

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение городского округа
Саранск «Детский сад №112»

Принято на заседании
Педагогического совета
Протокол №5 от 31.08.2023г

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая МАДОУ «Детский сад №112»
Л.В.Любавцева
приказ №112 от 31.08.2023г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА)

«Юный экономист»

Возраст детей: 6-7 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Поздьева С.А.

Саранск, 2023-2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы	3
2.	Пояснительная записка	4
3.	Учебно-тематический план	7
4.	Содержание изучаемого курса	9
5.	Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы	16
6.	Список литературы	18

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Дополнительная образовательная программа «Юный экономист» (далее - Программа)
Руководитель программы	Воспитатель Писарева Ирина Георгиевна
Организация-исполнитель	МАДОУ «Детский сад №112» г.о. Саранск
Адрес организации исполнителя	г. Саранск ул. Володарского д. 37
Цель программы	Помочь детям 6-7 лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста
Направленность программы	Социально-коммуникативная
Срок реализации программы	1 год
Вид программы Уровень реализации программы	адаптированная дошкольное образование
Система реализации контроля за исполнением программы	координацию деятельности по реализации программы осуществляет администрация образовательного учреждения; практическую работу осуществляет педагогический коллектив
Ожидаемые конечные результаты программы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.). Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя ➤ Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья. Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия ➤ Знаком с понятием «банк», назначением банка. ➤ Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.); профессии рекламного дела (рекламодатель, рекламоизготовитель, участники рекламной деятельности и др.). ➤ имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что

	<p>деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак». Осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.➤ имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.➤ бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);➤ следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;➤ Умеет вести себя в учреждениях торговли (не кричит, не кланчит, обсуждает с родителями возможность желаемой покупки)
--	--

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дополнительного образования “Экономическое воспитание дошкольников” разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 6–7 лет и рассчитана на 1 год обучения.

Программа направлена на обучение детей основам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Среди широкого круга проблем, связанных с подготовкой детей к школе, особое место занимает и формирование экономической культуры дошкольников, ведь современный человек должен обладать деловыми качествами, занимать активную жизненную позицию, быть преобразователем собственной жизни.

Ребенок с малых лет соприкасается с такими понятиями, как деньги, вещи, труд, стоимость, именно поэтому, проблема экономического воспитания стала актуальной уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе экономического воспитания у детей формируются такие качества личности как трудолюбие, бережливость, деловитость, равноправные, партнерские отношения в детском коллективе, чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам. Осознаются правила их честного зарабатывания. Решение экономических задач осуществляются в процессе формирования навыков сотрудничества, а так же в единстве с трудовым и нравственным воспитанием, что находит выражение в поступках и поведении детей.

Данная программа базируется на основе авторской программы А.Д.Шатовой «Тропинка в экономику»

1. Направленность программы – социально-коммуникативная

2. Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле формирования здорового интереса к деньгам, совершенствования навыков сотрудничества взрослого и ребенка, ребенка со сверстниками, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку.

3. Актуальность программы данной темы обусловлена значимостью подготовки ребенка к условиям обучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентацией его в экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой.

4. Отличительные особенности программы.

В данной программе предпринята попытка, по-новому подойти к организации, содержанию и методам работы. Особое внимание уделено

взаимодействию ДООУ с семьёй. Поэтому задачи социально-личностного и художественно-эстетического развития детей в театрализованной деятельности представлены по двум направлениям: для педагога и родителей.

5. Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что формирование экономической культуры приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, формирует представления о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается активный словарь, развиваются навыки сотрудничества ребенка со сверстником, ребенка с взрослым, приобретаются такие качества, как умения продуктивно работать в малых подгруппах, командах, доводить начатое дело до конца, развивается чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, возникает здоровый интерес к деньгам и понимание их целевого назначения.

6. Цель программы - помочь детям 6-7 лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

7. Задачи программы.

Формировать у дошкольника умения:

— понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

— уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

— осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

— признавать авторитетными качества человека-хозяина, этическую и экономическую значимость которых следует сегодня возрождать: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

— правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

8. Возраст детей – 6-7 лет

9. Срок реализации дополнительной образовательной программы: 1 учебный год.

