

В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Актуальность моей работы объясняется необходимостью повышения качества образовательного процесса в дошкольной организации, острой потребностью воспитывать дошкольников полноценно развитой личностью, гармонично сочетающей в себе интеллектуальные и нравственные качества.

ФГОС ДО ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

**Условия формирования ведущей идеи опыта, условия возникновения и становления опыта.**

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в создании условий для финансового развития детей дошкольного возраста.

Финансовая грамотность включает следующие образовательные области:

1. Социально-коммуникативное развитие предполагает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные

ценности, связанные с отношением к личным и семейным финансам. Социально-коммуникативное развитие при изучении основ финансовой деятельности обеспечивает формирование позитивных установок к разным видам труда и творчества, уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье, создает возможность для обучения приемам безопасного поведения в социуме на примерах из сказок.

2. Познавательное развитие осуществляется через исследование ребенком себя и мира вокруг, включая финансовую и социальную сферу.

3. Речевое развитие является важным элементом социализации ребенка в мире финансовых отношений. При помощи речи дошкольник овладевает конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими людьми. В работе с детьми использую дидактические игры «Кто что делает», «Назови профессии», «Домино», «Назови монету». В уголке книги ребенок имеет возможность самостоятельно по своему вкусу выбрать книгу и спокойно рассмотреть ее красочные иллюстрации. Свои творческие способности дети развивают в театральном уголке, при помощи театральных игр развивают словарный запас по теме «Экономическое воспитание дошкольников», диалогическую и монологическую речь.

4. Художественно-эстетическое развитие очень важно в процессе изучения основ финансовой грамотности и предполагает формирование эстетического отношения к окружающему миру, включая сферы труда, общественной жизни, быта. В уголке творчества разместила необходимые материалы для воплощения творческих идей, замыслов, фантазий детей (репродукции картин, уменьшенные копии архитектурных и скульптурных объектов, игрушки, посуда и предметы интерьера в народном стиле).

5. В процессе физического развития совершенствуются двигательная активность, равновесие, координация, моторика, формируются представления о разных видах спорта, навыки подвижных игр, закладываются основы здорового образа жизни, его основные нормы и правила.

### **Теоретическая база опыта.**

Исследования некоторых ученых подтверждают важность и необходимость формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Никто так обстоятельно и разносторонне не обсуждал проблему денег, как А. С. Макаренко. Он прямо говорил: деньги — это средство воспитания, и с ними необходимо знакомить уже в дошкольном возрасте. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке сложных социальных и экономических отношений. Это потребует от них умения правильно ориентироваться в различных

житейских ситуациях, творчески действовать, а значит - строить новую жизнь более организованно, разумно, интересно.

Основы финансовой грамотности начинать нужно именно с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Ребёнок – маленький гражданин, который живёт и развивается в обществе. С раннего детства он познаёт социальный, предметный мир и развивается, как личность. Невозможно вырастить гармонически развитого человека, не подготовив его к реальной жизни, присущей настоящей личности. А именно – ознакомление с азами финансовой грамотности, умению жить в товарно – денежных отношениях, где ребёнок дошкольник получает первый опыт экономического воспитания, знакомится с культурой финансовых отношений, направленных на оценку труда взрослых, на покупку, распределение и потребление материальных благ, планирование семейного бюджета.

Финансовая грамотность в дошкольном возрасте предполагает воспитание ребёнка: бережливости, трудолюбия, расчётливости, инициативности, организованности, практичности, самостоятельности, деловитости, любознательности, что поможет уже с детства формировать у детей представления о вещах, как о результате труда людей, о личностных качествах труженика, способность к накоплению практического финансового опыта и применению экономической информации во взрослой жизни.

**Новизна. Творческие находки.** Новизна опыта состоит в использовании блочной системы способствующей формированию финансовой грамотности у дошкольников. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество **финансовых** ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные **финансовые привычки**.

Новизна моей педагогической идеи заключается в том, что формирование финансового опыта осуществляется не периодически, а систематически и поэтапно.