10. Форма детского образовательного объединения: кружок.

Режим организации занятий:

- общее кол-во часов в учебный год (октябрь-май) - 16 часов;

- занятие 1 раз в неделю, длительностью 30 минут.

11. Ожидаемые результаты и способы их проверки.

Ребёнок при освоении данной программы обладает следующими знаниями:

- Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.). Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя

- Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья. Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия

- Знаком с понятием «банк», назначением банка.

- Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.); профессии рекламного дела (рекламодатель, рекламоизготовитель, участники рекламной деятельности и др.).

— имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

— ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дёшево», «брак». Осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

— имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

- Умеет вести себя в учреждениях торговли (не кричит, не клянчит, обсуждает с родителями возможность желаемой покупки).

12. Форма подведения итогов – открытое занятие.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			
		всего		теория	практика
		кол-во занятий	мин.		
1	Что такое экономика?	1	30	10	20
2	Уроки Гнома Эконома	1	30	10	20
3	Наши потребности	1	30	10	20
4	Наши потребности (продолжение)	1	30	10	20
5	Театральная постановка «Хочу и могу»	1	30	10	20
6	Что такое труд? У каждого человека должно быть интересное дело	1	30	10	20
7	Когда продукт превращается в товар? Качество товара	1	30	10	20
8	Менеджер - интересная профессия	1	30	10	20
9	Программист - великий волшебник	1	30	10	20
10	Развлечение «Путешествие в сказочный лес»	1	30	10	20
11	Что такое деньги?	1	30	10	20
12	Что такое цена?	1	30	10	20
13	Бартер	1	30	10	20
14	Откуда у людей берутся деньги?	1	30	10	20
15	Что было, когда не было денег	1	30	10	20
16	Что такое бюджет семьи?	1	30	10	20
17	Деньги разных стран	1	30	10	20
18	Сюжетно- ролевая игра «Магазин» (Супермаркет)	1	30	10	20
19	Деньги, монета, банкнота, пластиковая карта	1	30	10	20
20	Вечер досуга «Аукцион»	1	30	10	20
21	Что такое сберегательный банк и что в нем нужно сберегать	1	30	10	20
22	Экскурсия в сберегательный банк (кто работает в сбербанке)	1	30	0	30
23	Меценаты, благотворительная деятельность	1	30	15	10
24	Зачем нужна реклама?	1	30	20	10
25	Какой бывает реклама?	1	30	10	20
26	Как и кем делается реклама	1	30	10	20
27	Играем в рекламу	1	30	10	20
28	Гном Эконом экономит электроэнергию	1	30	10	20
29	Путешествие Капа и Капельки	1	30	10	20
30	Что значит быть бережливым и экономным	1	30	10	20
31	Веселая экономика с Матроскиным	1	30	5	25
32	Экономический КВН	1	30	5	25
Итого:		32	16 ч	5 ч. 15м.	10 ч. 45м.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Формы занятий планируемых по каждой теме или разделу:
фронтальная (игры, беседы, упражнения)

2. Приемы и методы организации:

Словесный: беседа, чтение и отгадывание загадок, пословиц, рассказов, составление предложений по картинкам, сериям сюжетных картинок.

Наглядный: рассматривание

Практический: словесные и дидактические игры и упражнения, самоконтроль, рисование по образцу, разгадывание ребусов и кроссвордов.

3. Дидактический материал

- наборы дидактических игр;
- игры – задания;
- развивающие игры;
- обучающие настольно-печатные игры;
- демонстрационный материал к изучаемым темам;
- демонстрационный материал «Деньги разных стран»;
- набор картинок (по темам);
- набор сюжетных картинок
- игровая мебель «Магазин», «Банк».

Раздаточный материал: цветные карандаши, альбомы, бутафорские деньги.

4. Техническое оснащение занятий.

- CD, DVD проигрыватель.