**Технология опыта. Система конкретных педагогических действий, содержание, методы, приемы воспитания и обучения.**

**Цель опыта:** создание условий для формирования у дошкольников предпосылок финансовой грамотности и успешной социализации в современном обществе.

**Объект:** образовательно – воспитательная деятельность дошкольников по формированию основ в сфере финансовой грамотности дошкольников.

**Предмет:** методы и технологии обучения финансовой грамотности дошкольников.

**Гипотеза:** уровень финансовой грамотности дошкольников определит дальнейшую их жизнедеятельность в обществе.

Реализация цели предусматривает решение следующих **задач:**

- формировать предпосылки финансовой грамотности у дошкольников, посредством разнообразных видов детской деятельности и педагогических технологий;
- совершенствовать коммуникативные качества детей;
- расширять знания детей о потребностях, и отличии потребности от желаний;
- содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых;
- развивать умение творчески подходить к решению ситуаций финансовых отношений посредством игровых действий;
- воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость и честность, благотворительность;
- повышать компетенции педагогических кадров в вопросах финансовой грамотности;
- вовлекать родителей в образовательный процесс как первых учителей в ознакомлении с миром профессий, приобретении финансовых и социальных знаний и понятий;
- создавать плодотворное партнерское взаимодействие с участниками проекта.

Для решения данных задач выработаны следующие **принципы:**

- «Полноценное проживание ребенком всех этапов детства, включая дошкольный возраст, обогащение детского развития».
- «Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования».
- «Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником образовательных отношений».
- «Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности».
- Принцип «сотрудничество дошкольной образовательной организации с

семьей»

– «Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства».

– При реализации принципа «формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности»

– «Возрастная адекватность дошкольного образования (соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития)»

– Учет этнокультурной ситуации развития детей.

Свою работу по формированию финансовой грамотности детей дошкольного возраста разделила на несколько этапов:

### **Этапы работы:**

#### ***Подготовительный***

обнаружение проблемы, подбор диагностического материала и выявление уровня сформированности знаний.

#### ***Организационный***

– определение содержания и объема работы;  
– изучение и анализ литературы, интернет - ресурсов;  
– подбор программно-методического обеспечения и демонстрационного материала;

– создание предметно-развивающей среды;

– разработка перспективного плана работы.

#### ***Основной***

– апробация опыта работы по формированию финансовой грамотности в условиях дошкольного образовательного учреждения

– результативность решения противоречий, мониторинг, анкетирование родителей.

#### ***Заключительный***

Внедрение в образовательный процесс экономического воспитания позволяет осуществлять тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствует становлению ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

Схема педагог-воспитанник включает в себя: комплексно-тематические занятия, сюжетно-ролевые, дидактические, настольные игры, особый интерес вызывают интеллектуальные игры и развлечения – все вместе взрослые и дети решают познавательные, практические, игровые задачи. Экскурсии с целью знакомства с людьми разных профессий. Проводятся беседы, с целью выявления насколько дети усвоили материал.

Чтение стихов, сказок, заучивание пословиц и поговорок воспитывает у детей лучшие нравственные качества. Многие пословицы и поговорки в обобщенной форме содержат идеи экономической целесообразности, нравственных ценностей, отношения к труду.

Логические задачи, задачи-шутки оживляют путь познания сложных экономических явлений. Решение логических задач повышает интерес ребенка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы.

Созданные благоприятные, комфортные условия позволяют каждому ребенку найти собственный путь в «экономику» через игру, математику, рисование и т.д., обеспечивают формирование и потребности в познании, способствуют умственному и личностному развитию.

Схема воспитанники-родители включает в себя; анкетирование с целью выявления проблемы; проведение консультаций по ознакомлению родителей с необходимостью воспитывать у детей экономическое начало; проведение родительских собраний для выявления трудностей в усвоении детьми или родителями экономических знаний; проведение совместных праздников и развлечений повышают интерес, доставляют радость, оживляют путь познания сложных экономических явлений.

Организация воспитательно-образовательного процесса основана на использовании блоков по ознакомлению детей с азами экономики.

1. Блок «Труд и продукт (товар)»
2. Блок «Деньги и цена (стоимость)»
3. Блок «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»
4. Блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Знакомство детей с блоками проходит поэтапно.

На первых ступенях работы **блока «Труд и продукт»** дети получают знания и представления о том, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть, как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.

## **2 блок: «Деньги. Цена»**

Задачами блока являются: уточнение и формирование представлений детей о деньгах, воспитание правильного отношения к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство удовлетворения основных жизненных потребностей, как средство купли-продажи).

Основной идеей является то, что человек в современном мире не может сам производить все, что нужно для его жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей.

Игры «Доходы семьи Экономистов», «Доходы семьи крокодила Гены», «Какие бывают расходы» знакомят детей с понятиями: бюджет, доход, расход. Из чего складывается семейный бюджет. Решая проблемные ситуации «Богатство Буратино», «Подарки друзьям», «Заработанные деньги», дети узнают, что труд должен оплачиваться по результатам, что в разных странах разные деньги. Игрозанятие «Дом, в котором «живут» деньги?» знакомит детей с понятием «банк». Почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке.

Придумывание с детьми денег, их названия, формы. Проведение конкурса на лучшее изображение денег. Использование придуманных денег в играх по обмену. Проведение беседы о функции и значении денег.

## **2. Цена.**

Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. Включение в работу занятий по математике (простейшие подсчеты: хватит ли, больше – меньше), рисованию и аппликации (изготовление «денег», вывесок и др.), конструированию.

Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Это дети узнают при проведении ситуативных игр «Семья», «Магазин», «Маленькие покупки», во время которых они производят и покупают товары и услуги, устанавливают цены на них, пользуются «деньгами». Например: *во время игры в магазин дети учатся называть цену товара, узнают, что при помощи денег устанавливается, какая вещь дороже, какая дешевле. Деньгами выражается цена вещей, т.е. их стоимость.*

Развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

Проведение беседы о деньгах и о денежных единицах разных стран.

## **3 блок «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»**

1 этап. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Что такое реклама. Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и

т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Отсюда и название **4 блока «Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика».**

В детском саду, дома нужно воспитывать у детей полезные привычки закреплять их повседневно: соблюдать чистоту и порядок, пользоваться бережно всем, что дают им для игр и труда, не тратить ничего зря. Примерами служит поведение взрослых в детском саду и дома. Например: *уходя надолго из помещения или если светло днем в группе, надо всегда выключать свет. Выключать – значит, экономить.*

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что работа по формированию финансовой грамотности должна проводиться по разработанной блочной системе и осуществляться поэтапно:

- Создание определенной предметно-развивающей среды.
- Разработка перспективно-тематического плана.
- Разработка конспектов тематических занятий к блокам.

Работа по экономическому воспитанию дошкольника невозможна без участия родителей. На всех этапах требуется поддержка ребенка дома, в семье. Накопленный опыт позволяет определить некоторые направления совместной деятельности педагогов и родителей по экономическому воспитанию дошкольников. К ним относятся:

- информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и дома;
- участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей в дошкольном учреждении (экономические ярмарки, праздники, конкурсы);
- создание обогащенной развивающей среды в домашних условиях;
- организация семейных клубов в целях обеспечения сотрудничества детского сада с семьей.

#### **Анализ результативности.**

Результат моего опыта показал положительную динамику уровня



сформированности основ финансовой грамотности у дошкольников. Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что создание условий, практическая деятельность, а также тесная работа с родителями положительно повлияли на формирование финансовой грамотности, а значит и основ экономической культуры у дошкольников.

До участия в проекте всё, что связано с деньгами, воспитанникам казалось сложным и даже загадочным, но с каждым новым этапом «взрослый» мир денег становился участникам проекта более понятен и близок.

На старте работы сомневалась, сможет ли воспитанник выполнить предложенные задания, в том числе и в режиме самостоятельного освоения (дома при поддержке родителей). Опасения оказались напрасными – участники проекта с интересом работали, по-взрослому ответственно и по-детски увлечённо, задавали много вопросов, а при необходимости обращались за консультацией к взрослым. Убеждена в необходимости продолжения трудной, но полезной работы с ребятами по овладению начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений.