Содержание программы реализуется по 4 блокам:

1. Труд- продукт (товар)
2. Деньги, цена (стоимость)
3. Реклама: желания и возможности
4. Полезные привычки и навыки в быту- тоже экономика

Блоки программы	Задачи	Основные понятия
Труд - продукт (товар)	<p>- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада</p> <p>— учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;</p> <p>— поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;</p> <p>— стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.</p>	<p>труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, рекламодатель, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам.</p>
Деньги, цена (стоимость)	<p>- дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран);</p> <p>— формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны;</p> <p>— воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;</p> <p>— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.</p> <p>— помочь детям понять, что деньги просто так никто никому не даёт. Деньги зарабатывают честным трудом. Тем, кто не может трудиться (детям, пожилым, старым людям, инвалидам), оказывает поддержку государство. Дети тоже пока не умеют работать, они помогают по дому. Надо уважать родителей за заботу и тоже заботиться о них</p>	<p>деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот</p>
Реклама: желания и возможности	<p>- дать представление о рекламе, её назначении; — поощрять у детей объективное отношение к рекламе;</p> <p>— воспитывать разумные потребности;</p> <p>— учить детей правильно воспринимать рекламу. («Не покупай всё, что</p>	<p>Реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламное агентство, рекламный агент, распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности</p>

	<p>рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение. Реклама может содержать необъективную, ложную информацию».</p>	<p>(артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.).</p>
<p>Полезные привычки и навыки в быту-тоже экономика</p>	<p>— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, тунеядство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.); — формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас</p>	<p>бережливый, хозяйственный, экономный, рациональный (рачительный), щедрый, добрый, честный, заправливый и др.</p>

Список литературы:

- 1.Блохина О.А. Терешева О.В. Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста: Сборник методических разработок. Калининград: КОИРО, 2017
- 2.Блиская Е. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей. М.: ОК Пресс, 2019- 80 с.
- 3.Киреева Л. Г. Играем в экономику. Комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры. – М., 2015. – 169 с
- 4.Табах Е.Н. Дошкольникам об экономике. Минск. Выш.шк., 2007- 48 с.
Калининград: КОИРО, 2017
- 5.Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации. М.: ТЦ Сфера, 2009 - 96 с.
6. Шатова А.Д. Деньги.. Издат-во «Ювента», 2003 – 16 с.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5-7 лет. – М.: Вентана- Граф. 2015- 176 с.

**СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
«ЮНЫЙ ЭКОНОМИСТ»**

Тема	Содержание	Методы обучения	Форма работы	Работа с родителями
Что такое экономика?	<ul style="list-style-type: none"> - Дать понятие экономики (наука о домашнем хозяйстве); - Научить выделять в окружающем мире экономические характеристики; - Развивать умения выделять экономическое содержание из сказочного произведения; - Воспитывать экономический интерес к познавательной деятельности; - Развивать речь детей. 	Рассказ воспитателя, беседа	групповая	Анкетирование, памятки, папка - передвижка.
Уроки Гнома Эконома	<ul style="list-style-type: none"> формировать экономическое сознание; - развивать наблюдательность, пополнять активный словарный запас детей за счет следующих слов: деньги, семейный бюджет, пенсия, зарплата, рубли. - познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсия, зарплата; - пробуждать здоровый интерес к деньгам; -воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги, а так же 	Рассказ воспитателя, дискуссия. Игры «Соотношения числа и цифры», «Соотношение числа и монеты»	групповая	

	бережное отношение к природе, желание экономно относиться к природным ресурсам и охранять окружающую среду.			
Наши потребности	<p>Познакомить детей с экономической концепцией понятий «хочу» и «надо», уяснить различия между «хочу» и «надо», узнать, что такое потребности.</p> <p>2. Формировать знания детей о значении воды в жизни человека, учить беречь и экономить воду.</p> <p>3. Познакомить детей со свойствами воды.</p> <p>4. Активизация и обогащение словаря детей существительными, прилагательными и глаголами по теме занятия.</p>	Беседа, эксперимент	групповая	Консультация «Экономическое воспитание в семье»
Наши потребности (продолжение)	<p><u>Цель:</u> Продолжать знакомить детей со следующими <u>понятиями:</u> «<i>потребности</i>», «<i>товары</i>», «<i>услуги</i>». Учить определять, от чего зависят потребности. Закреплять знания основ безопасности жизни, экологические знания.</p> <p>Развивать интерес к экономической сфере жизнедеятельности, формировать у детей умение сопоставлять свои желания со своими возможностями.</p> <p>Воспитывать бережливость, желание принимать участие в экономии бюджета семьи,</p>	Беседа, рассказ воспитателя. Сюжетно-ролевая игра «Магазин»	групповая	

	воспитывать культуру поведения на занятии, умение работать в парах и группах.			
Театральная постановка «Хочу и могу»	Учимся различать понятия: хочу и могу. Наши желания «хочу», а наши возможности и ресурсы «могу». Формируем ответственное отношение к выбору, которое проявляется в тесной взаимосвязи желаний и реальных возможностей по их осуществлению.	Рассказ воспитателя, дискуссия, театрализация «Кто трудится, кто играет», игра «Хочу и надо», игровая ситуация «Желанная покупка»	групповая	
Что такое труд? У каждого человека должно быть интересное дело	1.сформировать и закрепить у детей представления о труде и лени, познакомить с профессиями взрослых. 2.Воспитывать у детей уважение к людям разных профессий, интерес к их деятельности.	Беседа, сюжетно-ролевая игра, игра «Назови профессии»	групповая	
Когда продукт превращается в товар? Качество товара	1.Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий. 2. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей. 3. Дать детям представление о том, как товар попадает к потребителю. 4.Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми. 2. Подвести детей к пониманию	Беседа, игра «Собери вместе», игра «Товарный поезд», изготовление товаров для сюжетно-ролевой игры «Магазин»	групповая	

	того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества			
Менеджер - интересная профессия <i>(или экономист, бухгалтер)</i>	1.Познакомить детей с профессией менеджер. 2. Воспитывать интерес и уважение к профессии менеджера, желание узнать о ней как можно больше. 3. Организовать (по возможности) встречу с представителем данной профессии	Рассказ воспитателя, дискуссия, игра «Кто где трудится»	групповая	
Программист - великий волшебник	Познакомить с профессией программиста, воспитывать интерес и уважение к данной профессии	Рассказ воспитателя, дискуссия	групповая	
Развлечение «Путешествие в сказочный лес»	1.Продолжать формировать у детей правильное отношение к миру ценностей через понятия «моё» и «наше». 2. Познакомить дошкольников с новыми понятиями «цена», «товар», раскрыть их содержание. 3. Воспитывать бережливость, уважительное отношение к трудящемуся человеку и к продуктам его труда. Макет дерева, картинки с изображением различных товаров с ценой, кошельки, образцы денег на всех детей и сказочных персонажей, «волшебная» книга, большой кошелёк; аудио-запись звуков леса; спокойная, неторопливая музыка	Беседа, драматизация, игра «Маршруты товаров»	групповая	

Что такое деньги?	- Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт). - Настоящие деньги разного достоинства (купюры: 10, 50, 100 рублей; монеты: 5, 10, 50 копеек, 1 рубль, 5 рублей).	Игра «Исправь ошибку в размене», игра «Денежный поток»	групповая	
Что такое цена?	1. Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги». 2. Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник». Явно дорогие товары (фотоаппарат, конструктор «ЛЕГО», заводные игрушки и т. п.) и более дешёвые товары (несколько разных пластмассовых игрушек, ручка, ластик, альбом и др.) или картинки с их изображением	Игра «Какие бывают доходы?», Проблемная ситуация «Как узнать?»	групповая	
Сюжетно - ролевая игра «Магазин» (Супермаркет)	Учить правилам поведения в общественных местах. Учить считать, совершать покупки, определяя цену товара.	Сюжетно-ролевая игра	групповая	
Откуда у людей берутся деньги?	1. Обогащать знания детей о профессиях. 2. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться	Рассказ воспитателя, дискуссия.	групповая	
Что было, когда не было денег	1. Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их с краткой	Сюжетно-ролевая игра «Рынок»	групповая	