На протяжении данной работы у детей были сформированы такие понятия основ финансовой грамотности выступило следующее:

- деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
- сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
- деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
- финансы – это интересно и увлекательно.

Таким образом, можно говорить о том, что это был наш первый опыт работы по данной теме, но тем не менее, поставленные ранее цели нами достигнуты. И продолжать работу по приобщению дошкольников к финансовой грамотности не только интересно, но и всегда продуктивно.

#### **Адресные рекомендации при использовании данного опыта.**

Представленный опыт ориентирован на педагогов дошкольного образования, дополнительного образования и родителей, так как только во взаимопонимании и совместной деятельности можно прийти к положительным результатам работы.

### **Список литературы**

1. Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь / А. Н. Азрилиян. – 2-е изд., измен. И доп. – М. : Институт новой экономики, 2012. – 856 с.
2. Берзон, Н. И. Финансы. Учебник для бакалавров. Бакалавр. Углубленный курс / И. Н. Берзон. – Юрайт. : 2016. – 498 с.
3. Блискавка, Е. А. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей / Е.А. Блискавка. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 80 с.
4. Горяев, А. Е. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие/авт.-сост. А.Е. Горяев, В. В. Чумаченко. – М. :Просвещение, 2016. – 272 с.
5. Жданова, О. А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО / А. О. Жданова. — М. : ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 192 с.
6. Жилкина, А. Н. Финансы. Учебник для бакалавров / под ред. А. М. Ковалева. 6-е изд. – Юрайт, 2015. – 443 с.
7. Ларева, Н. И. Обучаем детей финансам. Методика для начальных классов/ Н. И. Ларева. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 102 с.

### **Приложения.**

Приложения 1. «Деньги. Цена»

Приложение 2.«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

Приложение 3. «Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика».

Приложение 4. Цена.

## Приложение 1

### «Деньги. Цена»

Задачами блока являются: уточнение и формирование представлений детей о деньгах, воспитание правильного отношения к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство удовлетворения основных жизненных потребностей, как средство купли-продажи).

Основной идеей является то, что человек в современном мире не может сам производить все, что нужно для его жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей.

Игры «Доходы семьи Экономистов», «Доходы семьи крокодила Гены», «Какие бывают расходы» знакомят детей с понятиями: бюджет, доход, расход. Из чего складывается семейный бюджет.

Решая проблемные ситуации «Богатство Буратино», «Подарки друзьям», «Заработанные деньги», дети узнают, что труд должен оплачиваться по результатам, что в разных странах разные деньги.

Игра-занятие «Дом, в котором «живут» деньги?» знакомит детей с понятием «банк». Почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке. Придумывание с детьми денег, их названия, формы. Проведение конкурса на лучшее изображение денег. Использование придуманных денег в играх по обмену. Проведение беседы о функции и значении денег.

## Приложение 2

### **«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»**

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Что такое реклама. Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

### Приложение 3

#### **«Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика».**

В детском саду, дома нужно воспитывать у детей полезные привычки закреплять их повседневно: соблюдать чистоту и порядок, пользоваться бережно всем, что дают им для игр и труда, не тратить ничего зря. Примерами служит поведение взрослых в детском саду и дома. Например: уходя надолго из помещения или если светло днем в группе, надо всегда выключать свет. Выключать – значит, экономить.

## Приложение 4

### Цена.

Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. Включение в работу занятий по математике (простейшие подсчеты: хватит ли, больше – меньше), рисованию и аппликации (изготовление «денег», вывесок и др.), конструированию. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Это дети узнают при проведении ситуативных игр «Семья», «Магазин», «Маленькие покупки», во время которых они производят и покупают товары и услуги, устанавливают цены на них, пользуются «деньгами». Например: во время игры в магазин дети учатся называть цену товара, узнают, что при помощи денег устанавливается, какая вещь дороже, какая дешевле. Деньгами выражается цена вещей, т.е. их стоимость. Развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами. Проведение беседы о деньгах и о денежных единицах разных стран.