	<p>историей денег.</p> <p>2. Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер»</p>			
Бартер	<ul style="list-style-type: none"> - Раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей; - Продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах; - Воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность. <p><i>Предварительная работа:</i> чтение сказок, заучивание пословиц; посещение с родителями магазина, рынка. Сюжетно-ролевая игра «Магазин», изготовление товара (овощей).</p>	Беседа, игра «Бартерный обмен»	групповая	
2.Что такое бюджет семьи?	<ol style="list-style-type: none"> 1.Познакомить детей с понятием «бюджет семьи». 2. Обогащать представления детей о бедных и богатых 3. Познакомить с понятиями «зарплата», «пенсия», «стипендия» 	Беседа, игра «Бюджет моей семьи»	групповая	Буклет «Как можно сэкономить»
Деньги разных стран	1.Познакомить детей с деньгами России и других стран, дать определение понятий «монеты»,	Рассказ воспитателя, игра «Какое слово лишнее?», игровая ситуация «Волшебные	групповая	

	<p>«купюры», «валюта».</p> <p>2. Формировать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости.</p> <p>3. Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, поэтому к деньгам следует относиться с уважением</p>	превращения денежки»		
Деньги, монета, банкнота, пластиковая карта	<p>1. раскрыть сущность понятия «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги;</p> <p>2. закрепить знания детей о внешнем виде современных денег.</p> <p>3. воспитывать умение правильного обращения с деньгами, монетами, картами.</p>	Рассказ воспитателя, дискуссия, игра «Скажи наоборот»	групповая	Родительское собрание «Дети и деньги»
Вечер досуга «Аукцион»	Раскрыть особенности продажи товаров на аукционе, развить желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием	Беседа, сюжетно-ролевая игра «Аукцион»	групповая	
Что такое сберегательный банк и что в нем нужно сберегать	<p>1. Раскрыть детям смысл вложения денег в сберегательный банк</p> <p>Расширить первичные представления детей о некоторых операциях, производимых в банке.</p> <p>2. Закрепить понятие банк, где не только хранят деньги, но и получают зарплату, дают кредиты.</p> <p>знакомство с профессией банкира</p>	Дискуссия, рассказ воспитателя, игровая ситуация «Для чего нужен сберегательный банк»	групповая	

Экскурсия в сберегательный банк (кто работает в сбербанке)	Закрепить знания о сбербанке, познакомить с профессиями работников сбербанка, важности их труда	Рассказ воспитателя, беседа с сотрудниками банка	групповая	
Меценаты, благотворительная деятельность	Познакомить детей с понятием «меценаты», «благотворительность» Воспитывать доброту, щедрость желание помочь другим	Беседа с представителями благотворительных фондов, волонтерами	групповая	
Зачем нужна реклама?	1. Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни 2. Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению. 3. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе	Рассказ воспитателя, Проблемная ситуация «Рекламное агентство»	групповая	
Какой бывает реклама?	1. Расширять у детей представления о рекламе. 2. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте	Рассказ воспитателя, дискуссия. Рисование «Рекламный щит»	групповая	
Как и кем делается реклама	1. Расширять представления детей о рекламе 2. Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих изготавливающих рекламу. 3. Формировать у детей	Рассказ воспитателя, игра «Найди рекламу»	групповая	

	представление о честной и нечестной (необъективной) рекламе			
Играем в рекламу	Закреплять представления детей о назначении рекламы. Развивать у детей творческое воображение	Сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство»	групповая	
Гном Эконом экономит электроэнергию	Выявить знания детей об электроприборах. Дать понятие об экономии	Рассказ воспитателя, проблемная ситуация «Экономим электроэнергию»	групповая	
Путешествие Капа и Капельки	Учить экономному использованию воды в реальных бытовых условиях. Приобщать детей к чистоте, красоте, участвовать в поддержании порядка	Беседа, игровая ситуация «Вода убежала»	групповая	
Что значит быть бережливым и экономным	Дать понятие о бережливости и экономности. Воспитывать в детях данные качества	Дискуссия, викторина	групповая	
Веселая экономика с Матроскиным	Закрепление с детьми знаний по разделам программы, развитие мышления, внимания, элемент. математ. представлений	Экономические игры, беседа	групповая	
Экономический КВН	Повысить интерес старших дошкольников к получению экономических знаний - учить работать в команде - учить находить коллективный ответ путем обсуждения - закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года	Развлечение	групповая	Викторина «По дорогам финансовой грамотности»